

# Informe anual- 2025

AVANCES Y PROYECCIÓN DE ABC COLOMBIA  
SOMOS TERRITORIO

## Tabla de contenido

<b>INFORME ABC COLOMBIA- 2025 .....</b>	<b>2</b>
<b>Proyectos y acciones durante 2025 desde las líneas de acción de ABC Colombia. ....</b>	<b>2</b>
Línea de Educación.....	3
Línea de Conservación .....	4
Línea de Comunicación .....	6
Línea administrativa y financiera .....	8
Implementación del Plan Estratégico 2022-2026 / Plan de acción 2025 .....	9
<b>Fortalezas, debilidades y oportunidades de ABC y sus líneas de acción .....</b>	<b>10</b>
A nivel administrativo y financiero .....	10
A nivel de la línea de Educación.....	11
A nivel de la línea de conservación .....	13
A nivel de la línea de comunicación .....	14
Ejecución financiera .....	16
<b>Proyección 2026 .....</b>	<b>17</b>
A nivel administrativo y financiero .....	18
A nivel de la línea de Educación.....	18
A nivel de la línea de Conservación .....	19
A nivel de la línea de comunicación .....	19
<b>Resumen.....</b>	<b>20</b>

## INFORME ABC COLOMBIA- 2025

El presente informe anual de ABC Colombia – Somos Territorio recoge la gestión desarrollada durante el año 2025, detallando los proyectos ejecutados, sus fuentes de financiación, principales resultados e indicadores relevantes. La información se organiza a partir de las líneas estratégicas de la organización:

- 1. Educación para la Gobernanza**, que integra los proyectos orientados al fortalecimiento de capacidades ambientales, participación y procesos comunitarios.
- 2. Conservación para la Soberanía Ambiental**, que agrupa las iniciativas de restauración, monitoreo de biodiversidad, investigación y sostenibilidad territorial.
- 3. Comunicación**, que articula la gestión y apropiación social del conocimiento, el Laboratorio Narrativo y las apuestas de posicionamiento institucional.
- 4. Gestión administrativa y financiera**, como soporte estructural que garantiza la sostenibilidad, el cumplimiento y la estabilidad operativa.

El informe incorpora, además, el análisis de la implementación del Plan Estratégico 2022–2026 durante 2025, revisando avances desde las perspectivas financiera, de aliados, de procesos internos y de aprendizaje y crecimiento.

En una sección posterior, se presentan las fortalezas, debilidades y oportunidades identificadas tanto a nivel organizacional como en cada línea estratégica, como base para la toma de decisiones.

Finalmente, se expone la proyección para 2026, orientada a consolidar la estructura interna, fortalecer la gestión integrada y sostener el desarrollo misional con mayor coherencia y capacidad de adaptación.

Este documento ofrece una visión integral del desempeño de ABC en 2025, integrando resultados técnicos, financieros y estratégicos, así como los aprendizajes que orientan el siguiente ciclo institucional.

### Proyectos y acciones durante 2025 desde las líneas de acción de ABC Colombia.

Durante el año, la ejecución institucional mantuvo coherencia entre la gestión administrativa y las líneas misionales, asegurando el cumplimiento técnico y financiero de los proyectos. En el componente administrativo–financiero se fortalecieron procesos internos, la articulación entre áreas y el seguimiento presupuestal, garantizando estabilidad operativa y cumplimiento de obligaciones.

La línea de Educación ejecutó los proyectos y sostuvo el relacionamiento con aliados estratégicos, mientras avanzó en la identificación de nuevas oportunidades y en el fortalecimiento de capacidades del equipo. Conservación dio continuidad a los compromisos técnicos, generó proyectos con nuevos aliados, consolidó acciones de seguimiento y monitoreo, e incorporó enfoques estratégicos que fortalecen la calidad de la intervención. Por su parte, Comunicación continuó articulando metodologías y productos con las demás líneas, fortaleciendo la gestión del conocimiento, la difusión y el posicionamiento institucional.

En conjunto, la ejecución del año refleja cumplimiento, estabilidad y fortalecimiento progresivo de las capacidades institucionales.

A continuación, se presentan los proyectos ejecutados por línea, sus financiadores y los indicadores más significativos que reflejan el compromiso de ABC con la sostenibilidad territorial.

## Línea de Educación

Proyectos ejecutados	Financiador / aliado	Indicadores significativos
Programa de Educación Ambiental Tejiendo Saberes	GeoPark Llanos 34 y Llanos 87	<p>Más de 430 personas participaron en el desarrollo del programa.</p> <p>Se realizó fortalecimiento en formulación de proyectos en 13 veredas de Tauramena y Villanueva, y para este año se dio un paso hacia la implementación de la primera fase de sus iniciativas. Así mismo, los comités cuentan ahora con mayores herramientas para la gestión ambiental de sus territorios.</p>
Programa de Educación Ambiental Tejiendo Saberes	GeoPark Llanos 123	<p>El programa en su primera fase en este territorio contó con la participación de 60 miembros de la comunidad adulta, y 15 jóvenes, representantes de 2 veredas de los municipios de Cabuyaro y Barranca de Upía.</p> <p>Con las comunidades participantes, se logró fortalecer temas de organización comunitaria en torno a la gestión ambiental, precisar conceptos y aclarar inquietudes respecto a la inversión forzosa de no menos del 1%, compensaciones ambientales, recurso hídrico, biodiversidad y ecosistemas, así como soluciones basadas en la naturaleza como estrategia para hacer un uso responsable de los recursos naturales.</p>
GIZBiodiversidad y restauración	GIZ	Experiencia de educación desde el diseño del curso, hasta la implementación. 59 participantes de Caquetá, Meta y Guaviare
Educación ambiental "Conectando Huellas"	Frontera	<p>El proyecto de educación ambiental contó con una participación de 177 niños, niñas y jóvenes, discriminado así:</p> <p>Campo Corcel: 60 niños y niñas</p> <p>Con este proyecto, se han dejado herramientas en la población, considerando el relevo generacional respecto al reconocimiento de las riquezas ambientales del territorio, así como soluciones basadas en la naturaleza y la comunicación, para hacer un uso responsable de los recursos naturales y promover su conservación. Bloque Sabanero: 40 miembros de la población Sikvani</p>
Investigación y aporte sobre género y discapacidad en el sector extractivo	Foro Nacional	Se realizó un evento de EITI en el que logramos convocar más de 40 personas de diferentes actores, donde también nos relacionamos directamente con representantes del ministerio de minas. Esto permitió que tuviéramos mayor visibilidad sobre estos temas.

## Línea de Conservación

Proyectos ejecutados	Financiator /aliado	Indicadores significativos
ACV Hocol	Hocol	Iniciamos 2025 con 154, se completaron 23 y terminamos 2025 con 131 activos, que se terminan en octubre.
Re Viva La Primavera	Ecopetrol	REviva culminó en 2025 con los monitoreos de flora fauna, actualmente se están resolviendo algunas observaciones de la autoridad ambiental. Dependiendo de la ANLA se podría requerir de un Inventario forestal.
Monitoreo del Banco de Hábitat Meta	Terrasos	Quinto monitoreo del BHM. El relacionamiento ha generado dificultades en el desarrollo del proyecto y la obtención de resultados. Actualmente se están gestionando soluciones a los problemas presentados, pero ABC ha decidido dejar de hacer estos monitoreos. Es un tema que no ha tenido cierre
Inversión 1% Campo Santiago-Maní	Hocol	Terminó de manera exitosa en octubre de 2025
Análisis de restauración de sabanas	WWF	Se generó la propuesta de ruta metodológica y se está iniciando con el seguimiento de variables de interés. Es un proyecto muy complejo que abarca diferentes instancias de potencial degradación y restauración. Por ahora tenemos contrato por 2026 y hay posibilidad de 2027.
Inventarios de biodiversidad	Proinvioriente	Se cerró este proyecto de San carlos y California. En 2026 se inicia con la elaboración de un plan de compensación.
La miel de la biodiversidad	Universidad de Cornell	Se dio inicio en campo a inicio de año con la investigación de suplementos alimenticios para las abejas en contexto de cambio climático. Los resultados preliminares indican que las colonias de M. favosa almacenan, fermentan y consumen polen de abeja estéril. Y que la suplementación mensual sea durante la temporada de lluvias reduciendo significativamente la pérdida de peso de las colonias, con colonias mejor preparadas para la estación seca y de floración. Dados los efectos competitivos de las abejas melíferas sobre las abejas nativas, esto podría servir como mecanismo de compensación para los apicultores.
	TFCA	Se generó una propuesta exitosa que fue seleccionada para Consolidar la meliponicultura (cría de abejas nativas sin aguijón) como estrategia de conservación, desarrollo productivo y turismo sustentable para proteger los ecosistemas de sabanas inundables en Casanare. Ejes de intervención:

Proyectos ejecutados	Financiado /aliado	Indicadores significativos
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación: Implementar planes de manejo forestal participativo que favorezcan la regeneración de árboles nativos donde nidifica la abeja mansita (<i>Melipona favosa</i>).</li> <li>• Producción: Fortalecer la capacidad productiva de miel mediante suplementación nutricional, tecnificación y consolidación de aprendizajes colectivos.</li> <li>• Turismo: Posicionar la abeja mansita y la meliponicultura como una experiencia turística y educativa que promueva la conservación de las sabanas y la valoración del territorio.</li> </ul>
Balcones	Ecopetrol	Se inició en forma en 2025 con la siembra de árboles e instalación de perchas, y mantenimiento. Para 2026 ya se firmó el contrato por un año más. En teoría abrirán convocatoria para 2027.
Futuro Sostenible	SGR- Unisangil y Unillanos	<p>En 2025 se desarrolló la radionovela se ejecutó el encuentro multiactor, y la última feria escolar. Estamos a la espera de resultados para el último ciclo de capacitación y la elaboración de los documentos relacionados con el objetivo. El proyecto cierra en abril 2026, y hay un atraso importante en el desarrollo de los documentos por parte de ABC, y en las actividades asociadas a la comunicación de los resultados de ecotoxicología por responsabilidad de los líderes de este objetivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de mención de honor de la FAO- Colombia.</li> <li>• Continuación de la producción de un seriado de cartillas sobre conceptos básicos asociados a la medición cualitativa y ecotoxicológica del agua, enfocado en la cuenca media del Río Tocaría. Ya cuentan con código ISBN.</li> <li>• Articulación del proyecto con el Laboratorio narrativo de ABC Colombia</li> </ul>
Línea base de flora e inventoría de Gran Tierra	Gran Tierra	Se suspendió este contrato por falta de presupuesto de Gran Tierra, se realizó el último monitoreo. A finales de 2025 pidieron que firmáramos una prórroga como si fueran a retomar pero no se ha sabido más
Monitoreos de flora y fauna, y tesis de investigación	Frontera Energy	Se desarrollaron monitoreos en 9 bloques y se generaron 10 informes. Uno de estos monitoreos fue para evaluar una contingencia de derrame. Se ejecutaron 2 trabajos de grados (Loros y tortugas) e investigaciones de Perchas, epifitas, multitemporal de arrendajo, Jaguar, Tortugas y abejas como indicadores. Las bases de datos unificadas pueden permitir un análisis regional

## Línea de Comunicación

Proyectos ejecutados	Financiador / aliado	Indicadores significativos
Narrativas de la Biodiversidad	BirdLife International	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3er año consecutivo en que obtenemos la beca</li> <li>• Confianza por parte de las mujeres de Altigracia para gestionar juntas proyectos- fortalecimiento de aliado estratégico.</li> <li>• Enriquecimos narrativas juveniles en torno a la conservación de las sabanas inundables inspirados en las RNSC en Trinidad- Casanare</li> <li>• Visibilidad del colectivo de mujeres de Altigracia como referentes de conservación territorial</li> <li>• Articulación del proyecto con el Laboratorio narrativo de ABC Colombia</li> </ul>
Soberanía alimentaria en Guatemala	ADEMKAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segundo año consecutivo trabajando con esta organización indígena a nivel internacional</li> <li>• Enriquecimos narrativas sobre soberanía alimentaria desde una perspectiva indígena</li> <li>• Visibilidad lideresas indígenas de Sololá como referentes de defensa de la soberanía alimentaria</li> <li>• Articulación del proyecto con el Laboratorio narrativo de ABC Colombia.</li> </ul>
Laboratorio narrativo y sonoro de ABC	DocSociety ABC Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de los Podcast Orinoco sin fin y Relatos del Futuro al Laboratorio sonoro sobre justicia ambiental, a nivel Latinoamérica, y donación económica para el fortalecimiento de la campaña de impacto de los 2 podcast</li> <li>• Creación de piezas de difusión de los podcast y desarrollo de gira territorial del Laboratorio narrativo y sonoro de ABC Colombia.</li> <li>• Definimos los montajes, tecnologías y logísticas del laboratorio como estación de escucha, como set de grabación en vivo, o como referente de comunicación. Estamos en capacidad de conectar hasta 15 personas bajo audífonos a escuchar de 1 a 3 de nuestras producciones sonoras.</li> <li>• Participamos por primera vez con la estación de escucha en escenarios populares (Festivales, fiestas y plazas de mercado), educativos y académicos.</li> </ul>

Proyectos ejecutados	Financiado / aliado	Indicadores significativos
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación al curso de comunicación para la conservación organizado por el Parque Jaime Duque y Fundación Cunaguaro, como referente territorial.</li> <li>• Montaje de la Estación de escucha del Laboratorio en la Cumbre de la Orinoquía en Villavicencio, articulando el Lab con la estrategia comercial de ABC.</li> <li>• Aprobación de propuesta inspirada en el Laboratorio para COCREA enfocado en la creación de una radionovela sobre gobernanza y conservación hídrica en la Orinoquía.</li> <li>• Se desarrollaron varias propuestas técnica para diferentes convocatorias, proponiendo las metodologías y apuestas del Laboratorio.</li> <li>• DW produjo y difundió una nota sobre el Laboratorio que se ha reproducido a través de sus medios de difusión y los de medios aliados como el Canal 13.</li> <li>• Desarrollamos una campaña de cuidado que grabamos en vivo con actores de Unisangil, el Laboratorio latinoamericano, instituciones escolares de Yopal, participantes del curso de comunicación.</li> <li>• Puentes sistematizó la experiencia con ABC y su Laboratorio narrativo como un resultado de éxito ante financiadores y aliados.</li> <li>• Sistematización de aprendizajes del Laboratorio a nivel de producción de contenidos, escritura de guiones, edición y difusión. También se sistematizó la logística y método de los montajes de producción en vivo y de la estación de escucha es espacios populares.</li> <li>• Articulación del Laboratorio con Tejiendo Saberes, Futuro Sostenible, La miel de la biodiversidad, Restauración de sabanas de WWF, ACV, todos los proyectos de la línea de comunicación y algunas apuestas internas de la organización.</li> </ul>
Redes sociales y páginas web ABC	ABC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ejecutó el plan de posicionamiento de las apuestas de educación de ABC, articulando las redes sociales, la página web (aún en montaje) y la creación de cajas con postales bajo una misma estrategia.</li> </ul>

Proyectos ejecutados	Financiado / aliado	Indicadores significativos
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Se generó una estrategia de difusión de los 18 años de ABC Colombia, y del tipo de organización que quiere ser.</li> </ul>
Orinoco sin fin	ABC	Se desarrollaron los guiones de 6 episodios de la tercera temporada de ABC, y se está finalizando la producción de los episodios. WWF financiará el 7mo episodio sobre restauración de sabanas.
Proyectos de otras líneas apoyados por COMPADE		
Monitoreos de biodiversidad y el de educación ambiental	Frontera	Se desarrollaron agendas para dar a conocer los resultados de los monitoreos, y otros productos de comunicación para apoyar eventos internos de la organización. Estos han apoyado la fidelización del cliente.
Tejiendo saberes	Geo Park	Articulación del proyecto con el Laboratorio narrativo de ABC Colombia.
Acompañamiento a la creación de un Experience	ABC interno	Finalización de la creación de un "Experience" que refleja los logros y conocimientos de ABC a nivel de acuerdos de conservación voluntaria y de restauración.
Guarapazos y Convergencias	ABC interno	Se mantuvieron los guarapazos y convergencias como estrategias de gestión de conocimiento de ABC, y espacio para conectar temas y reflexiones que atraviesan diferentes proyectos.
Orinoco sin fin	ABC interno	Producción 3era temporada Articulación con ejercicios de seguimiento y gestión de conocimiento de ACV

### Línea administrativa y financiera

En 2025 la gestión administrativa y financiera respondió a un año de alta exigencia operativa, marcado por el crecimiento de proyectos y la complejidad territorial. La planeación y el seguimiento por proyecto permitieron sostener la operación, aunque evidenciaron la necesidad de fortalecer la estructura interna y estandarizar procesos.

En talento humano, el cuidado se mantuvo como eje transversal mediante evaluaciones, retroalimentaciones y procesos de acompañamiento. El año confirmó que la sostenibilidad del equipo requiere mayor claridad de roles y mejor distribución de cargas. La gestión financiera aseguró liquidez y estabilidad operativa durante el año. Y la percepción de aliados fue positiva, destacando cumplimiento y calidad técnica.

## **Implementación del Plan Estratégico 2022-2026 / Plan de acción 2025**

### **Avances 2025**

La gestión 2025 materializó de manera concreta los lineamientos del Plan Estratégico 2022–2026, articulando resultados misionales, fortalecimiento institucional y sostenibilidad financiera bajo las cuatro perspectivas definidas: financiera, aliados, procesos internos y aprendizaje y crecimiento.

#### **Perspectiva financiera:**

La organización superó la meta de ingresos proyectada, garantizando liquidez y autonomía operativa durante todo el año. Aunque el sector hidrocarburos mantiene un peso relevante, se evidencian avances concretos en la diversificación de fuentes, con mayor participación de cooperación nacional e internacional y aliados estratégicos, lo que reduce riesgos de concentración y fortalece la sostenibilidad institucional hacia el siguiente periodo.

La ejecución presupuestal fue responsable y equilibrada, permitiendo acompañar el crecimiento de proyectos sin comprometer la estabilidad financiera.

#### **Perspectiva de aliados**

Los resultados de la percepción reflejan altos niveles de confianza, satisfacción y credibilidad ante aliados nacionales e internacionales, evidenciados en la continuidad de contratos, la aprobación de nuevas propuestas y el reconocimiento técnico en escenarios estratégicos del territorio.

La organización consolidó su incidencia en espacios de planeación y uso del territorio, fortaleciendo su rol técnico en contextos de creciente complejidad socioambiental. Este posicionamiento plantea el desafío de seguir robusteciendo la comunicación estratégica y la coordinación interinstitucional.

#### **Perspectiva de procesos internos**

Durante el año se avanzó en el fortalecimiento estructural de la gestión institucional. La elaboración del Balance de Eficiencia Energética permitió establecer una línea base, evidenciar una reducción del gasto frente a 2024 e identificar oportunidades de mejora, alineando la operación con la apuesta de sostenibilidad.

Así mismo, se avanzó en la implementación del marco normativo institucional de ética y transparencia, consolidando prácticas coherentes con los principios de responsabilidad y buen gobierno.

De manera complementaria, la organización fortaleció su madurez digital, consolidando el uso estratégico de las TIC como infraestructura transversal al servicio de la conservación, la educación y la gobernanza sostenible. La mejora en la organización, trazabilidad y gestión de la información incrementa la eficiencia operativa, facilita la articulación entre áreas y fortalece la toma de decisiones basada en información confiable y oportuna.

Adicionalmente, se identificó la necesidad de formular la Teoría del Cambio institucional como instrumento estratégico para alinear visión, prácticas e impactos esperados, y se obtuvo la licencia de construcción para la ampliación de la sede con enfoque sostenible como una decisión estructural para acompañar el crecimiento organizacional.

## Perspectiva de aprendizaje y crecimiento

El 2025 fue un año clave en la consolidación del cuidado como principio organizacional. Se fortalecieron espacios de acompañamiento, evaluación y desarrollo del talento humano, reconociendo que la sostenibilidad institucional depende directamente del bienestar y las capacidades del equipo.

Se realizó la formulación del Plan CuidarNos es Esencial a partir de la identificación de prácticas existentes y la definición de sus principios y ejes orientadores. Así mismo se avanzó en reconocer y estructurar la equidad de género como componente estratégico de su sostenibilidad institucional, este proceso refleja una comprensión progresiva del cuidado como principio organizacional y sienta las bases para integrar de manera más intencional el bienestar, la equidad y la corresponsabilidad en la cultura institucional.

## Fortalezas, debilidades y oportunidades de ABC y sus líneas de acción

El análisis institucional de 2025 muestra una organización con bases financieras sólidas, alta credibilidad ante aliados y un equipo comprometido con el cumplimiento y la calidad técnica. Estas fortalezas permitieron sostener una operación compleja y responder de manera oportuna a los requerimientos de los proyectos y financiadores.

No obstante, el crecimiento en número y diversidad de proyectos evidenció debilidades relacionadas con la dispersión de procesos, la concentración de responsabilidades en algunos roles y la creciente complejidad administrativa y normativa. Estas condiciones, sumadas a las limitaciones de tiempo para la mejora continua, refuerzan la necesidad de avanzar hacia una estructura de gestión más clara, ordenada y sostenible.

Las oportunidades identificadas se sustentan en los aprendizajes acumulados durante el año, la capacidad financiera para invertir en fortalecimiento institucional y el interés organizacional por consolidar una gestión alineada con el cuidado del equipo humano, la sostenibilidad y el propósito misional.

A continuación, se detallan las fortalezas, debilidades y oportunidades identificadas para cada línea, como insumo para la proyección del 2026.

## A nivel administrativo y financiero

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Solidez financiera y disponibilidad de capital de trabajo que garantizan autonomía operativa.	Procesos administrativos y financieros aún dispersos y con distintos niveles de formalización.	Aprendizajes del año que permiten diseñar, documentar y estructurar una gestión más clara, ordenada y articulada.
Equipo administrativo comprometido, con alta capacidad de respuesta frente a contextos de exigencia.	Concentración de responsabilidades y sobrecarga operativa en algunos roles clave.	Capacidad financiera que permite invertir de manera estratégica en el fortalecimiento institucional.
Espacios de planeación y seguimiento que permiten anticipar requerimientos,	Reprocesos y dificultades derivadas de la variabilidad de lineamientos, asociados a la coexistencia de múltiples proyectos, territorios de	Experiencia acumulada del equipo y una curva de aprendizaje ya transitada, que facilitan

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>
implementar mejoras y sostener la operación.	influencia, financiadores y marcos de reporte.	la estandarización de procesos y la clarificación de roles.
Avances en prácticas de inducción administrativa y acompañamiento a las líneas misionales y sus proyectos.	Limitaciones de tiempo para el fortalecimiento estratégico y la mejora continua de los procesos.	Interés organizacional por consolidar una gestión alineada con el cuidado, la sostenibilidad y el propósito misional.
Reconocimiento interno del cuidado del equipo humano como criterio transversal de la gestión.	Capacidad interna aún en proceso de adaptación frente al incremento de la complejidad administrativa derivada del crecimiento de proyectos, fuentes de financiación y requerimientos diferenciados de reporte.	
	Necesidad de fortalecer la capacidad interna para responder de manera oportuna y sistemática a las exigencias normativas, administrativas y legales de financiadores, aliados y entidades de control.	
	Riesgo de desgaste del equipo asociado a la sobrecarga operativa y a procesos que se encuentran en proceso de estructuración.	

#### A nivel de la línea de Educación

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>
Contamos con un equipo de trabajo que tiene competencias para el trabajo con comunidades	El equipo requiere actualizarse en temas como transferencia de tecnologías, adaptación a cambio climático, transición energética, etc. Esto es importante para poder tener mejores fortalezas a la hora diseñar propuestas.	Tenemos reconocimiento por parte de diferentes organizaciones que pueden estar interesadas en desarrollar alianzas con nosotros. En especial con operadoras petroleras tenemos oportunidades para realizar procesos tanto en educación ambiental como en temas de desarrollo de las comunidades.
Tenemos un equipo multidisciplinario que aporta con	El equipo debe fortalecerse en la implementación de	Estar vinculadas a la Mesa de Transparencia nos permite seguir teniendo

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
diversidad de ideas para el diseño de las actividades	estrategias o herramientas virtuales para cualificar su desempeño y responder a nuevas oportunidades.	oportunidades de trabajo en participación ciudadana, acceso a la información y en incidencia.
Contamos con experiencia en temas socioambientales, ajustándonos a los requerimientos de diferentes financiadores.	El equipo no cuenta completamente con las capacidades para escribir una propuesta para convocatorias. Esto es una limitante para nuevas oportunidades	Los medios de comunicación o redes sociales son una oportunidad para seguir visibilizando la línea, sus proyectos y sus logros.
Hemos desarrollado diferentes metodologías aplicables a diferentes poblaciones y con potencial de replicabilidad.	Si bien, hay buen relacionamiento al interior del equipo, se debe fortalecer las estrategias frente al manejo de los picos altos de estrés.	Desde la línea se han identificado nuevos actores con los que potencialmente se puedan generar alianzas, es el caso del sector de la Palma de Aceite.
Nuestra experiencia trabajando en temas de transparencia, nos ha permitido además de desarrollar procesos, visibilizar a ABC como una organización social que no sólo se dedica a temas ambientales, sino que aportamos a la gobernanza y democracia. Esta experiencia también es un punto que nos diferencia de organizaciones pares de Casanare.	Entender figuras de gobernanza ambiental	Este año se vincularon nuevos profesionales en el equipo, que tienen grandes potencialidades para fortalecer la línea con nuevos proyectos.
Hay buen relacionamiento al interior del equipo de la línea. Esto facilita el desarrollo de nuestros propósitos, empoderamiento y el crecimiento profesional de todos.		
Tenemos un muy buen relacionamiento con los clientes, valoran nuestro trabajo y esto nos ha permitido abrir más caminos para más proyectos		
Logramos adquirir experiencia básica para trabajar con comunidades indígenas		

## A nivel de la línea de conservación

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
<p>El equipo de cualificó con el equipo de TFCA, el equipo de inventarios es constante y consistente, Yeison es muy eficiente, Alejandra es muy buen apoyo y Angie es diligente. El equipo conflictivo de ACV se redujo.</p>	<p>La ausencia de espacios de interacción técnica entre los integrantes de la línea</p>	<p>Retos ambientales de diferentes aliados en la orinoquia (Universidades, Petroleras y otras con licencias ambientales, Otras ONG) que nosotros podemos resolver</p>
<p>Conocimiento de la normatividad que le aplica a los sectores que requieren de licenciamiento ambiental, así como estrategias de pagos por servicios ambientales desde lo privado (ACV). Comprensión de los conceptos de inversión y compensaciones, contenidos de las propuestas, incluyendo GDB</p>		<p>Organizaciones e instituciones reconocen a ABC para participar en sus eventos y proyectos</p>
<p>Conocemos cada vez más los ecosistemas del Casanare, y hemos empezado a comprender los ecosistemas del Meta y Vichada (Altillanura)</p>	<p>En procesos de largo plazo no se ha puesto suficiente cuidado a la validación de las acciones en campo generando dificultades para cerrar estos procesos.</p>	<p>Necesidad de apuestas más integrales que aborden los conflictos ambientales en su intersección con los retos sociales. ABC está lista para estos retos</p>
<p>La aproximación al enfoque de género a nivel de ABC, presenta una oportunidad para un nuevo ángulo para comprender y abordar los retos de la conservación. Un ejercicio comprendiendo la relación entre la conservación y las masculinidades, se está iniciando en ACV</p>	<p>La estructura de la línea ha mejorado, falta un coordinador para el proyecto de restauración</p>	<p>La combinación entre conservación y comunicación amplía oportunidades para ABC por la posibilidad de producir contenidos que promuevan la comunicación y apropiación de conocimientos.</p>
<p>Generamos apuestas de apropiación social del conocimiento en nuestros proyectos de conservación, investigación y restauración obteniendo el reconocimiento por parte de las comunidades y de otros actores (universidades, organizaciones, opinión pública). Esto además es producto de gestión</p>		<p>Espacios de formación para las directoras y el equipo de trabajo a los que podemos acceder gracias a la designación de tiempo y recursos</p>

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
de conocimiento y fortalece los lazos de confianza		
Nos mantenemos en una revisión permanente para identificar oportunidades de mejora, actualmente nos estamos enfocando en mejorar métodos e indicadores a nuestros proyectos, y en dar espacios para que los colaboradores evalúen oportunidades para generar propuestas y las lideren.		
Somos más concientes de la importancia de las representaciones y delegaciones		

#### A nivel de la línea de comunicación

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
<p>El posicionamiento del Laboratorio Narrativo no se limita a la producción de contenidos a distancia, sino que se extiende a experiencias presenciales y “en vivo”, lo cual ha incrementado su atractivo para potenciales socios y financiadores. A su vez, este enfoque ha fortalecido su plan de impacto mediante la creación de la estación de escucha y la realización de giras por diversos espacios populares y académicos.</p> <p>El posicionamiento se ha elevado a nivel Latinoamérica.</p>	<p>La actualización y manejo de las páginas web es lenta y complicada.</p>	<p>En los últimos años, la apropiación social del conocimiento ha ganado mayor visibilidad y relevancia en agendas institucionales y convocatorias. En este contexto, nuestro laboratorio narrativo resulta especialmente atractivo por sus metodologías participativas y vinculantes, así como por el uso de narrativas que facilitan el diálogo entre la ciencia, los territorios y diversos públicos.</p>
<p>El Laboratorio Narrativo se articula fácilmente con los proyectos de las demás líneas, ya sea desde sus apuestas en gestión y apropiación social del conocimiento, o desde sus</p>	<p>En Colombia, la polarización ha configurado dos miradas que suelen presentarse como opuestas: una asociada al extractivismo y otra a los derechos humanos. Con frecuencia, estas perspectivas se niegan mutuamente y no se</p>	<p>Se mantiene la confianza e interés de trabajo conjunto por el colectivo de mujeres de Altigracia, y la organización indígena ADEMKAN para seguir buscando</p>

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
metodologías participativas y vinculantes.	reconocen como posibles espacios de complementariedad. Esta tensión se refleja en la recepción de los productos de comunicación de ABC: mientras algunos públicos validan ciertos contenidos, otros los cuestionan o los rechazan. Encontrar puntos de equilibrio en este contexto se ha convertido en un desafío constante.	oportunidades estratégicas. Posiblemente otros colectivos indígenas, juveniles o de mujeres se interesen en nuestro laboratorio y podamos gestar alianzas para la búsqueda común de recursos.
Alejandra, de los proyectos de Frontera, ha demostrado facilidad para la creación de contenidos y la atención a detalles durante los procesos de diagramación y diseño.	Esta polarización también incide en la formulación y evaluación de propuestas en convocatorias. Algunas instancias miran con desconfianza los antecedentes de financiamiento de ABC por parte de actores del sector petrolero, mientras que otras cuestionan su cercanía con enfoques de derechos humanos y de género. En ambos casos, la lectura fragmentada de estas posturas limita el reconocimiento de apuestas más integrales y complejas.	
El posicionamiento de Orinoco sin fin, estrategia sonora de gestión de conocimientos de ABC.	No terminamos de definir cómo evaluar la apropiación social de conocimientos, o el enriquecimiento de narrativas.	
La estación de escucha, además de promover la gestión del conocimiento de ABC, es una propuesta atractiva para participar en eventos comerciales, académicos y estratégicos, ya que ofrece una experiencia diferenciadora y altamente llamativa para diversos públicos.		
Hemos creado una comunidad de más de 200 personas atenta a participar en nuestros		

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
contenidos y procesos. (engagement de audiencias)		
Aunque no hay un equipo amplio de trabajo, existen varios colaboradores en temas de producción de audio, video y diseño. También se ha establecido una relación más cercana con un impresor local que ha facilitado y agilizados estos procesos.		

### Ejecución financiera

La ejecución presupuestal 2025 evidencia un manejo responsable y estratégico de los recursos, con un comportamiento equilibrado entre ingresos y egresos. La organización sostuvo liquidez operativa durante todo el año, cumpliendo sus compromisos financieros y acompañando el crecimiento de los proyectos sin generar presiones de caja.

El cierre del ejercicio permite mantener un nivel de disponible que respalda las obligaciones tributarias y laborales, así como los compromisos contractuales en curso. Esta posición financiera fortalece la autonomía institucional, reduce la dependencia de anticipos o financiación externa y genera condiciones favorables para proyectar inversiones orientadas al fortalecimiento organizacional y a la mejora de las condiciones operativas.

Rubro		Presupuesto	Ejec 31dic	Saldo
	<b>Saldo 2024</b>	<b>20,5%</b>	\$ 1.137.226.631	\$ 1.137.226.631
				\$ 0
<b>Ingresos</b>		<b>79,5%</b>	<b>\$ 4.400.000.000</b>	<b>\$ 5.609.234.930</b>
	Por Proyectos contratados 2024		\$ 1.600.043.726	\$ 1.795.857.723
	Por Proyectos contratados 2025		\$ 2.799.956.274	\$ 3.813.377.207
	Incapacidades	0,0%		\$ 24.314.890
	Reembolso	0,0%		\$ 3.036.000
	Intereses	0,0%		\$ 1.787.204
<b>Egresos</b>		<b>94,4%</b>	<b>\$ 5.225.930.763</b>	<b>\$ 4.562.205.281</b>
	Personal Operativo	38,0%	\$ 2.104.146.120	\$ 2.232.934.242
	Logística	16,0%	\$ 960.006.996	\$ 971.883.354
	<b>Administración e Impuestos</b>	<b>16,8%</b>	<b>\$ 927.600.000</b>	<b>\$ 898.557.848</b>
	Personal Funcionamiento	5,8%	\$ 320.000.000	\$ 368.825.401
	Gastos Generales	1,3%	\$ 70.000.000	\$ 62.335.700
	SGSST	0,5%	\$ 30.000.000	\$ 33.561.441
	Plan Bienestar	0,6%	\$ 32.000.000	\$ 24.751.047
	Seguros, impuestos y otros	0,3%	\$ 18.000.000	\$ 24.379.165
	Imp mpales 2023	0,6%	\$ 30.800.000	\$ 27.466.510
	IVA	7,2%	\$ 396.000.000	\$ 330.678.000
	Cargos bancarios	0,6%	\$ 30.800.000	\$ 26.560.583
	<b>Fortalecimiento</b>	<b>1,6%</b>	<b>\$ 90.000.000</b>	<b>\$ 21.432.946</b>
	Estrategias de comunicaciones	0,2%	\$ 10.000.000	\$ 9.918.290
	Asesorías y consultorías	1,1%	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000
	Participación en eventos	0,4%	\$ 20.000.000	\$ 11.514.656
<b>Reinversión de Excedentes 2024</b>		<b>7,6%</b>	<b>\$ 809.922.961</b>	<b>\$ 427.916.030</b>
	Proyecto por Ejecutar en las vigencias 2025 y 2026 Cornell	12,0%	\$ 666.616.381	\$ 329.963.292
	Asignaciones permanentes para tecnología e innovación Licencias-Equipos	0,9%	\$ 49.491.310	\$ 31.485.478
	Plan de desarrollo (Liderazgo y Capacitación)	0,5%	\$ 30.000.000	\$ 30.540.422
	Asignaciones permanentes para tecnología e innovación Construcción de la Sede	0,4%	\$ 20.823.296	\$ 23.285.127
	Programa De Apoyo Educativo Condonable 30%	2,3%	\$ 42.991.974	\$ 12.641.711
<b>Saldo Acumulado Reinversión vigencias</b>		<b>7,3%</b>	<b>\$ 334.254.686</b>	<b>\$ 9.480.861</b>
	Vigencias Anteriores Programa De Apoyo	2,8%	\$ 155.077.982	\$ 9.480.861
	Asignaciones permanentes para tecnología e innovación Construcción de la Sede	3,6%	\$ 179.176.704	\$ 179.176.704
<b>Saldo Capital de Trabajo</b>		<b>5,6%</b>	<b>\$ 311.295.869</b>	<b>\$ 2.184.256.280</b>
				<b>-\$ 1.872.960.411</b>

## Proyección 2026

En 2026, la organización orientará sus esfuerzos hacia la consolidación estructural y la sostenibilidad institucional. A nivel administrativo y financiero, la prioridad será diseñar e implementar una estructura de gestión integrada que reduzca reprocesos, clarifique roles y fortalezca la articulación con las líneas misionales desde una lógica de corresponsabilidad y cuidado. Esto implica avanzar en estandarización de procesos, fortalecimiento del bienestar del equipo y una gestión financiera más estratégica y flexible, capaz de adaptarse al marco normativo aplicable a las ESAL.

En las líneas misionales, el foco estará en asegurar la ejecución rigurosa de los proyectos en curso, ampliar oportunidades con nuevos aliados y fortalecer capacidades técnicas internas. Conservación priorizará el seguimiento, los indicadores y las estrategias de

restauración; Educación consolidará relaciones estratégicas y formación del equipo; y Comunicación profundizará su apuesta por el Laboratorio Narrativo, la gestión de conocimiento y el posicionamiento ético de ABC en territorios donde convergen tensiones socioambientales. De manera transversal, en 2026 se buscará mayor coherencia interna, fortalecimiento del equipo humano y ampliación de alianzas que aporten sostenibilidad y proyección institucional.

#### A nivel administrativo y financiero

Proyección 2026	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Diseñar e implementar una estructura de gestión integrada que reduzca reprocesos y fortalezca la articulación con las líneas misionales desde una lógica de corresponsabilidad y cuidado.	Definir y documentar procesos clave, roles y responsabilidades; clarificar flujos de trabajo; estandarizar lineamientos; fortalecer inducciones administrativas por proyecto y generar espacios periódicos de diálogo para establecer acuerdos de trabajo y responsabilidades compartidas.	Tiempo del equipo administrativo, misional y directivo, coordinación de agendas
Fortalecer la sostenibilidad del equipo humano.	Implementar el plan de bienestar con enfoque de cuidado, priorizar participativas actividades y redistribuir cargas de casos críticos	Recursos financieros para bienestar; tiempo del equipo; apoyo directivo.
Consolidar una gestión financiera estratégica y flexible.	Fortalecer la planeación financiera y ajustar de manera permanente la gestión a los cambios del sector hidrocarburos y de las ESAL.	Tiempo del equipo financiero; espacios de análisis y seguimiento.

#### A nivel de la línea de Educación

Proyección 2026	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Ejecución de propuestas de Frontera: Corcel, Sabanero - Puerto Gaitán, Meta (Población indígena), Proceda Ariguaní Magdalena - El Difícil	Mantener buen relacionamiento con Frontera, optimización de recursos	Los de cada proyecto
Propuestas para nuevos actores	Búsqueda de convocatorias y formulación de proyectos.	Tiempo de la directora para identificar convocatorias y oportunidades. Recursos para estrategia comercial
Fortalecimiento del equipo	Realizar un plan de capacitación para el equipo, dependiendo los perfiles de cada uno. Identificar oportunidades de fortalecimiento del equipo: cursos, talleres, etc.	Presupuesto para educación del equipo.

### A nivel de la línea de Conservación

Proyección 2026	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Mantener el personal en la línea, reforzar la apropiación de temas importantes para ABC	Tener los proyectos /Gestión de convocatorias y proyectos	Cumplimiento de los compromisos restantes, generación de propuestas (capital humano).
Indicadores y enfoque de género	Surtir la asesoría y su proceso de absorción y difusión	Capital humano (Asesor) y designación de recursos para la asesoría, tiempo del personal de ABC para su apropiación
Seguimientos y monitoreos	Diseñar la estrategia y cumplirla	Capital humano para desarrollar la estrategia y su implementación. Asegurarse que los profesionales tengan las claridades de lo que se espera
Estrategias de restauración	Mesa de discusión de restauración	Capital humano con capacidades, recursos de WWF y el apoyo de restauradores.

### A nivel de la línea de comunicación

Proyección 2026	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Continuar articulando las metodologías y los productos de comunicación en los proyectos de las líneas de conservación y educación, de modo que nuestras apuestas en sistematización, participación y gestión del conocimiento puedan ser replicadas y compartidas a través del Laboratorio Narrativo	Articulación entre directivas	Tiempo de directoras
Continuar explorando alianzas con comunidades dentro y fuera de Colombia para la gestión de grants y otras fuentes de financiamiento, orientadas al desarrollo de contenidos que visibilicen y fortalezcan procesos territoriales. (Por ejemplo: las mujeres de Altagracia y el colectivo indígena de Guatemala).	Fortalecimiento y creación de relacionamientos	Tiempo de la directiva y recursos para asistencia a encuentros estratégicos con comunidades indígenas o en procesos de conservación.
Definir estrategias para la medición de apropiación de conocimientos y enriquecimiento de narrativas	Espacios de prueba y experimentación y tiempo para diseño y evaluación.	Tiempo y aliados

Proyección 2026	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Es importante crear un grupo de whats app con las personas que han expresado interés en próximas producciones para compartir con mayor facilidad las convocatorias!	Apoyo tecnológico en whats app	Natalia López podría ayudar.
Continuar con las giras de la estación de escucha como apuesta comercial y de gestión de conocimiento de ABC Colombia	Planeación de nueva gira, mas enfocada.	Tiempo y \$ para logística y dinamización de los espacios.
Actualización de banco fotográfico de ABC	Creación de bancos de fotos temáticas en CANVA para facilitar su uso por parte de los proyectos y las líneas de trabajo.	Tiempo y canva
Fortalecimiento en escritura narrativa	Talleres y prácticas	Fondo educativo de la directiva
Hacer explícito —en web, propuestas y presentaciones— que ABC trabaja en territorios donde conviven tensiones reales entre extractivismo, derechos humanos, economía local y conservación. No como justificación, sino como postura ética: ABC no simplifica los conflictos, los narra y los gestiona.	Redactar un posicionamiento institucional frente a la polarización	
Seguir fortaleciendo estrategias de difusión.	Acercamiento a nuevos canales y periodistas.	Asistencia a eventos de comunicación virtuales y presenciales. (Recursos logística)
Finalizar la tercera temporada de Orinoco sin fin, apuesta de gestión de conocimiento de ABC.	Gestionar el tiempo.	Tiempo y recursos para la edición.

## Resumen

El 2025 fue un año de profundización y madurez institucional para ABC Colombia – Somos Territorio. La organización ejecutó un portafolio diverso de proyectos en educación ambiental, conservación y comunicación, fortaleciendo procesos comunitarios, ampliando su presencia territorial y consolidando el Laboratorio Narrativo como una apuesta estratégica en apropiación social del conocimiento y gestión de narrativas.

La confianza de sus aliados se mantuvo y permitió sostener un volumen significativo de proyectos, superando las metas de ingresos proyectadas y garantizando liquidez operativa durante todo el año. Esta estabilidad financiera reafirma la autonomía institucional y la capacidad de ABC para responder con rigor técnico y cumplimiento a contextos territoriales complejos.

Al mismo tiempo, el crecimiento evidenció desafíos estructurales: mayor complejidad administrativa, sobrecarga en roles clave y necesidad de estandarizar procesos para sostener el ritmo de ejecución sin comprometer el bienestar del equipo. El análisis interno confirmó que el siguiente paso estratégico no es únicamente expandir la operación, sino consolidar una estructura de gestión más integrada, clara y sostenible.

De cara al 2026, la organización orientará sus esfuerzos hacia el fortalecimiento institucional: clarificación de roles, articulación entre líneas, cuidado del equipo humano y diversificación estratégica de alianzas. ABC inicia el nuevo periodo con bases financieras sólidas, reconocimiento técnico y la convicción de que la sostenibilidad territorial exige coherencia interna, capacidad de adaptación y una estructura organizacional a la altura de su propósito.