

Informe anual- 2024

AVANCES Y PROYECCIÓN DE ABC COLOMBIA
SOMOS TERRITORIO

Tabla de contenido

INFORME ABC COLOMBIA- 2024	2
Proyectos y acciones durante 2024 desde las líneas de acción de ABC Colombia	2
Línea de Educación.....	3
Línea de Conservación	4
Línea de comunicación	7
Fortalezas, debilidades y oportunidades de ABC y sus líneas de acción	10
A nivel administrativo y financiero	10
A nivel de la línea de Educación	11
A nivel de la línea de conservación	12
A nivel de la línea de comunicación	14
Proyección 2025	15
A nivel administrativo y financiero	18
A nivel de la línea de Educación	18
A nivel de la línea de Conservación	19
A nivel de la línea de comunicación	20

INFORME ABC COLOMBIA- 2024

El presente informe anual de ABC Colombia, somos Territorio, recoge los proyectos ejecutados durante el año 2024, detallando sus fuentes de financiamiento e indicadores más relevantes. La información se presenta organizada por líneas estratégicas de la organización:

1. **Educación para la Gobernanza** – Iniciaremos con los proyectos enfocados en fortalecer conocimientos ambientales y capacidades para la toma de decisiones informadas y participativas.
2. **Conservación para la Soberanía Ambiental** – Continuaremos con las iniciativas dirigidas a la protección de ecosistemas y biodiversidad, la investigación y la sostenibilidad territorial.
3. **Comunicación** – Seguimos con los proyectos que han potenciado el acceso y la apropiación social del conocimiento, y el enriquecimiento de narrativas territoriales.
4. **Aspectos estratégicos** – Cerramos con los aspectos estratégicos de la implementación de plan de acción 2025.

En una segunda sección, se analizarán las fortalezas, debilidades y oportunidades de ABC en tres niveles: administrativo y financiero, así como en cada una de sus líneas estratégicas.

Finalmente, se presentará la proyección estratégica de la organización para 2025, abordando tanto su gestión administrativa y financiera como sus estrategias comerciales y misionales desde cada una de sus líneas de trabajo.

Este informe busca ofrecer una visión integral de la gestión de ABC en 2024, resaltando sus avances, aprendizajes y desafíos para el futuro.

Proyectos y acciones durante 2024 desde las líneas de acción de ABC Colombia.

El 2024 fue un año de consolidación para ABC Colombia, con la ejecución de proyectos clave que fortalecieron su impacto en los territorios. A través de iniciativas en educación, conservación y comunicación, la organización promovió la gestión sostenible de los recursos naturales, la participación comunitaria y la apropiación del conocimiento. Estos proyectos fueron posibles gracias a la articulación con diversos aliados y financiadores, lo que permitió ampliar el alcance de las acciones y generar procesos con impacto duradero. En esta sección, se presentan los proyectos ejecutados, sus financiadores y los indicadores más significativos que reflejan el compromiso de ABC con la sostenibilidad territorial.

Línea de Educación

Proyectos ejecutados	Financiator/ aliado	Indicadores significativos
Programa de Educación Ambiental Tejiendo Saberes	GeoPark Llanos 34 y Llanos 87	<p>Más de 430 personas participaron en el desarrollo del programa.</p> <p>Se realizó fortalecimiento en formulación de proyectos en 13 veredas de Tauramena y Villanueva, y para este año se dio un paso hacia la implementación de la primera fase de sus iniciativas. Así mismo, los comités cuentan ahora con mayores herramientas para la gestión ambiental de sus territorios.</p>
	GeoPark Llanos 123 y Llanos 124	<p>El programa en su primera fase en este territorio contó con la participación de 120 miembros de la comunidad adulta, y 12 jóvenes, representantes de 5 veredas de los municipios de Cabuyaro y Barranca de Upía.</p> <p>Con las comunidades participantes, se logró fortalecer temas de organización comunitaria en torno a la gestión ambiental, precisar conceptos y aclarar inquietudes respecto a la inversión forzosa de no menos del 1%, compensaciones ambientales, recurso hídrico, biodiversidad y ecosistemas, así como soluciones basadas en la naturaleza como estrategia para hacer un uso responsable de los recursos naturales.</p>
	Amerisur Putumayo	<p>El programa se inició por primera vez en este territorio, y si bien se orientó a 11 veredas, se presentaron limitantes por parte de quienes lideran la operación en los proyectos Platanillo y Bien Parado, que llevaron a que la participación haya sido mínima (9 personas de una sola vereda). No obstante, a partir de mesas de trabajo desarrolladas con el equipo social y ambiental de Amerisur GeoPark, nos permitieron como ABC, identificar aspectos clave de Putumayo, como áreas potenciales para posibles oportunidades que surjan en este territorio.</p>
Difusión y visibilización de la estrategia de inversión de 1% y compensaciones ambientales de GeoPark	GeoPark Llanos 34 y Llanos 87	<p>Se realizó un casa a casa en el territorio, lo que además de permitir darle a conocer a las comunidades las acciones de Geopark asociadas a su Plan de inversión forzosa de no menos del 1 %, y las compensaciones ambientales, también se identificaron aspectos sociales claves en el desarrollo de la población</p>
Educación ambiental "Conectando Huellas"	Frontera	<p>El proyecto de educación ambiental contó con una participación de 177 niños, niñas y jóvenes, discriminado así:</p> <p>Campo Cubiro: 84 jóvenes</p> <p>Campo Guatiquía: 55 niños y niñas</p> <p>Campo Mapache: 38 niños y niñas</p> <p>Con este proyecto, se han dejado herramientas en la</p>

Proyectos ejecutados	Financiator/ aliado	Indicadores significativos
		población, considerando el relevo generacional respecto al reconocimiento de las riquezas ambientales del territorio, así como soluciones basadas en la naturaleza y la comunicación, para hacer un uso responsable de los recursos naturales y promover su conservación.
Investigación y aporte sobre género y discapacidad en el sector extractivo	Foro Nacional por Colombia - Capítulo Región Central	Se realizó un estudio de caso sobre género en el sector de hidrocarburos, específicamente citando el caso del Corregimiento El Morro, a partir del trabajo realizado por Natalia Roa con su documental. Este estudio será parte de un informe que se publicará en el próximo trimestre. El logro principal es poder visibilizar nuestra experiencia, en este caso, el trabajo de Natalia, y como este se constituye en un referente de la lucha de las mujeres por posicionarse a nivel laboral. La dificultad fue ajustarse a la estructura del documento que solicitó Foro.

Línea de Conservación

Proyectos ejecutados	Financiator/ aliado	Indicadores significativos
ACV Hocol	Hocol	162 ACV vigentes conservando 2063,48 ha en Yopal, Nunchia y Paya. Más del 80% de las familias invirtieron 10% en ganadería sostenible y medios de vida (ej: vivienda)
ACV Ecopetrol	Ecopetrol	Se realizó seguimiento a 4 ACV, se realizó cierre.
Re Viva La Primavera	Ecopetrol	Se terminó la fase de implementación del proyecto, habiendo restaurado y conservado 80 ha de bosque, propagado 33 especies nativas en el vivero comunitario y sembrado más de 5000 árboles. Reviva 2023 158 personas de la comunidad aledaña al proyecto participaron en los encuentros comunitarios 24 fueron los viveristas, guardabosques y trabajadores forestales que participaron en talleres de formación. El proyecto Reviva la Primavera fue visitado por 2 instituciones educativas de Yopal al proyecto (110 estudiantes), tuvo una práctica académica de una universidad (20 estudiantes) y se realizó un taller de viveros a estudiantes del Morro (37 estudiantes) Se demostró aumento de aves (composición). aumento de diversidad de plantas (riqueza) y se almacenaron 3.589 toneladas de carbono (función).
Una Casa para Zambo	Fundación Santo Domingo	Se finaliza la ejecución del proyecto con Fundación Santo Domingo. 20 Acuerdos de Conservación producción establecidos, 66 ha de bosques y rastrojos en conservación y recuperación, 62 ha con prácticas de producción más sostenibles, Tres acuerdos de

Proyectos ejecutados	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
		<p>comercialización firmados, 927.15 kg de comida vendida por los productores, por un valor de \$2,051,515. 19 estufas ecoeficientes entregadas y en funcionamiento, que representan un 50% en la reducción del uso de leña para cocinar, 2405 árboles sembrados. Un diagnóstico y recomendaciones sobre cultivo de frijol guandul realizado, basado en una gira de expertos con Agrosavia y CIAT. Dos productos de divulgación entregados: un juego para la población infantil y un calendario planeador para la población adulta.</p> <p>Gracias a este proyecto se gestionó un espacio en la COP16 donde se compartió la experiencia y lecciones aprendidas.</p> <p>Ahora una Casa para Zambo ha logrado gestionar nuevas aproximaciones a las necesidades de la comunidad que viven en la zona, atrayendo atención a los niños y las niñas y su salud visual, fonoaudióloga, sexual y reproductiva. Aunque este tipo de intervenciones son simples y aparentemente alejadas del foco principal del proyecto, es una forma de generar valor en Zambo para la comunidad, y de tener aproximaciones interseccionales.</p>
Monitoreo del Banco de Hábitat Meta	Terrasos	Quinto monitoreo del BHM. El relacionamiento ha generado dificultades en el desarrollo del proyecto y la obtención de resultados. Actualmente se están gestionando soluciones a los problemas presentados, pero ABC ha decidido dejar de hacer estos monitoreos.
Inversión 1% Campo Santiago-Maní	Hocol	Implementación y seguimiento, termina en octubre de 2025
Análisis de restauración de sabanas	WWF	Se dio inicio a un proyecto que busca analizar lecciones aprendidas sobre restauración ecológica en sabanas inundables en los 4 departamentos de la Orinoquia. Esto constituye una oportunidad interesante para aplicar aprendizajes que se han obtenido en otros proyectos de restauración, esta vez en sabana.
Inventarios de biodiversidad	Proinvioriente	un predio caracterizado, un plan forestal elaborado, continúa el monitoreo de California y San Carlos, se contó con la visita del profesor Sergio Estrada de la Universidad del Rosario, para vincular una pasante y analizar los datos de estos monitoreos. Se ajustó un plan de compensación. Terminan en julio de 2025
La miel de la biodiversidad	Universidad de Cornell	Se da inicio a la investigación de suplementos alimenticios para las abejas en contexto de cambio climático. Aunque el proyecto empezará a ejecutarse con rigor en 2025, todos los temas administrativos y de planeación de equipo están listos. Esta nueva perspectiva y financiación para La miel de la biodiversidad es un paso importante para ABC a nivel

Proyectos ejecutados	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
		de nuevos aliados y orientaciones más académicas y de investigación, dejando a un lado temas productivos y asociativos que requieren de otras miradas, y experticias.
Futuro Sostenible	SGR- Unisangil y Unillanos	Se culminó el ciclo anual de los procesos de formación del grupo de expertos, las 2 ferias de ciencias y género, las socializaciones, y el desarrollo de las cartillas educativas y reels explicando el proyecto. En el 2025 se desarrollará una radionovela como estrategia de apropiación de conocimientos, enmarcándola en el podcast de ABC Relatos del Futuro. El objetivo liderado por ABC va al día y con un reconocimiento importante dentro del equipo de trabajo, sin embargo, cada vez más las demoras de los otros objetivos impactan el trabajo del objetivo que lidera ABC.
Línea base de flora e inventoría de Gran Tierra	Gran Tierra	Ejecutamos monitoreos de fauna y la inventoría de la implementación de I plan de compensación e inversión que escribimos. Mayor éxito en la compensación que en el silvopastoril de inversión de 1%.
Saberes y Sabores de la biodiversidad	Birdlife	Obtuvimos segunda beca de Birdlife en el que las mujeres siguen liderando procesos de investigación. El proyecto ha sido bien recibido y evaluado por las mujeres que participan en él , quienes aceptaron seguir presentándose en alianza con ABC para una tercera propuesta. En total identificamos 119 especies asociadas a usos gastronómicos, artesanales o de herbolaria presentes en los pastizales y sabanas de Bocas del Pauto-Trinidad-Casanare. Con la ayuda de varias mujeres y sus familias, colectamos 68 especies que fueron identificadas en apoyo con la Universidad de Los Andes y su herbario. Ahora, 16 especies de las colectadas hacen parte de la colección permanente de la Universidad de Los Andes.
Consultoría para la restauración de sabanas de la Orinoquia	WWF	El contrato inició en Diciembre pero su ejecución inicia en 2025.
Monitoreos de flora y fauna, y tesis de investigación	Frontera Energy	Se desarrollaron todos los monitoreos con éxito, comprendiendo mejor las dinámicas de flora y fauna en las sabanas y el impacto del desarrollo agropecuario en la diversidad. Llamó la atención el alto registro de felinos con registros de puma, jaguar y tigrillos. Se desarrollaron 4 trabajos de grado adicionales en alianza con la UDFJC y la UPTC

Línea de Comunicación

Proyectos ejecutados	Financiado/ aliado	Indicadores significativos
Cierre de proyectos: AgrocomuniTic, Nuevas Narrativas para Sabanas inundables, Relatos del Futuro 2.0 y Biodiversas Podcast	SGR- UNAD Calidris Lewis Energy Bridges/ Inspiratorio	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de relaciones con periodistas y comunicadores de Casanare. • Primera producción en masa de contenidos multiformato. • Posicionamiento como aliado estratégico en el sector de apropiación de conocimiento. • Producción de 200 contenidos de CTI. • El proyecto transmedia de Calidris produjo nuevos contenidos audiovisuales, editoriales y de redes sociales promoviendo nuevas narrativas sobre las sabanas inundables. • El proyecto generó pautas en periódico local y en redes con influencers. • El podcast fue invitado a la COP16 en el Ágora de El Planetario. • Se mantuvo la relación comercial con Calidris • Lewis Energy enfrenta una situación que lo lleva a pausar todos sus proyectos de responsabilidad social empresarial por un año. Sin embargo, para inicios de 2025 solicitaron la reactivación del proyecto. • El Grant otorgado por el Inspiratorio produjo un podcast de 3 episodios producido en la distancia con un colectivo indígena de Guatemala. • Produjimos nuestros primeros contenidos en idiomas indígenas. • Esta es nuestra primera experiencia con comunidad indígena. Ellos nos buscaron en un principio, y nos proponen continuar la alianza más allá de este primer proyecto.
Evento día internacional de las aves	Calidris	<ul style="list-style-type: none"> • A partir del evento el Instituto Técnico Ambiental, crea un museo enfocado en las aves de Casanare, haciendo al Playero Canelo y al Pato Carretero protagonistas de la estrategia. Dicho museo termina siendo el ganador de los Premios BIBO del Espectador y activado en diferentes escenarios de la ciudad.
Futuro Sostenible	Sistema General de Regalías en alianza con Unisangil y Unillanos	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de un seriado de cartillas sobre conceptos básicos asociados a la medición cualitativa y ecotoxicológica del agua, enfocado en la cuenca media del Río Tocaría. • El proyecto se articuló con Relatos del Futuro podcast, convirtiéndose este proyecto en el cuarto "financiado" de una de nuestras radionovelas, como estrategia de apropiación de conocimientos.

Proyectos ejecutados	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
Laboratorio sonoro y narrativo de ABC	ABC Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Se centralizó la experiencia de la línea de comunicación en temas de producción sonora y narrativa, en una figura de laboratorio que busca reunir lecciones aprendidas, y extender todas las producciones de ABC y sus aliados a lo largo del territorio con una intención de apropiación de conocimientos y de enriquecimiento de narrativas territoriales. • El Laboratorio estuvo presente en más de 10 eventos educativos y culturales de Casanare, dando a conocer las producciones narrativas y sonoras de ABC. Este espacio ha permitido conectarnos con nuevas audiencias quienes se han preinscrito para participar en nuevas producciones a la distancia. • A final de año fuimos seleccionados por DocSociety para participar en el primer AudioLab sobre Cambio Climático en Latinoamérica. Y fuimos seleccionados por la organización Bridges como caso de estudio de su sistema de evaluación y aprendizajes. • Todas las producciones de ABC Colombia fueron transmitidas en horario estelar por una emisora comercial, durante un mes entero. • Desde el Laboratorio hemos creado el brochour de lo que hacemos, la audioteca que permite acceder y conocer las producciones de ABC, la galería que permite visibilizar las producciones sonoras que hacemos, el emocionario como estrategia de medición de impactos (destellos), y algunas apuestas de guías de escucha.
Proyectos de otras líneas apoyados por COMPADE		
Apoyo a Monitoreos de biodiversidad y el de educación ambiental	Frontera	Se desarrollaron agendas para dar a conocer los resultados de los monitoreos, y otros productos de comunicación para apoyar eventos internos de la organización. Estos ha apoyado la fidelización del cliente.
Apoyo a creación de narrativas vinculantes sobre la conservación del bosque y sus protagonistas humanos y no humanos, a través de un calendario.	HOCOL	Creación de una narrativa de conservación del bosque , asociada a los aportes humanos y no humanos, en formato de calendario. Además constituyó un ejercicio de gestión del conocimiento obtenido en el proyecto ACV y en una herramienta del proceso de relacionamiento del proyecto.
Acompañamiento a la creación de un Experience	ABC interno	Avance en la creación de un "Experience" que refleje los logros y conocimientos de ABC a nivel de acuerdos de conservación voluntaria y de restauración.

Proyectos ejecutados	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
Guarapazos y Convergencias	ABC interno	Se reavivaron los guarapazos del conocimiento como la estrategia de gestión de conocimiento de ABC, y se creó la figura de "Convergencias" como espacio para conectar temas y reflexiones que atraviesan diferentes proyectos.
Producción participativa de la campaña de cuidado en ABC	ABC interno	Se desarrolló un video sonoro protagonizado por el equipo de ABC, que promueve diferentes pautas y políticas de cuidado y bienestar de ABC.
Presentación de Una Casa para Zambo y Nuevas Narrativas para Sabanas Inundables en la COP16	ABC interno	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Presentaciones de ABC visibilizando su trabajo en territorio • Nuevos contactos
Postales de educación ambiental	ABC interno	Se diseñó una estrategia para visibilizar los procesos de educación ambiental que ha dinamizado ABC en el territorio. Se lanzará en el 2025.
Saberes de la Biodiversidad	Birdlife Internacional	Se produjeron contenidos y piezas gráficas para visibilizar a las mujeres del AICA Altagracia como generadoras de conocimientos sobre las sabanas inundables. Para 2025 ganamos por tercera vez esta beca, este año para tratar exclusivamente un tema de narrativas en torno al playero canelo, un ave migratoria que está bajando sus poblaciones en Casanare.

Fortalezas, debilidades y oportunidades de ABC y sus líneas de acción

El crecimiento y consolidación de ABC en 2024 han permitido identificar fortalezas clave que han impulsado su labor en los territorios, así como desafíos que deben abordarse para fortalecer su capacidad operativa y estratégica. En este análisis se destacan los logros alcanzados en términos de gestión administrativa, articulación con aliados y posicionamiento de la organización, pero también se evidencian áreas de mejora, como la necesidad de fortalecer el equipo, optimizar la carga de trabajo y mejorar la estructuración de procesos internos. Asimismo, se presentan oportunidades estratégicas que pueden potenciar el impacto de ABC, como la diversificación de financiamiento, la innovación en metodologías de conservación y la expansión de su labor en nuevos territorios y sectores.

A nivel administrativo y financiero

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Las evaluaciones de desempeño, las retroalimentaciones y el acompañamiento constante de la directora y la coordinadora, junto con la receptividad del equipo, han sido fundamentales para consolidar el equipo administrativo, generar dinámicas de trabajo sanas y recuperar el clima laboral de la línea. Estos procesos han permitido contar con una mejor base para tomar decisiones sobre la continuidad de las personas y los roles dentro del equipo.	Requerimos formación y/o asesoría en temas laborales y tributarios para casos especiales, que nos permite contar con diversos conceptos que faciliten la toma de decisiones en la gestión de estos casos.	Los pasantes del SENA han sido una alternativa de apoyo tanto para la línea administrativa como para los proyectos, permitiéndonos identificar personas con proyección dentro de la organización.
La dinámica de las reuniones de planeación y seguimiento nos ha permitido anticiparnos a los requerimientos de las líneas misionales, optimizar la asignación de tareas y balancear las cargas de trabajo.	Los resultados de niveles de estrés y el manejo del riesgo psicosocial del equipo	Contar con acompañamiento para fortalecer la alineación del equipo con el propósito y los valores organizacionales, unificando la comprensión sobre la responsabilidad, la autonomía, la autogestión, la franqueza y la importancia de tener conversaciones difíciles.
Avanzamos en la optimización, estandarización y documentación de procesos, lo que, junto con las inducciones administrativas por proyecto, nos permitió fortalecer la gestión de la línea administrativa y mejorar el relacionamiento con las líneas misionales.	La incertidumbre por el recorte temporal de fondos de USAID en EE.UU. ha afectado a las ONG, suspendiendo proyectos, reduciendo personal y poniendo en riesgo iniciativas clave para la conservación y comunidades	

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
	vulnerables. Aunque no nos impacta directamente, podría generar algún coletazo, por lo que debemos estar atentos.	
Nos adaptamos al manejo de las plataformas para la gestión de contratos, cumpliendo con los plazos y trámites requeridos por los diferentes financiadores.	Baja disponibilidad de tiempo para la aplicación a convocatorias	
Conocimos y activamos la asesoría legal disponible a través de la póliza de SURA, fortaleciendo el respaldo jurídico para la organización.		
Disponer de capital de trabajo nos permite operar con autonomía sin depender de los desembolsos de los financiadores y nos da margen de maniobra para negociar con proveedores		
El proceso de desarrollo de cargos directivos permitió fortalecer y alinear la mesa técnica		

A nivel de la línea de Educación

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Contamos con un equipo de trabajo que tiene competencias para el trabajo con comunidades	El equipo requiere actualizarse en temas como transferencia de tecnologías, adaptación a cambio climático, transición energética, etc. Esto es importante para poder tener mejores fortalezas a la hora de diseñar propuestas.	Tenemos reconocimiento por parte de diferentes organizaciones que pueden estar interesadas en desarrollar alianzas con nosotros. En especial con operadoras petroleras tenemos oportunidades para realizar procesos tanto en educación ambiental como en temas de desarrollo de las comunidades.
Tenemos un equipo multidisciplinario que aporta con diversidad de ideas para el diseño de las actividades	El equipo debe fortalecerse en la implementación de estrategias o herramientas virtuales para cualificar su desempeño y responder a nuevas oportunidades.	Estar vinculadas a la Mesa de Transparencia nos permite seguir teniendo oportunidades de trabajo en participación ciudadana, acceso a la información y en incidencia.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Contamos con experiencia en temas socioambientales, ajustándonos a los requerimientos de diferentes financiadores.	El equipo no cuenta completamente con las capacidades para escribir una propuesta para convocatorias. Esto es una limitante para nuevas oportunidades	Los medios de comunicación o redes sociales son una oportunidad para seguir visibilizando la línea, sus proyectos y sus logros.
Hemos desarrollado diferentes metodologías aplicables a diferentes poblaciones y con potencial de replicabilidad.	Si bien, hay buen relacionamiento al interior del equipo, se debe fortalecer las estrategias frente al manejo de los picos altos de estrés.	Desde la línea se han identificado nuevos actores con los que potencialmente se puedan generar alianzas, es el caso del sector de la Palma de Aceite.
Nuestra experiencia trabajando en temas de transparencia, nos ha permitido además de desarrollar procesos, visibilizar a ABC como una organización social que no sólo se dedica a temas ambientales, sino que aportamos a la gobernanza y democracia. Esta experiencia también es un punto que nos diferencia de organizaciones pares de Casanare.		Este año se vincularon nuevos profesionales en el equipo, que tienen grandes potencialidades para fortalecer la línea con nuevos proyectos.
Hay buen relacionamiento al interior del equipo de la línea. Esto facilita el desarrollo de nuestros propósitos, empoderamiento y el crecimiento profesional de todos.		
Tenemos un muy buen relacionamiento con los clientes, valoran nuestro trabajo y esto nos ha permitido abrir más caminos para más proyectos		

A nivel de la línea de conservación

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
La línea cuenta con un equipo amplio e interdisciplinario.	Es necesario resolver el tema de articulación entre los integrantes de la línea a medida que esta crece.	Retos ambientales de diferentes aliados en la Orinoquia (Universidades, Petroleras y otras con licencias ambientales, Otras ONG) que nosotros podemos resolver

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
<p>Conocimiento de la normatividad que le aplica a los sectores que requieren de licenciamiento ambiental, así como estrategias de pagos por servicios ambientales desde lo privado (ACV). Comprensión de los conceptos de inversión y compensaciones, contenidos de las propuestas, incluyendo GDB</p>	<p>No contamos con los lineamientos de representación y participación en eventos para que las personas delegadas tengan claro como ejercer de manera eficiente</p>	<p>Organizaciones e instituciones reconocen a ABC para participar en sus eventos y proyectos</p>
<p>Conocemos cada vez más los ecosistemas del Casanare, y hemos empezado a comprender los ecosistemas del Meta y Vichada (Alfillanura)</p>	<p>En procesos de largo plazo no se ha puesto suficiente cuidado a la validación de las acciones en campo generando dificultades para cerrar estos procesos.</p>	<p>Necesidad de apuestas más integrales que aborden los conflictos ambientales en su intersección con los retos sociales. ABC está lista para estos retos</p>
<p>La aproximación al enfoque de género a nivel de ABC, presenta una oportunidad para un nuevo ángulo para comprender y abordar los retos de la conservación. Un ejercicio comprendiendo la relación entre la conservación y las masculinidades, se está iniciando en ACV</p>	<p>Existe una sobrecarga laboral en la directora de la línea. Esta aunque es la línea de acción que más recursos le genera a ABC requiere de una estructura mucho más fuerte y calificada que permita dar a vasto con los proyectos que ya se tienen, y que permita seguir creando oportunidades comerciales con la participación en convocatorias y espacios de relacionamiento estratégico.</p>	<p>La combinación entre conservación y comunicación amplía oportunidades para ABC por la posibilidad de producir contenidos que promuevan la comunicación y apropiación de conocimientos.</p>
<p>Generamos apuestas de apropiación social del conocimiento en nuestros proyectos de conservación, investigación y restauración obteniendo el reconocimiento por parte de las comunidades y de otros actores (universidades, organizaciones, opinión pública). Esto además es producto de y fortalece los lazos de confianza</p>	<p>Algunos integrantes no se sienten propositivos ni vibrantes, y por el contrario conflictivos y ausentes de ideas innovadoras.</p>	<p>Espacios de formación para las directoras y el equipo de trabajo a los que podemos acceder gracias a la designación de tiempo y recursos</p>
<p>Obtenemos más visibilidad y reconocimiento por parte de otros actores (universidades, organizaciones, petroleras,</p>		

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
instituciones públicas, etc.) mediante nuestra participación en algunos espacios, como la red de restauración, y la generación de alianzas.		
Nos mantenemos en una revisión permanente para identificar oportunidades de mejora, actualmente nos estamos enfocando en mejorar métodos e indicadores a nuestros proyectos, y en dar espacios para que los colaboradores evalúen oportunidades para generar propuestas y las lideren.		
El enfoque de cuidado de ABC representa una oportunidad para replantear los relacionamientos dentro del equipo y con las comunidades con quienes colaboramos		

A nivel de la línea de comunicación

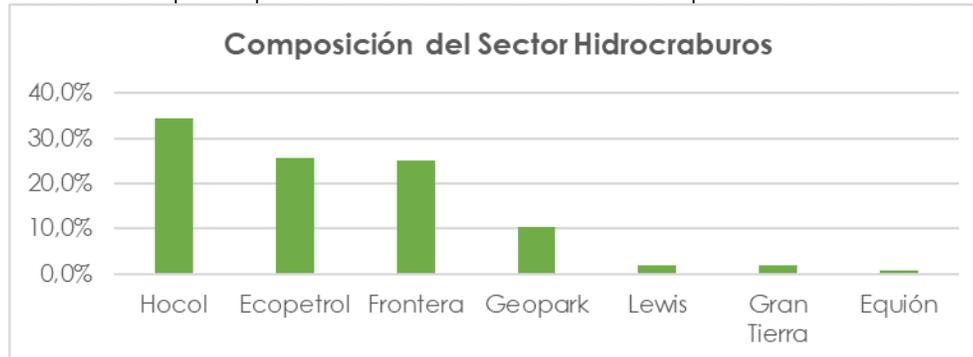
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
La experiencia en comunicación de ABC sigue resaltando por su carácter innovador, vinculante y participativo. Es una apuesta de imaginación radical que puede ser muy atractiva para organizaciones internacionales que trabajen en derechos humanos.	El crecimiento de la línea ha implicado abandonar algunas de las apuestas de comunicación interna de ABC. En el 2024 se logró reactivar ese acompañamiento transversal, pero es importante definir una estrategia de crecimiento de la línea, sin dejar de lado la tarea transversal que tiene la línea en la organización.	La interseccionalidad de agendas en nuestros productos sonoros nos abren las puertas en varios nichos comerciales.
Su estrategia de Laboratorio narrativo y sonoro es una apuesta que articula los conocimientos que genera la organización, distintas agendas en torno al cuidado y nuevos espacios de conexión humana. Este significa una oportunidad de crecimiento compartido, creando universos narrativos con conocimientos sobre el cuidado del territorio y atrayendo a aliados de otras agendas hacia el trabajo de la organización.	Persiste dificultad en la delegación de los procesos creativos y narrativos, estos se siguen concentrando en la directora.	El capital de jóvenes interesados en comunicación a partir de AgrocomuniTic puede ser una oportunidad de voluntariados, mentorías o proyectos colectivos.
Sus contenidos y metodologías han empezado a ser reconocidos a nivel Latinoamérica, y poco a poco se está	No se ha logrado consolidar un equipo permanente de comunicación. Sin	Afuera de Casanare nuestra experiencia es mucho más

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
conociendo un nicho de posible financiación sobre temas de género, comunicación y cultura.	embargo, siempre hay aliados en edición sonora y audiovisual disponibles.	reconocida y valorada.
Hemos creado una comunidad atenta a participar en nuestros contenidos y procesos. (engagement de audiencias)		La IA puede ayudar a agilizar varios procesos técnicos y creativos.
Nos posicionamos como aliado estratégico del sector académico (Universidades) para trabajar temas de apropiación de conocimiento		
Tenemos un equipo de editores sonoros que nos han permitido crear podcast con apuestas sonoras únicas.		
Contamos con un universo de contenidos que promueven la apropiación de conocimientos asociados a cambio climático, conservación ambiental, equidad de género, promoción de ambientes libres de corrupción y comunicación de CTI. Está en línea y tenemos una galería física para llevarla a eventos propios y ajenos.		

Implementación del Plan Estratégico 2022-2026

A continuación, se presentan los principales avances y gestiones en cada una de las cuatro perspectivas estratégicas de acuerdo con el plan de acción 2025:

- Financiera:** Hemos alcanzado un **buen desempeño financiero en general**, logrando superar en **6.7%**, la meta de ingresos anuales y garantizando liquidez operativa sin necesidad de financiación externa. El sector hidrocarburos representó el **63%** de los ingresos (meta: 40%), mientras que otras fuentes alcanzaron el **26%** (meta: 25%). La cooperación internacional tuvo una baja participación de **(7% vs. 30% meta)** y un leve rezago de MinCiencias **(4% vs. 5% meta)**. Sin bien la diversificación sigue siendo un reto, se destaca que en el sector hidrocarburos se presenta una diversificación con más de 5 financiadoras con participaciones inferiores al 35% con respecto al total del sector.



- **Clientes:** Seguimos consolidando la reputación organizacional, la calificación de la satisfacción de financiadores y aliados alcanzó un puntaje de 9.75, con un 94% destacando a ABC sobre otras ONG similares y un interés de suscribir nuevas alianzas.

Para ampliar nuestro impacto, se activó la galería sonora de ABC, que nos permite compartir en eventos clave las metodologías y narrativas que hemos desarrollado. Además, se reforzó la participación en espacios de incidencia, como la Mesa de Transparencia de Industrias Extractivas y el SIRAP.

Sumamos a nuestros aliados estratégicos a la Universidad de La Salle, la Universidad de Cornell, WWF, DocSociety y la Colectiva Feminista Las Polas, quienes se sumaron a iniciativas de investigación, conservación y sostenibilidad. ABC sigue posicionándose como un referente en conservación y gobernanza territorial.

- **Procesos Internos:** En el marco de la mejora organizacional, se han integrado criterios de sostenibilidad en el diseño de la ampliación de la sede, priorizando eficiencia energética, manejo de agua, iluminación y gestión de residuos. Además, se identificaron y analizaron los requerimientos normativos y las mejores prácticas en ética, transparencia, conflicto de intereses, gestión de riesgos y SAGRILAF, como base para el desarrollo e implementación de un marco normativo integral que fortalezca la gobernanza, el cumplimiento y la toma de decisiones en la organización.
- **Aprendizaje y Crecimiento:** Se activó la **Galería Sonora ABC**, permitiendo el acceso a conocimientos y reflexiones en cada línea de trabajo. Paralelamente, se fortaleció el bienestar del equipo con 35 actividades enfocadas en reducir el estrés, identificando riesgos psicosociales y ajustando estrategias de intervención. Para potenciar el liderazgo, se implementó un proceso de **coaching estratégico** con análisis 360°, mejorando la toma de decisiones y la gestión del equipo. +

Estos avances reflejan el compromiso de ABC Colombia con la sostenibilidad, la eficiencia y el desarrollo organizacional.

Ejecución financiera

La ejecución presupuestal refleja un cumplimiento significativo en la asignación y uso de los recursos, con un balance positivo entre ingresos y egresos. Se logró mantener la liquidez operativa y cumplir con las metas financieras establecidas. En general, la gestión eficiente de los recursos permitió fortalecer programas estratégicos y avanzar en los objetivos misionales de la organización.

Rubro	Presupuesto	Ejec 31 dic
Saldo 2023	\$ 1.279.155.425	\$ 1.279.155.425
Ingresos	\$ 3.800.000.000	\$ 4.053.979.546
Por Proyectos contratados 2023	\$ 1.073.944.362	\$ 1.187.657.235
Por Proyectos contratados 2024	\$ 2.726.055.638	\$ 2.866.322.311
Reembolso Fondo Solidario		\$ 8.399.000
Incapacidades		\$ 260.000
Intereses		\$ 2.963.960
Egresos	\$ 4.813.239.784	\$ 4.195.908.340
Personal Operativo	\$ 1.710.000.000	\$ 1.723.414.355
Logística	\$ 1.330.000.000	\$ 1.198.586.588
Administración e Impuestos	\$ 927.900.000	\$ 785.452.983
Personal Funcionamiento	\$ 268.300.000	\$ 268.300.000
Gastos Generales	\$ 60.800.000	\$ 59.928.667
SGSST	\$ 25.000.000	\$ 24.451.044
Seguros, impuestos y otros	\$ 26.600.000	\$ 13.626.407
Impuestos 2020	\$ 26.600.000	\$ 31.307.365
IVA	\$ 494.000.000	\$ 368.366.000
Cargos bancarios	\$ 26.600.000	\$ 19.473.499
Fortalecimiento	\$ 90.000.000	\$ 67.369.316
Estrategias de comunicaciones	\$ 15.000.000	\$ 5.920.400
Plan Bienestar	\$ 25.000.000	\$ 25.192.008
Plan de desarrollo (Liderazgo y Capacitación)	\$ 40.000.000	\$ 27.126.869
Participación en eventos	\$ 10.000.000	\$ 9.130.039
Reinversión de Excedentes 2023	\$ 383.526.961	\$ 143.790.315
Actividades meritorias en CTel y actividades de conservación recuperación protección uso y aprovechamiento de los recursos naturales y la protección	\$ 213.468.873	\$ 112.608.055
Asignaciones permanentes para tecnología e innovación	\$ 55.000.000	\$ 31.182.260
Programa De Apoyo Educativo Condonable 30%	\$ 115.058.088	\$ 5.920.400
Saldo Acumulado Reinversión vigencias Anteriores	\$ 371.812.822	\$ 277.294.783
Vigencias Anteriores Programa De Apoyo Educativo	\$ 141.485.560	\$ 101.465.667
Compra y adecuación Lote para parqueo	\$ 184.304.205	\$ 169.029.116
Englobe de los predios y Diseño Sede	\$ 46.023.057	\$ 6.800.000
Saldo Capital de Trabajo	\$ 265.915.641	\$ 1.137.226.631

En conclusión, la dinámica de ingresos y egresos nos permite cerrar año con disponible de 1.137M, el cual nos permite operar sin restricciones garantizando la autonomía financiera para ejecutar los proyectos sin depender de anticipos, pago inmediato de facturas o financiación externa. Con el saldo disponible podemos cubrir los pasivos representados principalmente por impuestos por pagar, compromisos laborales, la primera fase de ampliación de la sede, la ejecución de proyecto de Cornell, cuya beca fue desembolsada en un 100% y nos permite proyectar las inversiones estratégicas que se requieren para seguir fortaleciendo y consolidando el equipo humano y mejorar las condiciones de espacio de la sede.

Proyección 2025

De cara al 2025, ABC se propone consolidar su estructura organizativa, fortalecer su sostenibilidad financiera, explorando nuevos sectores y ampliando su impacto en las comunidades con las que trabaja. Para ello, se priorizará la optimización de procesos internos, la capacitación del equipo y la generación de nuevas alianzas estratégicas. Además, se buscará profundizar en el desarrollo de metodologías innovadoras en conservación, educación y comunicación, integrando herramientas digitales y narrativas participativas que potencien la apropiación social del conocimiento. En esta sección, se presentan las principales estrategias que guiarán la gestión de ABC en el próximo año y los pasos a seguir para alcanzar sus objetivos.

A nivel administrativo y financiero

Proyección 2025	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Mantener actualizados los registros en plataformas de abastecimiento y gestión de proveedores	Organización del trabajo y balance de cargas	Tiempo de directora y coordinadora
Promover la articulación con las líneas misionales para fortalecer la reciprocidad (aplicando lo aprendido sobre el triángulo del cuidado), para asegurar el cumplimiento de los lineamientos administrativos y evitar reprocesos.	Generar espacios de interacción con las líneas misionales, para establecer acuerdos de cuidado que fortalezcan la articulación	Coordinar agendas
Acompañar a las coordinadoras en un proceso de coaching para fortalecer su liderazgo y desarrollo personal.	Organización del trabajo y balance de cargas	Tiempo de directora y coordinadora
Promover la capacitación y crecimiento individual, que permita al equipo estar al día, proponer ideas nuevas para optimizar los procesos y cumplir mejor con las responsabilidades.	Articular con el programa de capacitación	Identificar oferta según los temas de interés

A nivel de la línea de Educación

Proyección 2025	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Ejecución Tejiendo Saberes 2025 Llanos 34 y 87	Mantener un buen relacionamiento con el equipo de GeoPark Ya hay solicitud de propuesta para la fase 5 del programa en esta zona.	Los de cada proyecto
Ejecución Tejiendo Saberes 2025 Llanos 123 y 124	Generar conversaciones con las líderes de contrato para esta zona	Los de cada proyecto
Ejecución actividades de Tejiendo Saberes en Putumayo	Promover diálogos con el equipo líder de Amerisur para reactivar el proyecto en esta zona	Los de cada proyecto
Ejecución de propuestas de Frontera: Corcel, Sabanero - Puerto	Mantener buen relacionamiento con	Los de cada proyecto

Gaitán, Meta (Población indígena), Proceda Ariguaní Magdalena - El Difícil	Frontera, optimización de recursos	
Ejecución Proyecto con Foro Nacional	Mantener relacionamiento y presencia en la Mesa de Transparencia	Los asignados por Foro
Propuestas para nuevos actores	Búsqueda de convocatorias y formulación de proyectos.	Tiempo de la directora para identificar convocatorias y oportunidades
Fortalecimiento del equipo	Realizar un plan de capacitación para el equipo, dependiendo los perfiles de cada uno. Identificar oportunidades de fortalecimiento del equipo: cursos, talleres, etc.	Presupuesto para educación del equipo.

A nivel de la línea de Conservación

Proyección 2025	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Fortalecimiento y reestructuración de la línea para fortalecer la capacidad de la misma y la delegación de múltiples responsabilidades que están recayendo en la directora.	Contratación de coordinadores transversales y de profesionales que apoyen con calidad y agilidad el diseño de proyectos y la participación en convocatorias.	Vinculación del Capital humano con la formación y experiencia necesaria, Acompañamiento a los procesos de selección, Recursos \$ para inversión si es necesario
Aproximación al enfoque de género a través de un primer ejercicio de exploración de la relación entre las masculinidades y la conservación, y de pequeños ejercicios exploratorios dentro de proyecto	Asesorarnos para el diseño de este piloto y para las pequeñas exploraciones en los proyectos, y para la interpretación de los resultados	Capital humano (Asesor) y designación de recursos para la asesoría, que bien puede ser para toda la organización
Desarrollo de esquemas de capacitación y fortalecimiento al equipo de trabajo como resultado de las necesidades identificadas en las evaluaciones anuales de desempeño	Selección de un esquema que abarque los temas más prioritarios para abordar	Capital humano para desarrollar la implementación del esquema, o identificación de oferta de formación ya existente. Tiempo para el desarrollo de la estrategia, tiempo para quienes la reciban, y recursos para financiarla.
Incursión en metodologías sonoras para inventarios de biodiversidad y caracterización de coberturas	Contacto con profesionales con capacidad de usar estos métodos, y ofrecer	Capital humano con capacidades

	capacitación y servicios de análisis	
Selección del personal que conforma el equipo de trabajo que comparta los valores y el interés por aportar al desarrollo de la organización	Reforzar los procesos de selección y seguimiento del equipo de trabajo	Establecimiento del proceso de selección y de seguimiento.

A nivel de la línea de comunicación

Proyección 2025	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Producir la tercera temporada de Orinoco sin fin, haciendo un especial de cómo el cuidado atraviesa las diferentes líneas y proyectos de ABC.	Identificar los proyectos y procesos de ABC sobre los que se centrará la nueva temporada, vinculando a todas las líneas de la organización, incluyendo la administrativa.	Tiempo para la directora para la creación de guiones y la producción, así como recursos económicos para la edición de los 6 episodios.
Seguir articulando las metodologías y productos de comunicación en los proyectos de las líneas de conservación y educación, de manera que nuestras apuestas de sistematización, participación y gestión de conocimientos puedan ser replicadas y compartidas a través de nuestro laboratorio.	Socializando metodologías y productos sonoros al interior de ABC.	Espacios internos de articulación
Posicionar los procesos y contenidos de ABC en escenarios populares y estratégicos, de manera que se haga un mayor conocimiento y uso de nuestros contenidos, se amplie el banco de voces y posibles actores, y se generen nuevas oportunidades comerciales en nuevos nichos.	Seguir dinamizando el laboratorio en espacios estratégicos y con audiencias juveniles. Ajustar los brochures y sistematización de contenidos y procesos asociados al laboratorio narrativo y sonoro.	Tiempo y recursos económicos para logística y dinamización de los espacios.
Seguir alimentando el universo narrativo de ABC para la conservación de la Orinoquia.	Participación en convocatorias y acercamiento a Universidades y departamentos de CTI para compartir nuestros procesos y producciones con enfoque de metodologías de apropiación de conocimientos.	Tiempo para la gestión de acercamientos
Fortalecer la apuesta metodológica de los contenidos colaborativos para facilitar	Sistematización de procesos y comprensiones de Relatos del Futuro.	Tiempo directora o recursos para asesor que sistematice y diseñe.

réplicas y el posible crecimiento de la línea.	Compra de equipos (audífonos)	Invertir en equipos de tecnología sonora para fortalecer las experiencias del Laboratorio (audífonos, micrófonos).
Seguir participando en convocatorias de diferentes sectores que ofrezcan becas o financiamiento para estrategias narrativas en torno al enriquecimiento de narrativas asociadas a derechos humanos .	Aplicación a grants y convocatorias	Tiempo de la directora para conocer nuevas agendas y nichos asociados a derechos humanos, para participar en las convocatorias y para gestionar alianzas comunitarias.
Seguir explorando las alianzas con comunidades dentro y fuera de Colombia para gestionar grants y financiaciones en el desarrollo de contenidos que visibilicen y fortalezcan procesos territoriales. (Ejemplo: mujeres de Altagracia y colectivo indígena de Guatemala)		

Resumen

El 2024 fue un año de consolidación y expansión para ABC Colombia, Somos Territorio. La organización ejecutó múltiples proyectos que fortalecieron su impacto en comunidades, la conservación ambiental y la apropiación del conocimiento. Se trabajó con aliados estratégicos para la educación ambiental, la restauración de ecosistemas, el monitoreo de biodiversidad y la producción de narrativas territoriales. Estos proyectos no solo promovieron la gestión sostenible de los territorios, sino que también fortalecieron el liderazgo comunitario y generaron nuevos espacios de participación y aprendizaje.

En términos financieros, se superó la meta de ingresos anuales y se mantuvo la liquidez operativa, aunque la diversificación del financiamiento sigue siendo un reto. En términos de gestión interna, ABC avanzó en la optimización de procesos administrativos y financieros, fortaleció su equipo de trabajo y mejoró su capacidad de planificación. Sin embargo, se identificaron desafíos en la carga laboral de algunas áreas, la necesidad de mayor capacitación en temas estratégicos y la importancia de mejorar la articulación entre equipos para potenciar el impacto de sus acciones. A pesar de estas dificultades, la organización ha mantenido su reconocimiento y ha abierto nuevas oportunidades de colaboración con instituciones académicas, empresas y organismos internacionales.

De cara al 2025, ABC proyecta continuar consolidando su estructura interna, fortalecer la captación de recursos y expandir sus metodologías innovadoras en conservación, educación y comunicación. Se priorizará la formación del equipo, la sistematización de aprendizajes y la integración de nuevas tecnologías para mejorar la gestión del conocimiento. Con una visión estratégica clara y el respaldo de sus aliados, ABC se prepara para ampliar su impacto y seguir construyendo territorios sostenibles y resilientes.