



**Informe de Gestión 2023**  
**Plan Estratégico 2022 -2026**  
**ABC Colombia- Somos territorio**

## Tabla de contenido

<b><u>1. RESULTADOS PLAN DE ACCIÓN 2023 .....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2. GESTIÓN LÍNEA DE CONSERVACIÓN Y SOBERANÍA AMBIENTAL .....</u></b>	<b><u>6</u></b>
ANÁLISIS DE DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE LA LÍNEA .....	8
PERSPECTIVAS 2024 DE LA LÍNEA.....	9
<b><u>3. GESTIÓN LÍNEA DE EDUCACIÓN PARA LA GOBERNANZA .....</u></b>	<b><u>11</u></b>
ANÁLISIS DE DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE LA LÍNEA .....	12
PERSPECTIVAS 2024 DE LA LÍNEA.....	14
<b><u>4. GESTIÓN LÍNEA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.....</u></b>	<b><u>15</u></b>
ANÁLISIS DE DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE LA LÍNEA .....	16
PERSPECTIVAS 2024 DE LA LÍNEA.....	19
<b><u>5. GESTIÓN LÍNEA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA .....</u></b>	<b><u>20</u></b>
PERSPECTIVAS 2024 DE LA LÍNEA.....	21
<b><u>6. EJECUCIÓN FINANCIERA .....</u></b>	<b><u>22</u></b>

## Informe de Gestión 2023 ABC Colombia- Somos territorio

### 1. Resultados Plan de Acción 2023

A continuación, se presentan los resultados de los objetivos tácticos de cada una de las perspectivas del plan estratégico.

**Tabla 1/ Cuadro de mando 2023**

Estrategia Táctica 2023	Objetivo Táctico 2023	Indicador Táctico 2023	Metas	Resultados 2023
<b>1. Perspectivas Financiera</b>				
<b>1.1. Aprovechar la experiencia técnica y financiera de ABC para generar crecimiento de la Organización</b>				
<b>1.1.2. Desarrollar fuentes de Financiación</b>	Gestionar financiación de proyectos con recursos de empresas de hidrocarburos y reforzar la búsqueda de fuentes no petroleras	Número de proyectos anuales financiados empresas de hidrocarburos (16) / Total de Proyectos del año (28) =57%  Número de proyectos anuales financiados recursos diferentes a hidrocarburos (8 / Total de Proyectos del año (28) =29%	40%	57%
	Gestionar financiación de proyectos con recursos de Cooperación Internacional	Número de proyectos anuales financiados con recursos de cooperación internacional (2) / Total de Proyectos del año (28) = 7%	30%	7%
	Gestionar financiación de proyectos con recursos de Minciencias	Número de proyectos anuales financiados con recursos de Minciencias (2) / Total de Proyectos del año (28) = 7%	5%	7%
	Capacidad financiera para montos de amparo en póliza y cupos de crédito	Mantener la disponibilidad de efectivo por encima de M\$400	M\$400	M\$850
<b>1.1.3. Mantener los ingresos de la asociación</b>	Garantizar la sostenibilidad de la asociación	Mantener los Ingresos anuales por encima del promedio de los últimos 3 años	M\$3.000	M\$4.300 Hidrocarburos 67%, Otros Sectores 26.5%, Internacional 1.6%, Donaciones 0.6%, Minciencias 3.7%, Otros no operac 0.7%

Estrategia Táctica 2023	Objetivo Táctico 2023	Indicador Táctico 2023	Metas	Resultados 2023
<b>2. Perspectivas Clientes</b>				
<b>2.1. Asegurar Satisfacción y fidelización de financiadores y aliados</b>				
<b>2.1.1. Reconocer la satisfacción de los financiadores mínimo una vez al año</b>	Conocer la percepción de satisfacción, cumplimiento y las recomendaciones de mejora de los financiadores	Nivel promedio anual de satisfacción de los aliados y financiadores (de 1-10 siendo 1 baja y 10 alta.)	9	Se tiene prevista la aplicación en marzo de 2024
<b>2.2. Desarrollar una Estrategia de Comunicación Digital</b>				
<b>2.2.1. Establecer el Plan de Comunicación Estratégica la Asociación</b>	Actualizar páginas Web de ABC. Cada proyecto define estrategia de comunicación y presupuesto, y desde la Mesa técnica se identifica estratégicamente cuál proyecto requiere enriquecer su estrategia	Se actualizó la página web de Zambo y se realizó un Story map de ACV.	Actualización y mantenimiento de todos los canales de ABC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web ABC, Zambo actualizadas 100%</li> <li>• Redes Sociales y el Laboratorio Sonoro y Narrativo activos.</li> <li>• Se creo la galería sonora para difundir las producciones.</li> <li>• Se desarrolló un Story map de ACV.</li> </ul>
<b>2.2.2. Participar den espacios de incidencia en planeación, políticas públicas, gobernanza</b>	Se analizarán los espacios de incidencia de ABC y sus necesidades de destinación de tiempo para definir en cuáles se enfoca ABC y en cuáles no.	Espacios de incidencia en los que participamos	2 espacios de participación (MSCTSE y SIRAP Orinoquia)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estamos activos en el SIRAP, la Red AgrocomuniTic, y la MSCTSE.</li> <li>• Nos presentamos en el X Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Geografía en Costa Rica</li> <li>• Participamos en la Conferencia de Usuarios de ESRI en Bogotá y concursamos en la "Galería de mapas"</li> <li>• Se presentaron los resultados del monitoreo del BHM.en el congreso latinoamericano de restauración ecológica.</li> </ul>
<b>2.2.3. Generar relaciones sólidas y de alto impacto con aliados estratégicos</b>	Se mantendrá la búsqueda de alianzas con actores estratégicos para la organización y las líneas de acción.	Número de nuevas alianzas generadas	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La sólida relación con Puentes, Calidris y Bridlife ha asegurado la continuidad de proyectos de comunicación y género.</li> <li>• UNAD nos considera un aliado valioso para futuros proyectos.</li> <li>• Hemos fortalecido vínculos con Geopark y Frontera, con perspectivas al 2024.</li> <li>• Nuestra participación en MSCTSE ha generado oportunidades de investigación e incidencia.</li> <li>• Hemos establecido relaciones sólidas con Hocol, Agrosavia, Covioriente, FSD, TFCA y</li> </ul>

Estrategia Táctica 2023	Objetivo Táctica 2023	Indicador Táctica 2023	Metas	Resultados 2023
				Frontera, lo que ha dado lugar a nuevos proyectos.
<b>3. Perspectivas Procesos Internos</b>				
<b>3.1. Desarrollar procesos de Transformación Digital</b>				
<b>3.1.2. Desarrollar el plan de transformación digital orientado al desarrollo de los procesos organizacionales</b>	Implementar herramientas de trabajo colaborativo que sistematice las operaciones rutinarias con el propósito de mejorar la eficiencia de la organización e identificar oportunidades de mejora	Id. requerimientos tecnológicos para la gestión de los proyectos, ampliar capacidad de los Drive	Según requerimientos de cada línea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registró como ESAL ante Microsoft para obtener descuentos en licencias de Office y acceso a OneDrive.</li> <li>• El equipo SIG desarrolló una herramienta web interactiva con datos espaciales del proyecto ACV, vinculada al story map.</li> <li>• Tenemos acceso a Adobe Suite, banco de sonidos y videos, Spreaker para podcasts y Canva para diseño.</li> </ul>
<b>4. Perspectivas Aprendizaje y Crecimiento</b>				
<b>4.1. Implementar un Sistema de Gestión del Conocimiento</b>				
<b>4.1.1. Sistematizar las experiencias de los proyectos ejecutados</b>	Se mantiene Orinoco sin fin como la estrategia de gestión de conocimiento de ABC, y la sistematización de metodologías estratégicas con potencial de ser replicadas en el futuro.	Cada línea tiene acceso a la sistematización de las experiencias de la organización	Cada línea establece sus metas de sistematización y asegura la ubicación en el servidor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologías de producción narrativa y sonora, incluyendo el proyecto del Laboratorio Sonoro y Narrativo de ABC.</li> <li>• Se creó la galería sonora para acceso a contenidos audiovisuales, y se detallaron las metodologías de actividades y productos de la línea.</li> </ul>
<b>4.2. Minimizar los impactos negativos producto del estrés laboral en el personal de la organización</b>				
<b>4.2.1. Reducir los niveles de estrés en el personal de la organización</b>	Desarrollar un Programa de Promoción y Prevención enfocado en el manejo adecuado y técnicas de afrontamiento del estrés y de los factores intralaborales asociados	Ejecución del programa de Promoción y Prevención enfocado en el manejo adecuado y técnicas de afrontamiento del estrés	Se abordara como parte de Enlasa SUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COPSICO brindó acompañamiento en el fortalecimiento del liderazgo de coordinadores, trabajo en equipo y resolución de conflictos en las líneas administrativa y de conservación, así como en casos individuales.</li> <li>• Desde julio, se implementó la estrategia de cuidado y bienestar, "Escuelas de Movimiento" para la salud física y los "Círculos de Conversación" para la salud emocional, con el objetivo de fortalecer el autocuidado del equipo.</li> </ul>

## 2. Gestión Línea de Conservación y Soberanía ambiental

Durante el 2023 la línea de conservación y soberanía ambiental desarrolló un total de 14 proyectos que se describen a continuación.

**Tabla 2/** Proyectos desarrollados en 2023 por la línea de conservación y soberanía ambiental

Proyectos ejecutados por la línea durante 2023	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
ACV Hocol	Hocol	162 ACV vigentes conservando 2063,48 ha en Yopal, Nunchia y Paya
ACV Ecopetrol	Ecopetrol	Se realizó el cierre de 4 ACV, que abarcaban 121 ha de bosque, quedan vigentes 4 ACV que conservan 253, 7 ha de bosque en Marroquin - Yopal
Re Viva La Primavera	Ecopetrol	<p>Se terminó la fase de implementación del proyecto, habiendo restaurado y conservado 80 ha de bosque, propagado 33 especies nativas en el vivero comunitario y sembrado más de 5000 árboles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se realizaron 17 encuentros comunitarios.</li> <li>● 158 personas de la comunidad aledaña al proyecto participaron en los encuentros comunitarios</li> <li>● 24 fueron los viveristas, guardabosques y trabajadores forestales que participaron en talleres de formación</li> <li>● El proyecto Reviva la Primavera fue visitado por 2 instituciones educativas de Yopal al proyecto (110 estudiantes), tuvo una práctica académica de una universidad (20 estudiantes) y se realizó un taller de viveros a estudiantes del Morro (37 estudiantes)</li> </ul>
Una Casa para Zambo	Fundación Santo Domingo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 20 Acuerdos de Conservación producción establecidos, 66 ha de bosques y rastrojos en conservación y recuperación, 62 ha con prácticas de producción más sostenibles.</li> <li>● 3 acuerdos de comercialización firmados, 927.15 kg de comida vendida por los productores, por un valor de \$2,051,515. 19 estufas ecoeficientes entregadas y en funcionamiento, que representan un 50% en la reducción del uso de leña para cocinar, 2405 árboles sembrados.</li> <li>● Un diagnóstico y recomendaciones sobre cultivo de frijol guandul realizado, basado en una gira de expertos con Agrosavia y CIAT. Dos productos de</li> </ul>

Proyectos ejecutados por la línea durante 2023	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
		divulgación entregados: un juego para la población infantil y un calendario planeador para la población adulta.
Monitoreo del Banco de Hábitat Meta	Terrasos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuarto monitoreos del BHM,</li> <li>● Presentación de resultados en congreso Latinoamericano de Restauración Ecológica.</li> <li>● A finales del 2023 se inició el quinto monitoreo.</li> </ul>
Inversión 1% Campo Santiago-Maní	Hocol	Implementación y seguimiento . Presupuesto corto
Planes de compensación e inversión Guachirías	Lewis Energy	Se finalizaron 5 planes de compensación. Hasta enero 2024 se tuvo respuesta a un expediente de la ANLA.
Inventarios de biodiversidad	Proinvioriente	Varios predios caracterizados, monitoreo de California y San Carlos, ajuste de dos planes de compensación.
La miel de la biodiversidad	TFCA	Cierre del proyecto de TFCA, e invitación a una siguiente fase que inició en 2023. Proyecto en desarrollo.
Arroz Unillanos, Unisangil	SGR	Inició lento, pero ahí vamos con la convocatoria de actores del grupo de interés, propuesta para administrar actividades del objetivo 4. Se desarrollaron cartillas y 2 eventos de el día de la Ciencia en Instituciones educativas de Nunchía.
Línea base de flora e inventoría de Gran Tierra	Gran Tierra	Ejecutamos monitoreos de fauna y la inventoría de la implementación del plan de compensación e inversión que escribimos . Es una nueva experiencia
Saberes y Sabores de la biodiversidad	Birdlife	Obtuvimos esta beca de continuación. Ha sido muy interesante, pero su principal desarrollo se llevará a cabo en 2024..
Caracterización de predios	Equión	
Desarrollo de tesis de pregrado y proyecto de investigación	Frontera Energy	Estamos facilitando 6 proyectos de grado en sus áreas de influencia. No fue sencillo por falta de interés de los estudiantes, pero ya está funcionando. Se terminó una tesis. El resto terminan en mayo. El proyecto de investigación es sobre tres especies de aves en Maní.

## Análisis de dificultades y oportunidades de la línea

En 2023, la línea de conservación y soberanía ambiental de ABC destacó por su equipo juicioso y conocedor del proyecto, así como por su comprensión del contexto socioambiental y el buen relacionamiento en las comunidades rurales. La satisfacción de clientes y financiadores evidenció la efectividad de la gestión, junto con la capacidad del equipo administrativo para adaptarse a nuevos panoramas y proponer estrategias. Sin embargo, las debilidades incluyeron conflictos internos, externalidades identificadas en los Acuerdos de Conservación Voluntaria (ACV) y desafíos al abordar riesgos de campo. A pesar de errores con Ecopetrol, el fortalecimiento del equipo con profesionales agrícolas y en SIG demostró un avance significativo. Oportunidades surgieron en el interés continuo del equipo en la vinculación a ABC, la exploración de nuevas escalas para influir en la conservación de ecosistemas y la gestión del conocimiento a través del equipo de SIG para mejorar la divulgación científica y la planificación del territorio. En general, se vislumbra la posibilidad de mejorar y fortalecer la línea, centrándose en inspirar y aprovechando oportunidades para incidir en políticas y tecnologías sostenibles.

**Tabla 3/** Análisis de la línea de conservación y soberanía ambiental en 2023

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Equipo juicioso, que conoce el funcionamiento del proyecto y cumple.	Conflictos al interior del equipo, no se viven del todo los valores de la organización en las dinámicas del equipo.	El equipo quiere seguir vinculado a ABC y reconoce los beneficios, a pesar de los conflictos, no funciona mal, entonces hay una oportunidad de mejor y fortalecimiento, hay que enfocarse en inspirar.
Conocimiento del contexto socioambiental	Aunque hemos avanzado con la conservación de los bosques, identificamos una externalidad de los ACV, y es que generan más recursos para la intervención de nuevas áreas y comprar más ganado y la legislación es muy débil para controlar esto.	Oportunidad de explorar otras escalas para incidir en la conservación de ecosistemas, como los gobiernos y tomadores de decisiones, incidir más en la planeación del territorio y el desarrollo tecnológico que permita el abastecimiento de comida y recursos, sin intervenir más área.
buen relacionamiento e imagen en las comunidades rurales	Algunos riesgos de campo son difíciles de abordar.	Información para publicaciones científicas y de divulgación, debemos retomar lo del convenio con el Rosario y Terrasos.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Satisfacción de los clientes y financiadores	Hemos cometido errores con Ecopetrol y ha sido difícil atender sus correcciones porque las solicitan mucho tiempo después, yo creo que no están tan satisfechos con el trabajo.	A través del equipo de SIG hacer una gestión del conocimiento con los diferentes proyectos, montándolos como story maps.
Comprensión de los conceptos de inversión y compensaciones, contenidos de las propuestas, incluyendo GDB	Hemos fortalecido el equipo con profesionales agrícolas y el equipo SIG también es fuerte.	
Equipo administrativo comprometido con entender nuevos panoramas y proponer estrategias de adaptación	Muy experimental el tema de siembras en sabanas.	
Buen relacionamiento con los clientes y capacidad de solucionar	Relacionamiento con otras organizaciones.	
	Baja disponibilidad de tiempo para la formulación de propuestas.	

### Perspectivas 2024 de la línea

Para el año 2024, se busca mantener y aumentar proyectos, mejorar el conocimiento en siembras de sabana, evaluar participación en la COP de Cali, retener integrantes clave, actualizar sistematización de proyectos y seguir trabajando en veredas de Zambo y Paya. Estrategias incluyen dedicación en planeación, cierre efectivo de abejas, recopilación de aprendizajes, indagación sobre la COP, identificación de oportunidades en proyectos, y fortalecimiento de relaciones con donantes. Se requiere tiempo dedicado y recursos para mejorar cierres, participar en la COP, organizar equipos, y continuar trabajando en veredas.

**Tabla 4/** Proyección de la línea en 2024

Proyección 2024	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Mantener y en lo posible aumentar el número de proyectos que se generan desde la línea (incluye lo que ya está)	Incrementar la dedicación del tiempo de planeación y generación de propuestas Cierre de abejas muy llamativo y exitoso	Tiempo de dedicación, recursos para mejorar la apuesta del cierre...
Mejorar el conocimiento sobre las siembras en sabana	Recopilar los aprendizajes de los procesos que desarrollamos o acompañamos en sabana (Gran Tierra y Hocol)	Tiempo de dedicación
Evaluar y definir la participación en la COP de Cali	Indagar sobre como funciona y qué define la participación. Identificar cómo podemos participar de manera más eficiente y armar el plan	Recursos para esa participación y tiempo de planeación
Mantener a los integrantes del equipo que tienen buena proyección	Identificar oportunidades de participación en proyectos ya existentes para garantizar su salario.	Organización de proyectos y equipos,
Actualizar la sistematización de proyectos	identificación de los proyectos más relevantes o que representan grupos de proyectos	Tiempo de dedicación
Continuar trabajando en las veredas del proyecto de Zambo y en Paya, para aprovechar lo aprendido y darle continuidad al proceso	Acercarse a gobiernos locales para la formulación del plan de desarrollo y a las JAC. Mantener alguien del equipo que pueda seguir iendo a campo y en las salidas de los ACV hacer presencia e indagar por las implementaciones. Fortalecer la relación con Mission Positivity (donantes) e identificar necesidades del proyecto / comunidad para invertir las donaciones (posibilidad con las escuelas y la rectora). Apñicar neuvamente a FSD y otras convocatoria	Tiempo de dedicación

### 3. Gestión Línea de Educación para la gobernanza

Durante el 2023 la línea de educación para la gobernanza desarrolló un total de 6 proyectos. A continuación el detalle de cada uno de ellos.

**Tabla 5/** Proyectos desarrollados en 2023 por la línea de educación para la gobernanza

Proyectos ejecutados por la línea durante 2023	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
Programa de Educación Ambiental Tejiendo Saberes	GeoPark	<p>Más de 400 personas participaron en el desarrollo del programa.</p> <p>Se realizó fortalecimiento en formulación de proyectos en 13 veredas de Tauramena y Villanueva.</p> <p>Se logró hacer un análisis de contexto socioambiental de estos territorios donde no habíamos trabajado antes.</p> <p>El financiador ha calificado positivamente el proyecto y la ejecución por parte de ABC, solicitando continuidad del programa.</p>
Semanas ambientales a trabajadores y contratistas de GeoPark	GeoPark	<p>El proyecto se ejecutó en tres zonas del país: Bogotá, Casanare y Putumayo.</p> <p>Se propusieron y ajustaron metodologías para las realidades de cada territorio y de la operación de GeoPark.</p> <p>Hubo respuesta positiva por parte de GeoPark y solicitaron nuevas propuestas para otros momentos.</p>
Curso virtual sobre formulación de proyectos	GeoPark - Amerisur	<p>Se realizó un curso corto dirigido a una ONG territorial de Putumayo, que está recién constituida y que, a través de Amerisur, ha buscado el apoyo para su fortalecimiento. Fue un gran reto que permitió probarnos como mentores de esta organización con la que compartimos nuestros aprendizajes y experiencias en la formulación de proyectos orientados a la conservación.</p> <p>La dificultad principal fue la conectividad, y el horario de las sesiones, lo cual hacía más complejo lograr atención y dinamismo.</p>
Educación Ambiental "Experiencia Conserva - Bio"	Frontera	<p>Se desarrolló el programa enfocado a niños, niñas y jóvenes, abarcando 16 veredas de cuatro bloques, ubicados en Villanueva, Cabuyaro, San Luís de Palenque, Orocué y Yopal. En total, hubo participación de alrededor de 200 menores. Se construyeron 4 videos que permitieron recoger los aprendizajes y momentos clave de la experiencia.</p>
Investigación y aporte sobre género y discapacidad en el sector extractivo	Foro Nacional por Colombia - Capítulo	<p>Se realizó un estudio de caso sobre género en el sector de hidrocarburos, específicamente citando el caso del Corregimiento El Morro, a partir del trabajo realizado por Natalia Roa con su documental. Este estudio será parte de un informe que se publicará en el próximo trimestre.</p>

Proyectos ejecutados por la línea durante 2023	Financiator/ aliado	Indicadores significativos
	Región Central	El logro principal es poder visibilizar nuestra experiencia, en este caso, el trabajo de Natalia, y como este se constituye en un referente de la lucha de las mujeres por posicionarse a nivel laboral. La dificultad fue ajustarse a la estructura del documento que solicitó Foro.
Formulación del Plan Sombrilla de Educación Ambiental de Hocol	Hocol	Se inició la formulación del Plan, gracias a que nuestros proyectos son referentes como experiencias exitosas de educación ambiental con la industria petrolera. Este proceso se constituye en una ventana de oportunidad para el desarrollo de proyectos que se desprendan de este Plan en diferentes territorios del país.

### Análisis de dificultades y oportunidades de la línea

Durante el año 2023, la línea de educación para la gobernanza en ABC destacó por contar con un equipo competente y multidisciplinario que aportó diversas ideas para el diseño de actividades. La experiencia en temas socioambientales y la aplicación de metodologías replicables fueron fortalezas clave, consolidando la posición de ABC como una organización social comprometida con la gobernanza y democracia. El buen relacionamiento interno y externo, junto con la incorporación de un profesional líder en estrategias de comunicación, contribuyeron al reconocimiento y apertura de nuevos caminos para proyectos. Sin embargo, las debilidades incluyeron la necesidad de actualización en temas clave y la falta de capacidades para escribir propuestas, limitando las oportunidades para nuevas iniciativas.

**Tabla 6/** Análisis de la línea de educación para la gobernanza en 2023

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Contamos con un equipo de trabajo que tiene competencias para el trabajo con comunidades	El equipo requiere actualizarse en temas como transferencia de tecnologías, adaptación a cambio climático, transición energética, etc. Esto es importante para poder tener mejores fortalezas a la hora de diseñar propuestas.	Tenemos reconocimiento por parte de diferentes organizaciones que pueden estar interesadas en desarrollar alianzas con nosotros. En especial con operadoras petroleras tenemos oportunidades para realizar procesos tanto en educación ambiental como en temas de desarrollo de las comunidades.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Tenemos un equipo multidisciplinario que aporta con diversidad de ideas para el diseño de las actividades	El equipo debe fortalecerse en la implementación de estrategias o herramientas virtuales para cualificar su desempeño y responder a nuevas oportunidades.	Estar vinculadas a la Mesa de Transparencia nos permite seguir teniendo oportunidades de trabajo en participación ciudadana, acceso a la información y en incidencia.
Contamos con experiencia en temas socioambientales, ajustándonos a los requerimientos de diferentes financiadores.	El equipo no cuenta completamente con las capacidades para escribir una propuesta para convocatorias. Esto es una limitante para nuevas oportunidades	Los medios de comunicación o redes sociales son una oportunidad para seguir visibilizando la línea, sus proyectos y sus logros.
Hemos desarrollado diferentes metodologías aplicables a diferentes poblaciones y con potencial de replicabilidad.		
Nuestra experiencia trabajando en temas de transparencia, nos ha permitido además de desarrollar procesos, visibilizar a ABC como una organización social que no sólo se dedica a temas ambientales, sino que aportamos a la gobernanza y democracia. Esta experiencia también es un punto que nos diferencia de organizaciones pares de Casanare.		
Hay buen relacionamiento al interior del equipo de la línea. Esto facilita el desarrollo de nuestros propósitos, empoderamiento y el crecimiento profesional de todos.		
Tenemos un muy buen relacionamiento con los clientes, valoran nuestro trabajo y esto nos ha permitido abrir más caminos para más proyectos		
Ahora contamos con una profesional que lidera las estrategias de comunicación que se desprenden de la línea de Educación.		

## Perspectivas 2024 de la línea

En 2024, la línea proyecta la ejecución de diversos proyectos, como Tejiendo Saberes en diferentes regiones, la formulación y ejecución de propuestas de educación ambiental en Putumayo, y la colaboración con operadoras petroleras como Hocol. Se busca fortalecer el equipo y aprovechar oportunidades a través de alianzas con organizaciones, la participación en la Mesa de Transparencia, y la visibilidad en medios de comunicación y redes sociales. La proyección refleja el compromiso continuo con la educación ambiental y la gobernanza, así como el crecimiento y fortalecimiento de la línea para enfrentar nuevos desafíos y oportunidades.

**Tabla 7/** Proyección de la línea de educación para la gobernanza en 2024

Proyección 2024	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Ejecución Tejiendo Saberes 2024 Llanos 34 y 87	Mantener buen relacionamiento con GeoPark y plantear estrategias innovadoras	Los de cada proyecto
Ejecución Tejiendo Saberes 2024 Llanos 123 y 124		Posiblemente practicante comunitario
Formulación y ejecución de propuesta de educación ambiental Putumayo		
Ejecución Educación ambiental trabajadores		
Ejecución de propuestas de educación ambiental de bloques Arrendajo y Cubiro, de Frontera	Mantener buen relacionamiento con Frontera, optimización de recursos	Los de cada proyecto
Ejecución Proyecto con Foro Nacional	Mantener relacionamiento y presencia en la Mesa de Transparencia	Los asignados por Foro
Fortalecimiento del equipo	Realizar un plan de capacitación para el equipo, dependiendo los perfiles de cada uno. Identificar oportunidades de fortalecimiento del equipo: cursos, talleres, etc.	Presupuesto para educación del equipo.
Ejecución de propuestas de educación ambiental con Hocol	Relacionamiento y resultados de la formulación del Plan sombrilla	

#### 4. Gestión Línea de Comunicación para el Desarrollo

Durante el 2023 la línea de comunicación para el desarrollo ejecutó un total de 5 proyectos y apoyo 3 de las otras líneas. A continuación el detalle de cada uno de ellos.

**Tabla 8/** Proyectos desarrollados en 2023 por la línea de comunicación para el desarrollo

Proyectos ejecutados por la línea durante 2023	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
Biodiversas/ Podcast en Guatemala	Familias Ahora-Bridges	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1era producción con población indígena y en contexto internacional.</li> <li>● Fue un proceso de transferencia de nuestra experiencia en las producciones sonoras a distancia.</li> <li>● Segundo año consecutivo ganando esta beca otorgada en convocatorias latinoamericana.</li> </ul>
AgrocomuniTic/ proyecto transmedia de CTI en Casanare	SGR- UNAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Establecimiento de relaciones con periodistas y comunicadores de Casanare.</li> <li>● Mejoramiento de las apuestas de los campamentos de comunicación de CTI.</li> <li>● Primeras experiencias de producción sonora presencial, permite conocer su potencial.</li> <li>● Primera producción en masa de contenidos multiformato.</li> <li>● Posicionamiento como aliado estratégico en el sector de apropiación de conocimiento.</li> <li>● Producción de 122 contenidos de CTI.</li> </ul>
Relatos del Futuro 2.0/ proyecto transmedia sobre conservación, género y corrupción en Atlántico	Lewis Energy	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuarto año consecutivo de ABC en el Atlántico Colombiano.</li> <li>● El proyecto ha generado alianzas estratégicas con la Gobernación- Secretaría de la mujer, Fundación Mono Tití, Alcaldías, CAR, Instituciones educativas etc.</li> <li>● Estudiantes de Sabanalarga y Ponedera interactúan con los contenidos construidos por el proyecto para generar reflexiones de su comportamiento y valores en el futuro, ante situaciones de cambio climático, conservación, equidad de género y ambientes libres de corrupción.</li> <li>● Producción de un juego sobre ciudadanías del futuro</li> <li>● Producción de contenido con una audiencia de 100 personas en vivo.</li> <li>● Crecimiento de redes y reproducciones de contenidos</li> </ul>
Nuevas narrativas para sabanas sostenibles/ proyecto transmedia para	Calidris, Birdlife y Bobolink	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Segundo año obteniendo financiación para el proyecto.</li> <li>● El proyecto transmedia produce nuevos contenidos audiovisuales, editoriales y de redes sociales para darle vida a su carácter transmedia a favor de la creación de</li> </ul>

Proyectos ejecutados por la línea durante 2023	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
enriquecer narrativas en torno a las sabanas inundables		nuevas narrativas sobre las sabanas inundables. El proyecto genera pautas en periodico local y en redes con influencers.
Futuro sostenible/ proyecto de investigación de agua	SGR- Unisangil y Unillanos	Ferias de la ciencia con enfoque territorial y de equidad de género. El Laboratorio Narrativo de ABC se articula al proyecto proponiendo metodologías novedosas para atraer estudiantes al propósito y la importancia del proyecto.
<b>Proyectos de otras líneas apoyados por COMPADE</b>		
Saberes y sabores de la biodiversidad	BirdLife	1 video para dar a conocer la historia del AICA Altagracia desde la voz de sus mujeres.
La miel de la biodiversidad	Fondo Acción	Nuevas metodologías para promover la apropiación de conocimientos en meliponicultura y la documentación del proyecto, a través del Laboratorio narrativo y sonoro de ABC.
Una casa para Zambo	Fundación Santo Domingo	Apoyo para dinamizar redes sociales y crear contenidos que documenten los hitos del proyecto.
<b>Total contenidos 2023</b>		122 de Agrocomunitic +3 episodios de podcast Guatemala +3 video de Futuro sostenible +1 magazín de rdf + 1 video de nuevas narrativas + 3 cartillas de futuro sostenible =Total de 135 contenidos aprox.

### **Análisis de dificultades y oportunidades de la línea**

Durante el año 2023, la línea de comunicación para el desarrollo en ABC exhibió una serie de fortalezas que consolidaron su posición innovadora y estratégica. Mejoraron competencias en la producción de contenidos en masa, destacaron con proyectos transmedia considerados innovadores, y mantuvieron un equipo de editores aliados para crear podcast con apuestas sonoras únicas. La apuesta interseccional entre conservación, género y ambientes libres de corrupción permitió movilizarse entre diversas agendas, generando interés y búsqueda por parte de pares, Universidades y petroleras. Además, llevaron a cabo su primera experiencia de intercambio en Guatemala, transmitiendo y apropiando experiencias y conocimientos, y en Casanare experimentaron con metodologías de escucha y narración en el Laboratorio narrativo y sonoro que interviene en varios proyectos. A pesar de estas fortalezas, se identificaron debilidades como la falta de sistematización de metodologías, dinámicas laborales estresantes y retos en la difusión de contenidos.

Las oportunidades para el futuro incluyen la expansión comercial de sus productos sonoros, el capital de jóvenes interesados en AgrocomuniTic, la participación en ferias y eventos, mayor interés externo en su experiencia, y la posible incorporación de inteligencia artificial para agilizar procesos.

**Tabla 9/** Análisis de la línea de comunicación para el desarrollo en 2023

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Mejoramos nuestras competencias y comprensiones para hacer producción en masa.	La línea no cuenta con la sistematización de las metodologías derivadas del Laboratorio narrativo y sonoro para compartirlas con facilidad.	La interseccionalidad de nuestros productos sonoros nos abren las puertas en varios nichos comerciales.
Nuestros podcast y proyectos transmedia son considerados iniciativas innovadoras por su propuesta participativa, ingeniosa y estratégica.	El crecimiento de la línea ha implicado abandonar algunas de las apuestas de comunicación interna de ABC.	El capital de jóvenes interesados en comunicación a partir de AgrocomuniTic puede ser una oportunidad de voluntariados, mentorías o proyectos colectivos.
Tenemos un equipo de editores aliados que nos han permitido crear podcast con apuestas sonoras únicas.	Las dinámicas laborales propuestas por los aliados de proyectos de regalías han generado estrés y una cultura organizacional injusta que afecta directamente el mundo laboral y emocional de las directivas de la organización.	Aprovechar las ferias masivas del municipio y el departamento, eventos educativos, productivos, etc donde podríamos llevar nuestra galería de contenidos narrativos y sonoros.
Nuestra apuesta interseccional entre las agendas de conservación, género y ambientes libres de corrupción es muy llamativa y nos permite movilizarnos entre varios agendas.	Existen dificultades para la delegación de los procesos creativos y narrativos. Estos se siguen concentrando en la directora.	Cada vez aumenta más el interés externo en la comunicación, la apropiación de conocimiento y la producción de contenidos con sentido.
Nuestra apuesta de apropiación de conocimiento es muy atractiva, incluso para pares y organizaciones con las que competimos, lo que ha hecho que nos busquen como complemento de equipos de investigación.	El equipo de trabajo mantiene ocupado, sin tiempo para planear y fortalecerse como suelen proponérselo.	Fuera de Casanare nuestra experiencia es mucho más reconocida y valorada.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Tenemos 3 proyectos transmedia para el cambio social. Uno en el Atlántico colombiano y dos en Casanare.	Los equipos audiovisuales y sonoros requieren mantenimiento y algunos cambios o actualizaciones.	La IA puede ayudar a agilizar varios procesos técnicos y creativos.
Desarrollamos nuestra primera experiencia de intercambio y transferencia de conocimientos en Guatemala con un colectivo indígena con nuestras metodologías para hacer producciones narrativas y sonoras alineadas con apuestas de comunicación para la esperanza.	Aunque se ha mejorado la comprensión en temas de difusión en medios, esta aún es un reto por abordar.	
Contamos con un universo de contenidos que promueven la apropiación de conocimientos asociados a cambio climático, conservación ambiental, equidad de género, promoción de ambientes libres de corrupción y comunicación de CTI. Están publicados en línea y tenemos una galería física para llevarla a eventos propios y ajenos.		
El Laboratorio narrativo y sonoro de ABC ha experimentado diferentes metodologías de escucha y narración virtuales y presenciales que facilitan la apropiación de conocimientos, los diálogos sobre CTI, la documentación de proyectos, momentos o preguntas territoriales.		
Aprendimos a gestionar la difusión de contenidos a partir de medios locales e influenciadores.		
Tenemos experiencia de trabajo con poblaciones juveniles, expertos en CTI en Casanare, comunidades indígenas, rurales, productoras, mujeres, etc.		

## Perspectivas 2024 de la línea

Para el 2024, se proyecta la instalación de la galería sonora en escenarios estratégicos, el fortalecimiento de la directora en dirección de producciones creativas, la búsqueda de financiamiento para el Laboratorio narrativo y sonoro, la creación de estrategias de comunicación interna más participativas, la continuación de proyectos exitosos, y la obtención de becas para la creación de contenidos narrativos asociados a la comunicación para la esperanza.

**Tabla 10/** Proyección de la línea de comunicación para el desarrollo en 2024

Proyección 2024	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Instalación de la galería sonora con los contenidos de ABC en escenarios estratégicos como ferias, eventos educativos, productivos, etc, para mejorar su posicionamiento y escucha.	Mapear audiencias de interés y eventos del año. Asignar recursos a su transporte e instalación en varios escenarios.	Inversión de excedentes.
Fortalecimiento de la directora en dirección de producciones creativas.	Búsqueda de opciones educativas para dirección de proyectos creativos.	Recursos asignados a la asociada para formación
Búsqueda de financiación para el fortalecimiento del Laboratorio narrativo y sonoro de ABC.	Elaboración del proyecto y algunas piezas informativas que abarquen diferentes marcos e intereses.	Tiempo de la directora
Crear y activar nuevas estrategias de comunicación interna más orgánicas y participativas de los equipos de los proyectos.	Hacer lanzamiento y dejar claras fechas y responsables de participación. Buscar un voluntario que dinamice la estrategia de comunicación interna.	Inversión de excedentes
Continuidad del proyecto Relatos del Futuro 2.0 (quinto año) y de Nuevas Narrativas (tercer año).	Mantenimiento de buenas relaciones con los clientes y posicionamiento del proyecto en los territorios.	Tiempo de la directora y coordinadores.
Continuar con la obtención de becas para la creación de contenidos narrativos asociados a la comunicación para la esperanza.	Participación en convocatorias.	Tiempo de la directora.

## 5. Gestión Línea administrativa y financiera

En 2023, la línea financiera y de administración de ABC experimentó un año de avances significativos y desafíos notables. Gracias al respaldo de EnlazaSur, se lograron optimizar, documentar y estandarizar procesos, facilitando la incorporación de nuevos miembros y contribuyendo a la mejora continua. La claridad en los procesos permitió un mejor equilibrio de cargas de trabajo y configuración del equipo, mientras que la reinversión de excedentes posibilitó la exitosa negociación del predio vecino para una potencial expansión de la sede. Sin embargo, se enfrentaron a dificultades en la contratación de personal con habilidades multifuncionales, y las tensiones relacionales al final del año evidenciaron la urgencia de fortalecer el equipo.

**Tabla11/** Análisis de la línea administrativa y financiera en 2023

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Con el apoyo de EnlazaSur avanzamos en la optimización, documentación y estandarización de procesos, de tal forma que se facilita la inducción de nuevas personas y aporta a la mejora continua.	La dinámica de la organización y la línea implica que las personas que forman parte del equipo tengan la capacidad de apoyar los diferentes procesos y la habilidad y agilidad para manejarlos, condición que no ha sido fácil de encontrar en las personas contratadas.	Estamos explorando la prestación de servicios externos para actividades puntuales por producto, como los registros en el paquete contable.
La claridad en los procesos ha permitido un mejor balance de cargas de trabajo y configuración del equipo		
El conocimiento de la organización y sus procesos, el compromiso y la capacidad de trabajo del equipo administrativo base	Al final del año se presentaron dificultades de relacionamiento, que afectaron significativamente el ambiente laboral de la línea y evidenciaron la urgencia de realizar un fortalecimiento al equipo.	Lograr la alineación del equipo con el propósito y valores organizacionales, para unificar como entendemos la responsabilidad, la autonomía, la autogestión, la franqueza y la importancia de tener conversaciones difíciles.
	La sobrecarga en momentos pico y la personalidad reactiva en condiciones bajo presión.	Fortalecer el liderazgo de la coordinadora, y a cada una en su rol y en general la habilidad de trabajar en equipo
Gracias a la reinversión de los excedentes, previa reconfiguración del presupuesto según las alternativas identificadas, se logró una buena negociación del predio	La norma actual de planeación no permite realizar ampliaciones en el predio de la sede actual, ni	Se adquirió un predio con el doble de área de la sede actual, el cual permite en primera instancia resolver el problema de parqueo y hacer una proyección de ampliación de la infraestructura

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
vecino, el cual nos da la posibilidad de soñarnos con menos restricciones la ampliación de la sede.	cumplimos con los requerimientos de parqueaderos.	actual. Ahora debemos hacer un ejercicio juicioso y asesorado para la identificación de requerimientos de tal forma que se logre una propuesta de diseño que se adapte a la flexibilidad de nuestra organización.
Tenemos la opción de los pasantes SENA, como una alternativa de apoyo tanto administrativo como de los proyectos.	Los niveles de estrés y el manejo del riesgo psicosocial	Seguir innovando y explorando en la estrategia de cuidado y el plan de bienestar

### Perspectivas 2024 de la línea

Para el año 2024, la línea financiera y de administración proyecta consolidar sus fortalezas mediante la continuidad de la optimización, estandarización y documentación de procesos. Además, se enfocarán en el diseño de la ampliación de la sede, aprovechando el predio adquirido, y reinventarán el plan de bienestar e integrarán la estrategia de cuidado. Se explorarán oportunidades como la prestación de servicios externos y se buscará alinear al equipo con los valores organizacionales, fortaleciendo el liderazgo de la coordinadora. La adquisición del nuevo predio brinda la posibilidad de resolver problemas de estacionamiento y planificar una expansión estructurada, mientras que la innovación y exploración constante serán clave en la estrategia de cuidado y bienestar.

**Tabla 12/** Proyección de la línea en 2024

Proyección 2024	Estrategias para lograrlo	Recursos requeridos
Continuar con la optimización, estandarización y documentación de procesos	Balance de cargas de Nelsy y Maye	Tiempo de Nelsy y Maye
Diseño de la ampliación de la sede	Plan progresivo	Presupuesto para el diseño y cálculo de cantidades de obra y materiales, para evaluar las alternativas de financiación y dotación
Reinvertir el plan de bienestar e integrar la estrategia de cuidado	Asesoría y acompañamiento de Cecilia	Presupuesto para la implementación de las actividades y tiempo del equipo para participar

## 6. Ejecución financiera

En el año 2023 superamos el monto de los ingresos presupuestados, se destaca que Proinvioriente generó adicionales de mayor alcance para las caracterizaciones de predios en el Meta de Proinvioriente y un nuevo contrato para el monitoreo a los predios de Aguazul y Yopal; el incremento en ACV de Hocol; el diseño de un nuevo plan de restauración para Ecopetrol y los varios proyectos de Educación ambiental con Geopark.

Los costos directos relacionados con el personal operativo corresponden a un 37.5% del total de los ingresos, los logísticos representan un 27% y los gastos administrativos un 7.3%, la baja representación de los costos administrativos obedece a que algunos proyectos permitieron incluir al contador, al asistente administrativo, SST entre otros como ítems financiados directamente.

En relación con la reinversión de excedentes tanto de la vigencia 2022 como los acumulados se ejecutó en un 68% del valor presupuestado, la subejecución corresponde principalmente la baja solicitud de los recursos del programa de apoyo educativo y al saldo de la compra del lote, pues en enero se cancelará el 50% restante.

**Tabla 13/** Ejecución Presupuestal

Rubro	Presupuesto	Ejecutado 31dic
<b>Saldo</b>	\$ 1.116.038.342	\$ 1.116.038.342
<b>Ingresos</b>	<b>\$ 3.816.562.675</b>	<b>\$ 4.670.879.846</b>
Por Proyectos contratados 2022	\$ 738.019.923	\$ 1.175.751.390
Por Proyectos contratados 2023	\$ 3.078.542.752	\$ 3.208.973.298
<i>Liberación del CDT</i>		\$ 250.000.000
<i>Devoluciones</i>		\$ 660.260
<i>Incapacidades</i>		\$ 6.019.274
<i>Intereses</i>		\$ 29.475.624
<b>Egresos</b>	<b>\$ 4.778.943.310</b>	<b>\$ 4.507.762.763</b>
Personal Operativo	\$ 1.526.625.070	\$ 1.646.813.417
Logística	\$ 1.736.536.017	\$ 1.184.161.767
Imp mpales 2020	\$ 19.082.813	\$ 27.024.839
IVA	\$ 457.987.521	\$ 498.125.450
Cargos bancarios		\$ 33.506.801
<i>Personal Funcionamiento</i>	\$ 240.443.449	\$ 180.241.230
<i>Fort EnlaseSur</i>	\$ 15.000.000	\$ 14.440.185

<i>Gastos Generales</i>	\$ 38.000.000	\$ 46.700.968
<i>Seguros, impuestos y otros</i>	\$ 18.000.000	\$ 28.593.310
<i>SGSST</i>	\$ 20.000.000	\$ 20.965.155
<i>Estrategias de comunicaciones</i>	\$ 15.000.000	\$ 4.602.777
<i>Plan Bienestar</i>	\$ 10.000.000	\$ 10.897.821
<i>Participación en eventos</i>	\$ 5.000.000	\$ 3.676.813
<i>Capacitación</i>	\$ 10.000.000	\$ 10.113.608
<b>Reinversión de Excedentes 2022</b>	<b>\$ 1.074.720.041</b>	<b>\$ 746.232.783</b>
<i>Actividades meritorias en CTel y actividades de conservación recuperación protección uso y aprovechamiento de los recurso naturales y la protección del medio ambiente</i>	\$ 170.000.000	\$ 139.408.242
<i>Saldo por ejecutar de proyectos pagados por anticipado</i>	\$ 410.832.777	\$ 405.951.709
<i>Asignaciones permanentes para tecnología e innovación</i>	\$ 50.000.000	\$ 39.449.769
<i>Lote para parqueo</i>	\$ 344.304.205	\$ 160.000.000
<i>Programa De Apoyo Educativo Condonable 30%</i>	\$ 99.583.059	\$ 1.423.063
<b>Saldo Acumulado Reinversión</b>	<b>\$ 84.618.734</b>	<b>\$ 41.293.169</b>
<i>Programa De Apoyo Educativo Condonable 30%</i>	\$ 21.271.990	
<i>2022 Programa De Apoyo Educativo Condonable 30%</i>	\$ 52.053.575	\$ 30.000.000
<i>2022 Actividades meritorias en CTel y actividades de conservación recuperación protección uso y aprovechamiento de los recurso naturales y la protección del medio ambiente</i>	\$ 11.293.169	\$ 11.293.169
<b>Saldo</b>	<b>\$ 153.657.707</b>	<b>\$ 1.279.155.425</b>

En conclusión, la dinámica de ingresos y egresos nos permite cerrar año con disponible de 1.279M, el cual nos permite operar sin restricciones garantizando la autonomía financiera para ejecutar los proyectos sin depender de anticipos o pago inmediato de facturas. Con el saldo disponible podemos cubrir los pasivos representados principalmente por impuestos por pagar, compromisos laborales, el saldo de la compra del lote e ingresos recibidos para terceros y nos permite proyectar las inversiones estratégicas que se requieren para seguir fortaleciendo y consolidando el equipo humano y mejorar las condiciones de espacio de la sede.