



Informe de Gestión 2023
Plan Estratégico 2022 -2026
ABC Colombia- Somos territorio

Informe de Gestión 2023

ABC Colombia- Somos territorio

Tabla de contenido

<u>1. RESULTADOS PLAN DE ACCIÓN 2022</u>	<u>2</u>
<u>2. GESTIÓN LÍNEA DE CONSERVACIÓN Y SOBERANÍA AMBIENTAL</u>	<u>4</u>
ANÁLISIS DE DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE LA LÍNEA	4
<u>3. GESTIÓN LÍNEA DE EDUCACIÓN PARA LA GOBERNANZA</u>	<u>6</u>
ANÁLISIS DE DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE LA LÍNEA	7
<u>4. GESTIÓN LÍNEA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO</u>	<u>8</u>
ANÁLISIS DE DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE LA LÍNEA	8
<u>5. ANÁLISIS DE DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE LA LÍNEA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</u>	<u>10</u>
<u>6. ANÁLISIS DE DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE LA LÍNEA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</u>	<u>11</u>

Informe de Gestión 2023

ABC Colombia- Somos territorio

1. Resultados Plan de Acción 2022

A continuación, se presentan los resultados de los objetivos tácticos de cada una de las perspectivas del plan estratégico.

Estrategia Táctico 2022	Objetivo Táctico 2022	Indicador Táctico 2022	Metas	Resultados 2022
1. Perspectivas Financiera				
1.1. Aprovechar la experiencia técnica y financiera de ABC para generar crecimiento de la Organización				
1.1.2. Desarrollar fuentes de Financiación	Gestionar financiación de proyectos con recursos de empresas de hidrocarburos	Número de proyectos anuales financiados empresas de hidrocarburos (10) / Total de Proyectos del año (25) = 40%	50%	40%
	Gestionar financiación de proyectos con recursos de Cooperación Internacional	Número de proyectos anuales financiados con recursos de cooperación internacional (3) / Total de Proyectos del año (25) = 12%	30%	12%
	Gestionar financiación de proyectos con recursos de Min ciencias	Número de proyectos anuales financiados con recursos de Minciencias (2) / Total de Proyectos del año (25)	5%	8%
	Capacidad financiera para montos de amparo en póliza y cupos de crédito	Mantener la disponibilidad de efectivo por encima de M\$300	M\$300	M\$800
1.1.3. Mantener los ingresos de la asociación	Garantizar la sostenibilidad de la asociación	Mantener los Ingresos anuales por encima del promedio de los últimos 3 años	M\$2.000	M\$5.000
2. Perspectivas Clientes				
2.1. Asegurar Satisfacción y fidelización de financiadores y aliados				
2.1.1. Reconocer la satisfacción de los financiadores mínimo una vez al año	Conocer la percepción de satisfacción, cumplimiento y las recomendaciones de mejora de los financiadores	Nivel promedio anual de satisfacción de los aliados y financiadores (de 1-10 siendo 1 baja y 10 alta.)	9	8.5
2.2. Desarrollar una Estrategia de Comunicación Digital				
2.2.1. Establecer el Plan de Comunicación Estratégica la Asociación	Visibilizar los resultados e impactos de los proyectos asegurando que cada uno incluya su estrategia de visibilizarían	Cada proyecto incluye su estrategia de visibilizarían	Actualización y mantenimiento de todos los canales de ABC	0
2.2.2. Participar den espacios de Incidencia en planeación,	Incidir en la participación crítica en la planeación y uso del Territorio	Espacios de incidencia en los que participamos	2 espacios de participación (MSCTSE y SIRAP Orinoquia)	2

políticas públicas, gobernanza				
2.2.3. Generar relaciones sólidas y de alto impacto con aliados estratégicos	Fortalecer y potencializar los aliados que tenemos y estar al tanto de las oportunidades que se puedan genera y nos fortalezcan	Número de nuevas alianzas generadas	3	8
3. Perspectivas Procesos Internos				
3.1. Desarrollar procesos de Transformación Digital				
3.1.2. Desarrollar el plan de transformación digital orientado al desarrollo de los procesos organizacionales	Implementar herramientas de trabajo colaborativo que sistematice las operaciones rutinarias con el propósito de mejorar la eficiencia de la organización e identificar oportunidades de mejora	Id. requerimientos tecnológicos para la gestión de los proyectos, ampliar capacidad de los Drive	Adquirir Workspace de Google para mejora la gestión	ok
4. Perspectivas Aprendizaje y Crecimiento				
4.1. Implementar un Sistema de Gestión del Conocimiento				
4.1.1. Sistematizar las experiencias de los proyectos ejecutados	Documentar las experiencias / actividades o proyectos que ejecutamos, esto incluye: diseño, ejecución y evaluación, actores y escenarios claves, lecciones aprendidas y conocimiento producido.	Cada línea tiene acceso a la sistematización de las experiencias de la organización	Cada línea establece sus metas de sistematización y asegura la ubicación en el servidor.	0
4.2. Minimizar los impactos negativos producto del estrés laboral en el personal de la organización				
4.2.1. Reducir los niveles de estrés en el personal de la organización	Desarrollar un Programa de Promoción y Prevención enfocado en el manejo adecuado y técnicas de afrontamiento del estrés y de los factores intralaborales asociados	Ejecución del programa de Promoción y Prevención enfocado en el manejo adecuado y técnicas de afrontamiento del estrés	40%	25%

A continuación, se describe la gestión desarrollada por cada una de las líneas de acción de la organización, y finalmente se analiza desde el nivel general, dando a conocer metas establecidas y resultados obtenidos durante el 2022.

2. Gestión Línea de Conservación y Soberanía ambiental

Proyectos	Financiado/ aliado	Indicadores significativos
ACV Hocol	Hocol	Incremento en 1507 ha de bosque en conservación, y más de 121 familias participantes adicionales.
ACV Ecopetrol	Ecopetrol	Se realizó el cierre de 24 ACV, cumpliendo con las metas de conservación de 895.23 ha de bosque en Yopal.
Re Viva La Primavera	Ecopetrol	Se terminó la fase de implementación del proyecto, habiendo restaurado y conservado 80 ha de bosque, propagado 33 especies nativas en el vivero comunitario y sembrado alrededor de 5000 árboles. Además el proyecto durante el 2022 involucró a 170 personas se realizaron 18 encuentros socio ambientales y formó a 26 guardabosques y viveristas.
Una Casa para Zambo	Fundación Santo Domingo	19 familias participando en el proyecto para conservar y recuperar más de 60 ha de bosque en tres veredas del municipio de Paya Boyacá. Dos investigaciones en curso sobre el Mono Araña
Monitoreo del Banco de Hábitat Meta	Terrasos	Cuarto monitoreo del BHM, presentación de resultados en congreso de Botánica
Inversión 1% Campo Santiago-Maní	Hocol	Línea base y aislamiento.
Planes de compensación e inversión Guachirías	Lewis	Se han desarrollado 2 de 6 planes de compensación.
Inventarios de biodiversidad	Proinvioriente	15 predios caracterizados (10 en 2022).
La miel de la biodiversidad	TFCA	Cierre del proyecto en marzo. Finalmente son 43 familias capacitadas, un registro productivo mucho más completo, +/- 40 hectáreas restauradas. Talleres de fortalecimiento en diferentes temas. Una red más estructurada con un plan más claro, pero que se debe desarrollar.
Arroz Unillanos, Unisangil	SGR	Inicio lento, pero ahí vamos con la convocatoria de actores del grupo de interés, propuesta para administrar actividades del objetivo 4.
Línea base de flora	Gran Tierra	Ejercicios puntuales en 6.5 hectáreas de compensación y 3 ha de inversión del 1% con silvopastoriles. Se espera ganar una licitación para supervisión del contrato de inversión de 1% ejecutado por el propietario. Innovación en cuanto a restauración y siembras en sabanas.
Sabores de la biodiversidad	Birdlife	Creación de 5 recetas innovadoras que vinculan alimentos nativos de las sabanas inundables.

Análisis de dificultades y oportunidades de la línea

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Equipo comprometido, que conoce el funcionamiento del proyecto	Bajo presupuesto para honorarios competitivos, especialmente en Zambo	Tenemos información, resultados e indicadores para buscar nuevos proyectos o extender los actuales. Tenemos bancos de semillas para restauración. Una casa para Zambo y La Miel de la biodiversidad serán priorizados en la búsqueda de financiación por sus apuestas a promover productos verdes.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Conocimiento del contexto socioambiental	Problemas de comunicación al interior del equipo	Buena reputación y proyectos importantes para divulgar y encontrar nuevos financiadores.
Buen relacionamiento e imagen en las comunidades rurales	Algunos riesgos de campo son difíciles de abordar.	Información para publicaciones científicas y de divulgación.
Satisfacción de los clientes y financiadores		
Comprensión de los conceptos de inversión y compensaciones, contenidos de las propuestas, incluyendo GDB	Personal limitado persistente, pero en proceso de ensamble. Ej: Forestal, SIG.	Son obligaciones necesarias y persistentes, no se agotan.
Equipo administrativo comprometido con entender nuevos panoramas y proponer estrategias de adaptación	Muy experimental el tema de siembras en sabanas	Propietarios en principio muy interesados con quienes se deben establecer alianzas para trabajar muy de la mano.

3. Gestión Línea de Educación para la gobernanza

Proyectos ejecutados	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
Programa de Educación Ambiental Tejiendo Saberes	GeoPark	<p>Más de 400 personas participaron en el desarrollo del programa.</p> <p>Se realizó fortalecimiento en formulación de proyectos en 10 veredas de Tauramena y Villanueva.</p> <p>Se logró hacer un análisis de contexto socioambiental de estos territorios donde no habíamos trabajado antes.</p> <p>El financiador ha calificado positivamente el proyecto y la ejecución por parte de ABC, solicitando continuidad del programa.</p>
Investigación y promoción de uso de la plataforma Mapa Inversiones	Financiado por la Fundación Gordon & Betty Moore Desarrollado por Transparencia por Colombia Aliado territorial: ABC	<p>El proyecto permitió que conociéramos la plataforma como herramienta para obtener información acerca de los proyectos que se están realizando en Casanare y Colombia en general.</p> <p>Pudimos identificar nuevos líderes de diferentes municipios, interesados en conocer más herramientas de acceso a la información para hacer control.</p> <p>Logramos mantener relacionamiento con líderes ciudadanos de diferentes municipios, con quienes habíamos trabajado anteriormente.</p>
Investigación y promoción de la participación ciudadana en torno a la transición energética en Casanare	Financiado por la Fundación Ford Desarrollado por Transparencia por Colombia Aliado territorial: ABC	<p>El proyecto permitió que profundizáramos en el tema de Transición energética y los avances en Casanare.</p> <p>Identificamos y entrevistamos actores institucionales, privados y de sociedad civil para indagar sobre iniciativas en torno a Transición Energética.</p> <p>Generamos actividades de capacitación y socialización dirigida a la ciudadanía en general, sobre cambio climático y transición energética.</p>
Semanas ambientales a trabajadores y contratistas de GeoPark	GeoPark	<p>El proyecto se ejecutó en tres zonas del país: Bogotá, Casanare y Putumayo.</p> <p>Se propusieron y ajustaron metodologías para las realidades de cada territorio y de la operación de GeoPark.</p> <p>Hubo respuesta positiva por parte de GeoPark y solicitaron nuevas propuestas para otros momentos.</p>
Es Tu Parche	Proyecto de ICBF & PNUD Aliado territorial: ABC	<p>Se fortalecieron más de 100 jóvenes de Aguazul y Yopal en Gestión pública, formulación de proyectos y habilidades del siglo XXI.</p> <p>Implementamos una metodología de 25 retos, con potencialidad para ser replicable en diferentes proyectos de ABC.</p>
Reporteritos Ambientales	Portafolio Verde / Luker	<p>Trabajamos con 20 niñ@s de comunidades de Villanueva</p> <p>El proyecto ha sido calificado positivamente por los financiadores.</p> <p>Creamos una pieza audiovisual tipo noticiero.</p>

Análisis de dificultades y oportunidades de la línea

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Contamos con un equipo de trabajo que tiene competencias para el trabajo con comunidades	Hay debilidades en el equipo respecto a la escritura. Aunque es un tema que se ha venido fortaleciendo, debe seguirse trabajando.	Tenemos reconocimiento por parte de diferentes organizaciones que pueden estar interesadas en desarrollar alianzas con nosotros. En especial con operadoras petroleras tenemos oportunidades para realizar procesos tanto en educación ambiental como en temas de desarrollo de las comunidades.
Tenemos un equipo multidisciplinario que aporta con diversidad de ideas para el diseño de las actividades	El equipo requiere actualizarse en temas como transferencia de tecnologías, adaptación a cambio climático, transición energética, etc. Esto es importante para poder tener mejores fortalezas a la hora de diseñar propuestas.	El tema de fortalecimiento de juventudes es algo que está en la agenda pública y que gracias a nuestra experiencia podemos capitalizar oportunidades de convocatorias.
Contamos con experiencia en temas socioambientales, ajustándonos a los requerimientos de diferentes financiadores.	No hay buen manejo del tema de desconexión laboral. Aunque las dinámicas de trabajo no son de horarios de oficina necesariamente, y cuando hay salidas de campo son lógicas diferentes, hay que trabajar en que no se haga contacto telefónico ni de whatsapp.	Estar vinculadas a la Mesa de Transparencia nos permite seguir teniendo oportunidades de trabajo en participación ciudadana, acceso a la información y en incidencia.
Hemos desarrollado diferentes metodologías aplicables a diferentes poblaciones y con potencial de replicabilidad.	No contamos con recursos para tener una persona dedicada específicamente a trabajar en los temas relacionados con participación y/o control ciudadano.	Los medios de comunicación o redes sociales son una oportunidad para seguir visibilizando la línea, sus proyectos y sus logros.
Hemos trabajado en temas que están en la agenda nacional y territorial pero que organizaciones pares no trabajan. Esto hace que nos posicionemos en asuntos relevantes como la Transición Energética y juventudes.		
Nuestra experiencia trabajando en temas de transparencia, nos ha permitido además de desarrollar procesos, visibilizar a ABC como una organización social que no sólo se dedica a temas ambientales, sino que aportamos a la gobernanza y democracia. Esta experiencia también es un punto que nos diferencia de organizaciones pares de Casanare.		
Hay buen relacionamiento al interior del equipo de la línea. Esto facilita el desarrollo de nuestros propósitos, empoderamiento y el crecimiento profesional de todos.		

4. Gestión Línea de Comunicación para el Desarrollo

Proyectos ejecutados	Financiador/ aliado	Indicadores significativos
AgrocomuniTic	SGR/ UNAD, Unitropico, Colegio Braulio Gonzalez, Colegio Siglo XXI, Periodico Nuevo Oriente, Violeta Stereo, plataforma Suversion	80 contenidos de CTI producidos (32 podcast, 13 videos Y 35 escritos)
Relatos del Futuro 2.0	Lewis Energy	4 videos, 1 página web, 13 murales
Hogares del futuro	Bridges y el inspiratorio	1 radionovela de 3 episodios
Nuevas narrativas para sabanas sostenibles	Calidris, Birdlife y Bobolink	1 podcast de 1 episodio
Orinoco sin fin/ 15 años ABC	ABC Colombia	1 episodio de podcast
Proyectos de otras líneas apoyados por COMPADE		
Tejiendo saberes	Línea de Educación- ABC	1 podcast de 3 episodios
Sabores de la biodiversidad	Línea de Conservación- ABC	1 contenido editorial (recetario) y 5 episodios de podcast Orinoco sin fin
Acuerdos visibles para sabanas sostenibles	Línea de Conservación- ABC	1 radionovela de 3 episodios
Promoción del control ciudadano a proyectos financiados por el SGR	Línea de Educación- ABC	1 video y 1 cartilla
La miel de la biodiversidad	Línea de Conservación- ABC	1 mural
Total contenidos 2022		48 episodios de podcast, 36 contenidos editoriales, 18 audiovisuales, 14 murales

Análisis de dificultades y oportunidades de la línea

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
La línea creció a nivel de proyectos propios, ingresos económicos, producción de contenidos de apropiación de conocimiento y de reconocimiento dentro y fuera de Casanare.	El crecimiento de la línea ha generado efectos de estrés a su equipo pues ha implicado el aumento de multitask y la multiplicación de procesos creativos.	La interseccionalidad de nuestros productos sonoros nos abren las puertas en varios nichos comerciales.
Aprendimos a hacer producción en masa.	El crecimiento de la línea ha implicado abandonar las apuestas de comunicación interna de ABC.	La articulación con la línea de educación y conservación facilita asumir varios proyectos y producciones a la vez, por su apoyo logístico y técnico.
Nuestros podcast y proyectos transmedia son considerados iniciativas innovadoras por su propuesta participativa, ingeniosa y estratégica. Estas han llamado la atención de diferentes aliados que han decidido sumarse a nuestras propias producciones, como es el caso de Relatos del Futuro (3 financiadores diferentes), o Orinoco sin fin, que hasta el	Las dinámicas laborales propuestas por los aliados de proyectos de regalías han generado estrés y una cultura organizacional que afecta directamente el mundo laboral y emocional de las directivas de la organización.	El interés de los financiadores de Calidris en seguir fortaleciendo equidad de género, comunicación e incidencia política.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
año pasado recibió su primer financiamiento por parte de Birdlife.		
Tenemos un equipo de editores sonoros que nos han permitido crear podcast con apuestas sonoras únicas.	La difusión de contenidos no es masiva. Nuestras estadísticas permanecen, aunque más altas que años anteriores, bajas. Esto es muy importante para crecer.	El aumento de la necesidad por comunicar conocimientos adquiridos, por parte de diversos actores y proyectos.
Nuestra apuesta interseccional entre las agendas de conservación, género y ambientes libres de corrupción es muy llamativa y nos permite movilizarnos entre varios propósitos.		El capital de jóvenes interesados en comunicación a partir de AgrocomuniTic puede ser una oportunidad de voluntariados, mentorías o proyectos colectivos.
Nuestra apuesta de apropiación de conocimiento es muy atractiva, incluso para pares y organizaciones con las que competimos, lo que ha hecho que nos busquen como complemento de equipos de investigación.		
Tenemos 3 proyectos transmedia para el cambio social. Uno en el Atlántico colombiano y otro en Casanare.		
Somos reconocidos y contactados por nuestras apuestas innovadoras, creativas y estratégicas.		
Somos reconocidos como un aliado clave para temas de comunicación de CTI.		
Desarrollamos el primer proyecto de carácter latinoamericano.		

5. Análisis de dificultades y oportunidades de la línea administrativa y financiera

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Capacidad de apropiación y adaptación de los diferentes requerimientos de presentación de informes financieros	Falta de documentación y estandarización de algunos de los procesos clave que nos aporte elementos para facilitar la inducción de nuevas personas al equipo	El acompañamiento de Enlase Sur para el fortalecimiento organizacional, donde tenemos la asesoría de expertos en temas legales, administrativos y financieros
La gestión de proyectos y de dinero ha permitido que el equipo de la línea aumente y con ello se balanceen las cargas para Nelsy y para Maye	La dinámica de la organización y la línea implica que las personas que forman parte del equipo tengan la capacidad de apoyar los diferentes procesos y la habilidad y agilidad para manejarlos, condición que no ha sido fácil de encontrar en las personas contratadas	Fortalecer el equipo
El resultado del ejercicio 2022 nos permitirá contar con recursos para seguir fortaleciendo la línea y la organización.	la sede está quedando pequeña, es necesario evaluar si se construye el segundo modulo proyectado en el diseño inicial	El 2022 fue un muy buen año, es importante ser estratégicos con la reinversión de los excedentes
	Los niveles de estrés y el manejo del riesgo psicosocial	Contratar un cuidador

6. Ejecución financiera

Rubro	Presupuesto	Ejecutado
Saldo	\$ 589.994.844	\$ 589.994.844
Ingresos	\$ 4.411.749.502	\$ 5.047.660.094
Por Proyectos contratados 2021	\$ 1.161.019.881	\$ 1.099.233.889
Por Proyectos contratados 2022	\$ 3.250.729.621	\$ 3.948.426.205
Egresos	\$ 4.401.744.346	\$ 4.220.669.385
Personal Operativo	\$ 1.814.396.563	\$ 1.994.813.531
Logística	\$ 1.935.781.543	\$ 1.863.813.969
Personal Funcionamiento	\$ 304.425.368	\$ 114.904.181
Gastos Generales	\$ 39.000.000	\$ 36.594.825
Seguros, impuestos y otros	\$ 20.000.000	\$ 14.928.353
SGSST	\$ 25.000.000	\$ 17.406.007
Plan Bienestar	\$ 17.926.028	\$ 8.867.322
Reinversión de Excedentes 2021	\$ 195.178.581	\$ 131.831.837
Saldo Acumulado Reinversión	\$ 50.036.263	\$ 28.764.273
Capital de Trabajo	\$ 600.000.000	\$ 1.416.985.553

En el año 2022 superamos el monto de los ingresos presupuestados (tanto por facturación como por ingresos recibidos para terceros), la mayor ejecución obedece por un lado al proyecto Es Tu Parche financiado por PNUD y por el otro a las caracterizaciones de predios que se viene realizando con Proinviorte concesionario de la doble calzada Yopal - Villavicencio. Se destaca también que uno de los financiadores del sector hidrocarburo realizó el pago anticipado de unos estudios de paisaje e inventarios de biodiversidad por cerca de 850M y que por condiciones climáticas y de acceso dichas actividades tuvieron un avance del 50%, por lo tanto, se debe asegurar que en la vigencia 2023 se dejen las reservas necesarias para cumplir con los productos de dichos compromisos contractuales.

Los costos directos relacionados con el personal operativo corresponden a un 40% del total de los ingresos, los logísticos representan un 37% y los gastos administrativos un 3.6%, la baja representación de los costos administrativos obedece a que algunos proyectos permitieron incluir al contador, al asistente administrativo, el servicio de internet y la papelería entre otros como ítems financiados directamente.

En relación con la reinversión de excedentes de tanto de la vigencia 2021 como los acumulados se ejecutó en un 56% del valor presupuestado, la subejecución corresponde principalmente al bajo acceso a los recursos del programa de apoyo educativo.

En conclusión, la dinámica de ingresos y egresos nos permite cerrar año con disponible de 1.416M, el cual nos permite operar sin restricciones y cubrir los pasivos representados principalmente por impuestos por pagar y compromisos laborales, y nos permite proyectar las inversiones estratégicas que se requieren para seguir fortaleciendo y consolidando el equipo humano y mejorar las condiciones de espacio de la sede.