

## ASOCIACIÓN DE BECARIOS DE CASANARE INFORME DE GESTIÓN 2017

*“Hemos construido esta organización porque creemos que es posible y responsable crear y escribir historias que permitan re-interpretar y construir territorios diferentes. Tenemos la convicción de que hacerlo nos permite vivir tranquilos y felices. ABC es una causa común.”*

### **NUESTRA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2015-2020**

#### **Misión**

En ABC creemos que comprender y revalorar el territorio hace posible planear un desarrollo propio y auténtico. Esto lo hacemos a partir de experiencias de educación y comunicación que promueven el diálogo de saberes en el que se integran la investigación de procesos ecosistémicos y el análisis de contextos.

#### **Visión**

En 5 años nuestros conocimientos y experiencias habrán sido compartidos, comprendidos y apropiados por diferentes sectores de la sociedad, de manera tal que contribuyan a un ordenamiento territorial incluyente y sustentable.

#### **Objetivos estratégicos**

##### **A nivel de cultura organizacional**

- ✓ Promover la apropiación de la filosofía organizacional de ABC
- ✓ Promover una cultura de bienestar en todos los niveles de la organización.

**A nivel comercial:** Asegurar la estabilidad y sostenibilidad de la organización mediante la diversificación de clientes y la identificación de diferentes fuentes de financiación.

**A nivel de administración y financiamiento:** Implementar un enfoque de administración con propósito organizacional, más allá de una administración por proyectos.

**A nivel de estructura:** Transformar la estructura organizacional de acuerdo a las necesidades de la organización, y evaluarla y ajustarla de acuerdo a los cambios que se presenten en el tiempo.

**A nivel de Infraestructura:** Mejorar y mantener el sistema de almacenamiento de información física y digital, y garantizar un espacio físico que responda a las necesidades de la organización y al bienestar del equipo.

**A nivel misional:** Para garantizar el conocimiento y la revaloración del territorio...

- ✓ Establecer las necesidades de conocimiento del territorio y desarrollar procesos de investigación socioambiental que se ajusten a ellas.
- ✓ Incluir el diálogo de saberes y culturas, la participación social y política, y la experiencia y práctica desde el campo, en la ejecución de los procesos de ABC.
- ✓ Hacer del análisis de contextos un proceso consciente, permanente y diferenciador en todos los procesos y experiencias que se desarrollen en la organización.
- ✓ Definir las estrategias de comunicación para que nuestros conocimientos y experiencias influyan en el ordenamiento del territorio.

**A nivel de planeación y control:** Generar espacios e instrumentos que permitan la planeación y seguimiento periódico de los objetivos.

## **NUESTRAS CREENCIAS**

### **¿cuál es la historia que queremos escribir desde la educación para la gobernanza?**

- ✓ Queremos escribir la historia de una educación que promueva el diálogo de saberes y culturas, sumado a la participación social y política, a través de la experimentación y práctica. Una historia de experiencias de gobernanza que promuevan el re-conocimiento y re-valoración del territorio, donde cuestionemos las relaciones que tenemos con este, en torno a una administración responsable de los recursos naturales y un Desarrollo propio y auténtico.
- ✓ Creemos que la educación brinda herramientas a las personas para la toma de decisiones autónomas, la exploración de estrategias, la comprensión de contextos, el intercambio y práctica de saberes, la generación de preguntas, la investigación y planeación. Esto con miras a un bienestar individual y colectivo.
- ✓ Le apostamos a la educación porque tenemos la convicción que desde esta es posible tener nuevas perspectivas para generar un cambio social.

### **¿cuál es la historia que queremos escribir desde conservación y soberanía ambiental?**

- ✓ La historia de unas experiencias y resultados de investigación y exploración socioambiental que faciliten la toma y evaluación de decisiones que tengan incidencia frente a la planeación y el ordenamiento territorial.
- ✓ Creemos además que conocer el territorio permite tanto utilizarlo, como conservarlo y adaptarnos/adaptarlo de una manera responsable.

### **¿cuál es la historia que queremos escribir desde la comunicación para el desarrollo?**

- ✓ La comunicación tiene el poder de construir, destruir, unir y dividir. En ese sentido, en ABC queremos escribir la historia de una comunicación estratégica, cuestionadora, ética, democrática y participativa, que inspire y construya cambios sociales (tanto a nivel interno como externo), que faciliten la revaloración y comprensión de los territorios.
- ✓ En COMPADE queremos asegurar que las historias que construimos de la mano de otros actores sean insumos para dialogar, educar y contagiar a otros, de forma que se tomen decisiones orientadas a la promoción de un desarrollo propio y auténtico.

### **¿cuál es la historia que queremos escribir desde lo administrativo y financiero?**

- ✓ Creemos que una organización debe privilegiar el ser sobre el tener, pues entendemos la convicción que el dinero es un medio y no un fin.
- ✓ Queremos escribir la historia de una administración que entienda su papel en la operación y la misión organizacional, con unos lineamientos claros frente a la inversión de unos recursos que contribuyan al alcance de su visión.
- ✓ Queremos escribir la historia de una organización donde su equipo humano haga lo que lo hace feliz (por querer y no por cumplir). Una organización donde la flexibilidad nos genere un mayor compromiso.
- ✓ Le apostamos a una administración con principios, eficiente, estratégica, que se conecte con los intereses individuales de su equipo. La historia de una administración con propósito, un espacio para generar reflexiones de vida.

## **NUESTRAS GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

### **Gestión estratégica**

- ✓ La línea administrativa ha estado comprometida con la implementación del plan estratégico de la organización, con la participación y representación en espacios de interés y con la participación en la elaboración de los presupuestos de las diferentes propuestas y proyectos que se han formulado las líneas misionales.
- ✓ Atendiendo a la invitación de la confederación colombiana de ONG nos hemos vinculado al proceso de acreditación que busca el fortalecimiento de la autonomía y la oferta de valor de las ONG colombianas. El proceso inició con la auto-valoración en la cual obtuvimos 45 puntos de 90. Nuestras principales deficiencias están asociadas a la falta de procesos de control interno, a la no rendición de cuentas públicas, a la modalidad de contratación del personal, a la dependencia al sector privado, al escaso ejercicio de control social, entre otros. Actualmente estamos adelantando la recolección de los verificadores de los diferentes aspectos evaluados que será revisada por otra organización local vinculada al proceso y de la cual se generará un plan de mejoramiento para subsanar los requerimientos pendientes.

### **Gestión Humana y SGSST**

- ✓ Hemos dejado claros los lineamientos de carácter administrativo y las dinámicas de relacionamiento y comunicación establecidas por la organización, buscando que la administración con propósito sea cada vez más consiente para el equipo administrativo y evidente para los equipos de las demás líneas.
- ✓ Bajo la premisa de promover y mantener una cultura de seguridad y salud considerando el cuidado como valor y principio de actuación hemos avanzado en la implementación del SGSST (sistema de gestión en salud y seguridad en el trabajo), buscando que la implementación se logre de una manera fluida y ajustada a la dinámica y realidad de la organización.
- ✓ Se ajustó el plan de bienestar en cuanto a la realización de encuentros liderados por cada una de las líneas con el proceso de mejorar la comunicación y articulación entre las líneas y con el propósito de la organización. Así mismo en aras de generar otras oportunidades para los miembros del equipo se diseñó la estrategia de aliados para la formulación de propuestas. Y se fortaleció el programa de capacitación.
- ✓ Para cerrar el año hemos realizar un proceso de retroalimentación de grupo, que incluye , observaciones, reflexiones y sugerencias de mejora frente al desempeño del evaluado. La retroalimentación incluye también preguntas de relacionamiento entre las líneas o programas.
- ✓ Durante 2017 hemos contratado un total de 50 personas, de los cuales 25 con duración superior a 8 meses.

### **Gestión de información física y digital**

- ✓ Con el propósito de garantizar la conservación del archivo físico se realizó la organización del archivo histórico de la organización, incluyendo organización del archivo inactivo: clasificación, ordenación, descripción e identificación de la documentación. Generar las tablas retención documental (TRD) Generar el programa de gestión documental y Realizar la

socialización del programa de gestión y capacitación al personal encargado del archivo de la Asociación.

- ✓ se realizó la depuración de una buena parte del material audiovisual, que permitió liberar espacio en los discos duros del servidor.
- ✓ Con el propósito de generar una mayor seguridad con el manejo de la información se adquirió un espacio virtual para almacenamiento en la nube con capacidad de 4 terabit en la plataforma MEGA que nos permite tener la copia de seguridad de toda la información.

#### **Bienes y servicios:**

- ✓ En cuanto al orden, registro y control de los requerimientos de materiales se diseñó una herramienta en Excel con la cual logramos optimizado la solicitud de materiales, el control de inventario, la identificación de requerimientos de compras y el control de costos de cada actividad. Buscando mejorar el manejo de la bodega se invirtió en estantería para adecuar los espacios de almacenamiento y mejorar la seguridad en la bodega.
- ✓ En aras de un mejor control y seguridad en cuanto a los desplazamientos terrestres nos hemos adherido a la práctica segura de Equión que implica tramitando los códigos de desplazamiento a través del Centro de Respuestas y Emergencias Equión.
- ✓ Se invirtió en la adquisición de un equipo de alta gama que faciliten el procesamiento de imágenes que requiere la ejecución de los diferentes proyectos de la línea de conservación. Y para la línea de comunicaciones se adquirieron equipos que permiten mejorar la calidad de los productos audiovisuales y de fotografía.

#### **Infraestructura**

- ✓ Durante este año se han realizado algunas intervenciones para garantizar la vida útil de la infraestructura. Las actividades de mantenimiento incluyen: sede, aires acondicionados, computadores (propios y de colaboradores), equipos (taladro, pulidora), control al mantenimiento vehículos. Cabe destacar las actividades de mejora realizadas a las áreas comunes como la carpa y muebles del jardín, así como la instalación de una chapa de seguridad automática que limite el acceso a la oficina.
- ✓ Para optimizar el uso de los salones desde este año implementamos un formato de solicitud de préstamo, que permite asegurar que se cuente con la disponibilidad y requerimientos logísticos. En cuanto a las áreas comunes se dispuso que son espacios de tránsito libre y no estaciones de trabajo ni para reuniones.
- ✓ Se realizó la inversión de dos impresoras de color con conexión LAN (inalámbrica) esperamos superar las dificultades que desde siempre ha generado la impresión de documentos, principalmente cuando se trata de informes o documentos importantes.

#### **Gestión Financiera**

- ✓ Durante 2017 ejecutado 13 proyectos.
- ✓ Recibimos por concepto de donación la suma de \$ 17.600.000, con destinación específica para la "Travesía Vamos pá Lagunazo"
- ✓ Recibimos por concepto de ingresos operacionales durante la vigencia 2017 la suma de \$1.399.870.425 y Ejecutamos entre gastos y costos la suma de \$ 1.269.081.660, obteniendo como excedente del ejercicio un valor de \$125.873.803

## **NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL**

### **Participación en convocatorias, solicitud directa de propuestas y proyectos propios**

Durante el transcurso del año participamos en 16 convocatorias y en 9 solicitudes directas de propuesta. De las primeras, hasta la fecha nos aprobaron 3, y de las segundas, nos aprobaron 5. Sin embargo, todos los procesos nos han generado diferentes beneficios y reflexiones que narramos a continuación.

### **Formulación y gestión de proyectos propios**

Se concretó la formulación del proyecto “Una casa para Zambo”, lo que ha permitido adaptarlo a diferentes convocatorias y participar en estas con mayor facilidad. Por otro lado, en alianza con Créame se desarrolló un diagnóstico de la Placita Campesina de El Morro, que servirá como insumo para la formulación de un proyecto encaminado a fortalecerla como una estrategia que reactive la vocación agropecuaria de la zona, e impulse los intereses turísticos.

### **Elaboración de contextos:**

Por otro lado, dimos inicio a la elaboración de los contextos de los territorios de nuestro interés. En ese sentido, aunque ya tenemos el contexto de El Morro (donde se centra el proyecto de Zambo y del mercado Campesino), planeamos desarrollar el contexto de Chámeza y, acorde al proyecto propio que define la Línea de Educación para la Gobernanza el de su zona de interés.

### **Alianzas, lobby y acercamientos comunitarios e institucionales**

- ✓ Junto al Gestor comercial se desarrolló una Base de datos en el que se identificaron organizaciones del interés de ABC para el establecimiento de alianzas, financiación, intercambio de experiencias, pasantías y voluntariado.
- ✓ A nivel local hicimos algunos acercamientos y alianzas con el fin de articular conocimientos, y establecer relaciones gana- gana.
- ✓ Debido al incremento del interés institucional en la conservación y la producción sostenible de las zonas de sabana, dimos inicio a una serie de viajes y acercamientos comunitarios que nos permitan conocer mejor sus dinámicas económicas, productivas y sociales, y así facilitar la construcción de una visión y apuesta por parte de ABC.
- ✓ Con base en la capacitación de incidencia política desarrollada por el Gestor comercial, decidimos que en 2018 realizaremos acercamientos a los Gobiernos locales de Yopal, Chámeza y Trinidad, con el fin de compartir experiencias, conocimientos e intereses, y facilitar el acceso a un respaldo y articulación institucional.
- ✓ Con el fin de que ABC se posicione en escenarios estratégicos que apoyen su gestión comercial, se decidió participar en un programa de la Maestría en RSE de la Universidad El Externado, para que realicen un acompañamiento en la elaboración del diagnóstico, Plan de Acción y política de RSE de ABC, de manera que podamos adherirnos al pacto global y generemos nuestros reportes de sostenibilidad.
- ✓ Estamos promoviendo la articulación y creación de alianzas con organizaciones que cuentan con experiencia en emprendimiento y producción sostenible (Créame y CIPAV).
- ✓ Obtuvimos dos premios que posicionan a ABC en el ámbito Nacional e Internacional.
- ✓ Estamos siendo más rigurosos y ágiles en la formulación, sistematización y análisis de convocatorias y procesos de formulación de propuestas.

## **NUESTRA GESTIÓN DESDE LA LÍNEA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

- ✓ A partir de 2017 la línea de Comunicación, junto a directores de línea y coordinadores, crearon un plan de comunicaciones de cada proyecto. Estos planes permitieron tener claro qué es aquello que cada proyecto quiere comunicar, el público al que estaba destinado y las estrategias para hacerlo.
- ✓ Este año logramos tener una mayor planeación en el desarrollo de las estrategias de comunicación por proyecto, y menor reactividad en las mismas.
- ✓ La vinculación de la realizadora audiovisual nos permitió mejorar la calidad de nuestros productos audiovisuales y una documentación más enfocada de nuestro trabajo en campo. A su vez, los productos audiovisuales nos han permitido contar con productos que comuniquen de una forma inspiradora los procesos que desarrolla ABC.
- ✓ Los proyectos y actividades de Comunicación han tenido una influencia significativa en el establecimiento y mejora de las relaciones de ABC con la comunidad de El Morro. Hoy en día dicha comunidad nos ve como aliados de su desarrollo y de sus estrategias para alcanzarlo.
- ✓ Se incrementó el interés de los financiadores en la comunicación de sus proyectos, situación que antes no se presentaba.
- ✓ Hemos influenciado significativamente la instalación de nuevas preguntas en cuanto a conservación y género en la comunidad de El Morro.
- ✓ Hemos establecido líneas narrativas en algunos de los proyectos de ABC, para facilitar la comunicación de sus propósitos.
- ✓ Hemos influenciado la transformación de algunos procesos de los proyectos, para que se conviertan en momentos inspiradores, atractivos y con mayor reconocimiento.
- ✓ El equipo ABC reconoce a COMPADE como un generador de nuevas ideas a la hora de crear mensajes y estrategias innovadoras alineados con los propósitos de cada proyecto.
- ✓ Pusimos en práctica los aprendizajes que nos dejó la capacitación en pensamiento estratégico de 2016, generando nuevos marcos para la definición de preguntas, y mapeos de actores que nos permitieron identificar actores influenciadores, y estrategias para identificar nuevos aliados a los propósitos de los programas.
- ✓ En la jornada de comunicación interna de COMPADE, logramos que los diferentes equipos de la organización comprendieran mejor cuál es el propósito de la línea, y la complejidad de los procesos de desarrollamos.

### **Proyectos estado y resultados**

**Proyecto:** Historias de mujeres visibles en territorios petroleros

**Objetivo:** Conocer y hacer visible la forma en que las mujeres de El Morro, uno de los centros de mano de obra petrolera más importantes de Casanare, transformaron sus propias oportunidades laborales a partir del boom petrolero de la región.

**Estado:** En curso

#### **Aportes recibidos:**

- ✓ Donación de piezas musicales por parte del grupo musical Entretejido
- ✓ Voluntariado por parte del grupo juvenil Macaco Parkour

ASOCIACIÓN DE BECARIOS DE CASANARE

NIT 900.158.576-4

[www.abccolombia.org](http://www.abccolombia.org)

[contacto@abccolombia.org](mailto:contacto@abccolombia.org)

**320-8355269**

Carrera 39#15-35 Villas de Pedregal

vía Sirivana, Yopal – Casanare



- ✓ Apoyo logístico por parte de la JAC de El Morro y la Fundación Las Heliconias
- ✓ Apoyo en la difusión del proyecto por parte de MorroTv

### **Resultados Parciales:**

- ✓ Un Documental de 30 minutos llamado "Cuatro Golondrinas no hacen llover"
- ✓ Dos pre-estrenos que reunieron más de 300 personas
- ✓ Invitación a socializar el documental por parte de Ecopetrol, OCENSA, Parex, Cenit, y Optisalud.
- ✓ Solicitud de propuesta piloto para desarrollar una gira rural que se enmarque en la promoción de derechos laborales, económicos, sexuales y reproductivos de mujeres que habiten zonas rurales de Casanare, por parte de Paula Ávila de la organización Women's Equality Center.
- ✓ Socialización del documental con el Departamento de Estudios de Género de la Universidad de Wageningen en Holanda.
- ✓ Socialización con el profesorado de la Universidad Abierta y a Distancia (UNAD) sede Casanare, e invitación por parte de la Institución a participar en la semana de semilleros de investigación 2018.
- ✓ Socialización del documental con la presidenta y con el vicepresidente de la Compañía Petrolera Equión Energía, quienes decidieron incluir, dentro de sus exigencias a las comunidades ubicadas en su zona de influencia, la asignación del 50% de los cupos laborales a las mujeres, revisar y analizar las estadísticas de contratación discriminadas por género de sus empresas contratistas; y explorar la posibilidad de apoyar la creación de guarderías para los hijos de las empleadas de la compañía.
- ✓ Solicitud por parte de la primera dama del municipio de El Yopal para realizar una tercera socialización del documental a nivel municipal.
- ✓ Solicitud para proyectar el documental en la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), en el marco de la Maestría Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, con el fin de generar reflexiones sur-sur sobre las posibilidades de la comunicación para el desarrollo social.
- ✓ Solicitud por parte de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) de conocer el documental y compartirlo sus integrantes como un ejercicio ejemplar de la sistematización innovadora de procesos de empoderamiento femenino.
- ✓ Participación del proyecto de investigación en la convocatoria regional de PNUD "Experiencias que marcan la diferencia: Igualdad de género y Empoderamiento económico de las mujeres en los Territorios".
- ✓ Solicitud por parte de la compañía petrolera Equión Energía, para asignar el 50% de sus cupos laborales a las mujeres de su zona de influencia

**Proyecto:** Trueco

**Objetivo:** Promover el intercambio como un ejercicio de consumo responsable que fomenta relaciones y economías solidarias.

**Estado:** En curso

**Aportes recibidos:** Trueco es una iniciativa sin ánimo de lucro, en ese sentido la suma de otras organizaciones resulta importante para articular ideas y acceder a servicios de transporte,

ASOCIACIÓN DE BECARIOS DE CASANARE

NIT 900.158.576-4

[www.abccolombia.org](http://www.abccolombia.org)

[contacto@abccolombia.org](mailto:contacto@abccolombia.org)

**320-8355269**

Carrera 39#15-35 Villas de Pedregal

vía Sirivana, Yopal – Casanare



música, mobiliario, publicidad y/o tiempo para apoyar la logística y comprometerse con el propósito del evento.

**Resultados parciales:**

- ✓ En promedio, en cada jornada de Trueco hemos contado con la participación de 180 personas, que van desde los 3 hasta los 64 años de edad, siendo la mayoría mujeres.
- ✓ En cada TruEco se han truequeado en promedio 550 objetos entre ropa, accesorios y libros.
- ✓ A la fecha más de 15 organizaciones, entre empresas, colegios, ONGs, organizaciones públicas, grupos musicales, colectivos juveniles, y emprendimientos locales, se han aliado activamente a la implementación de TruEco.
- ✓ Obtuvimos el puesto 62, en la Categoría de Producción y consumo responsable, de los Premios Latinoamérica Verde.
- ✓ La Fundación Irradia se encuentra interesada en replicar Trueco en otros países de Latinoamérica.

**Proyecto:** Vamos pa'Lagunazo

**Objetivo:** Apoyar la sostenibilidad de la Travesía Vamos pa'Lagunazo, bajo lineamientos pedagógicos relacionados con la movilidad limpia, el consumo responsable, la educación ambiental y la economía solidaria.

**Estado:** Finalizado

**Aportes recibidos:**

- ✓ Se recaudaron \$ 17.600.000 de donaciones con destinación específica
- ✓ Logramos la primera certificación de Carbono 0 a una travesía de ciclomontañismo

**NUESTRA GESTIÓN DESDE LA LÍNEA DE CONSERVACIÓN Y SOBERANÍA AMBIENTAL**

Desde hace tres años, la línea ha estado construyendo las preguntas de investigación que guían sus propuestas y proyectos, a partir de comprensiones más profundas y precisas sobre el territorio, específicamente el piedemonte de Casanare, aunque durante el año 2017, ha habido un acercamiento incipiente a la Sabana.

En el 2016 planteamos las siguientes preguntas que guía nuestra gestión:

- ✓ ¿Cómo nos preparamos para afrontar el reto de restaurar los ecosistemas del piedemonte de Casanare bajo el panorama regional, nacional y mundial?:
- ✓ ¿Cuáles son las estrategias más viables para la conservación de la biodiversidad del territorio?:

En ese sentido, nuestros proyectos y propuestas buscan resolver estas preguntas de manera integral, porque finalmente hemos entendido que por ejemplo la restauración ecológica es una estrategia viable de conservación, sobre todo si se integra a los sistemas productivos. Nuestra apuesta es generar paisajes saludables y resilientes, que partan de la planificación desde la escala predial y se alineen con estrategias de escala regional, que incluyan tanto los sistemas productivos como los ecosistemas naturales, con el propósito de aumentar la conectividad, recuperar los suelos y conservar el agua, y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

ASOCIACIÓN DE BECARIOS DE CASANARE

NIT 900.158.576-4

[www.abccolombia.org](http://www.abccolombia.org)

[contacto@abccolombia.org](mailto:contacto@abccolombia.org)

320-8355269

Carrera 39#15-35 Villas de Pedregal

vía Sirivana, Yopal – Casanare





- ✓ El componente de comunicación ha sido fundamental para la comprensión y relacionamiento de las comunidades con los proyectos.
- ✓ La presencia constante y el acompañamiento de varias actividades (no solo las directamente relacionadas con los proyectos) en las comunidades con quien trabajamos, ha permitido una generación de confianza, un mejor relacionamiento y por tanto una mayor apropiación del proyecto (caso concreto, ReViva La Primavera). Esto es posible si existe una persona dedicada a esto y si estamos dispuestos a ir más allá de las exigencias de los contratos.
- ✓ La articulación con otras iniciativas, ha permitido potenciar el impacto de ambos proyectos.

## Proyectos estado y resultados

**Proyecto:** Re-Viva la Primavera

### Objetivos:

- ✓ Restablecer los servicios ecosistémicos de un bosque del piedemonte en la vereda Cagüi Primavera de Yopal
- ✓ Superar el desconocimiento sobre la propagación y uso de especies nativas en un proceso de restauración ecológica.
- ✓ Fortalecer la soberanía y generar procesos de gobernanza ambiental en las comunidades de Rincón del Soldado y La Primavera, Yopal

**Estado:** En curso

**Aportes recibidos:** Equion financia la ejecución en convenio

### Resultados Parciales:

- ✓ Hemos instalado un estudio piloto en 4.6 ha (10%) del área total a restaurar (80 ha), del que ya tenemos resultados preliminares, con porcentajes de supervivencia del 85%, de 25 especies nativas establecidas, (800 plantas) 90% de ellos propagados en el vivero comunitario. Este año empezaremos a replicar resultados del piloto en otras 9 ha.
- ✓ Contamos con datos de precipitación locales y respuesta del suelo en términos de humedad, frente la estacionalidad. Resultado de la instalación de dos sensores de humedad, que son monitoreados quincenalmente. Esto nos permitirá conocer como los suelos van respondiendo al proceso de restauración y puntos críticos en los que las plantas pueden sufrir marchitamiento en época de sequía.
- ✓ Hemos comprendido y reconocido el papel protagónico que pueden y deben tener las comunidades en los procesos de restauración, a través de estrategias que partan del fortalecimiento de lazos de confianza entre los actores involucrados, para sobre esto generar comprensiones que lleven a la del proceso de restaurar un bosque.
- ✓ En ejercicios relacionados con el proyecto, han participado en el último año 18 mujeres, 19 hombres y 19 menores de edad
- ✓ Hemos dado oportunidad laboral no solamente en las labores de siembra y mantenimiento, sino en el levantamiento de la línea base, propagación de material vegetal, monitoreo, alimentación y alojamiento (306 jornales, 5 viveristas).

ASOCIACIÓN DE BECARIOS DE CASANARE

NIT 900.158.576-4

[www.abccolombia.org](http://www.abccolombia.org)

[contacto@abccolombia.org](mailto:contacto@abccolombia.org)

320-8355269

Carrera 39#15-35 Villas de Pedregal

vía Sirivana, Yopal – Casanare



### **Metas en beneficio de la comunidad**

- ✓ Mejorado las relaciones entre la comunidad y ABC, lo que ha permitido el desarrollo del proyecto, mejorado su comprensión, interés y participación en este.
- ✓ Apertura a la vinculación de mujeres en las oportunidades laborales que se desligan del proyecto.
- ✓ Incremento de la aceptación de la comunidad hacia el proyecto, por su perspectiva de inclusión y género.
- ✓ Articulación del proyecto de restauración con el Programa Crio Yo mi Tierra para la implementación de 12 huertas.
- ✓ Intercambio de conocimientos entre la comunidad y ABC, relacionando los aprendizajes de a la restauración con otras actividades fuera del proyecto, como el establecimiento de huertas caseras y la utilidad del compost en ellas.
- ✓ Articulación entre la escuela de primaria de las veredas de Cagüi Primavera y Rincón de Soldado para establecer una serie de talleres enfocados a la conservación del territorio.

**Proyecto:** Conectando Bosques: Acuerdos de Conservación Voluntaria

**Objetivos:** Incrementar la conectividad de los bosques de la cuenca media del río Cravo Sur y río Charte, y garantizar la provisión de servicios ecosistémicos, mantener la biodiversidad, disminuir la vulnerabilidad frente al cambio climático, para. a través de un esquema de Acuerdos de Conservación Voluntaria (ACV), como estrategia de inversión de los recursos del 1% de Equión Energía.

**Estado:** En curso

**Aportes recibidos:** Equión financia la ejecución en convenio

### **Resultados**

- ✓ Hemos establecido junto con Equión siete acuerdos de conservación voluntaria para proteger cerca de 400 ha de bosque.
- ✓ Identificado junto con Equión 3800 ha de bosque para proteger y restaurar bajo acuerdos de conservación voluntaria, con cerca de 60 campesinos que ya han sido aprobados por la autoridad ambiental ANLA y están en su fase inicial.

### **Metas en beneficio de la comunidad**

- ✓ Protección de 400 ha de bosque en la cuenca media de los ríos Cravo Sur y Charte.
- ✓ Incentivos económicos bajo la estrategia de Acuerdos de conservación voluntaria, para siete campesinos de El corregimiento del Morro y Yopal.

**Proyecto:** Una Casa Para Zambo

**Objetivo:** Construir e Implementar una estrategia de conservación participativa del mono araña, *A. belzebuth*, en un relicto de bosque del piedemonte de Casanare, basada en el estudio de sus poblaciones y la composición del bosque donde habita.

**Estado:** En curso

**Aportes recibidos:** \$5.000.000 aporte ABC recursos propios. \$10.000 Donación de Equión.

**Resultados:**

- ✓ Tesis de pregrado culminada: Estudio preliminar de la fenología de frutos carnosos en un relicto de bosque premontano en la vereda Marroquín – Yopal, Casanare. Hugo García, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2017.
- ✓ Tesis de pregrado culminada: Caracterización florística y estructura de un parche de bmh-pm, en la Quebrada Aguablanca, vereda Marroquín Yopal, Casanare. Óscar Iván Gómez Runcería, Vanesa Velásquez Silva. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2018.
- ✓ Tesis de pregrado en curso: Estimación de la captura de carbono en la biomasa aérea de un fragmento de bosque, mediante modelos alométricos en la parte alta de la quebrada Aguablanca (cuenca del Río cravo sur) vereda Marroquín -Yopal, Casanare. Jonathan Morales Unitrópico.

**Metas en beneficio de la comunidad**

- ✓ Estrategia social de comunicación: Embajadores de Zambo. Conformación de un grupo de 10 actores estratégicos que serán encargados de transmitir este mensaje e inspirar a los demás para que se unan a la conservación de Zambo y sus bosques.
- ✓ Participación en el Foro de Conservación Actúa: Donde se dio a conocer el proyecto a la comunidad del Morro.

**Proyecto:** Banco de Hábitat

**Objetivos:** Caracterizar el área donde se establecerá el primer banco de Hábitat de Colombia, en San Martín Meta, para establecer la línea base y el plan de seguimiento.

**Estado:** Finalizado

**Aportes recibidos:** Terrasos financió la ejecución del proyecto

**Resultados:**

- ✓ Se clasificaron las diferentes coberturas vegetales del área destinada al banco de Hábitat, a través del uso de fotografías aéreas e imágenes satelitales.
- ✓ Se hizo una caracterización florística y se recopiló información de fauna en la zona, este componente fue realizado por el Centro de Investigaciones Ecológica de la Macarena, adscrito a la Universidad de Los Andes.
- ✓ Se planteó el plan de monitoreo y seguimiento de las estrategias de conservación y restauración que se planteen en el Banco de Hábitat.

**Proyecto:** acuerdos de conservación producción

**Objetivos:**

- ✓ Formular una estrategia innovadora de conservación, cuya base es la planificación predial participativa y la reconversión productiva hacia prácticas ambientalmente sostenibles.
- ✓ Alinearse con la nueva reglamentación frente a la inversión del 1 % (compensación por uso de agua), integrando herramientas de conservación, restauración y producción que puedan generar un mayor impacto.

**Estado:** En curso

**Aportes recibidos:** Equion financia la ejecución en convenio

**Resultados:**

ASOCIACIÓN DE BECARIOS DE CASANARE

NIT 900.158.576-4

[www.abccolombia.org](http://www.abccolombia.org)

[contacto@abccolombia.org](mailto:contacto@abccolombia.org)

320-8355269

Carrera 39#15-35 Villas de Pedregal

vía Sirivana, Yopal – Casanare



- ✓ Diagnóstico socio económico y ambiental como insumo para la formulación de la estrategia de acuerdos de conservación – producción, como parte de la inversión del 1% y compensación.
- ✓ Participación en varios talleres a lo largo del año, para la formulación de la propuesta, en conjunto con la Fundación Natura y CIPAV.
- ✓ Participación en el curso de Agroecología y Restauración ecológica, resiliencia frente al cambio climático.

**Proyecto:** sistema de riego para huertas familiares: una opción de uso eficiente de agua en Nunchia - Casanare

**Objetivos:** Diseñar e implementar un sistema de uso eficiente del agua en riego por microgoteo, para uso en huertas familiares.

**Estado:** En curso

**Aportes recibidos:** Equion financia la ejecución en convenio

**Resultados:**

- ✓ Talleres sobre alternativas de uso eficiente de agua para riego haciendo énfasis en el sistema por microgoteo. Componentes y requerimientos básicos para el diseño e instalación del sistema por microgoteo.
- ✓ Taller teórico práctico para instalar un sistema de riego en una huerta de cada vereda a manera de ejemplo.
- ✓ Acompañamiento e instalación de 18 sistemas de riego en dos veredas de Nunchia y 6 en Una vereda de Yopal.

**Proyecto:** sistema de riego para huertas familiares: una opción de uso eficiente de agua en Nunchia - Casanare

**Objetivos:** Diseñar e implementar un sistema de uso eficiente del agua en riego por microgoteo, para uso en huertas familiares.

**Estado:** En curso

**Aportes recibidos:** Equion financia la ejecución en convenio

**Resultados:**

- ✓ Talleres sobre alternativas de uso eficiente de agua para riego haciendo énfasis en el sistema por microgoteo. Componentes y requerimientos básicos para el diseño e instalación del sistema por microgoteo.
- ✓ Taller teórico práctico para instalar un sistema de riego en una huerta de cada vereda a manera de ejemplo.
- ✓ Acompañamiento e instalación de 18 sistemas de riego en dos veredas de Nunchia y 6 en Una vereda de Yopal.

## **NUESTRA GESTIÓN DESDE LA LÍNEA DE EDUCACIÓN PARA LA GOBERNANZA**

Durante 2018 buscamos mayor visibilidad y reconocimiento con la comunidad y por participación en escenarios interinstitucionales de orden local y Nacional (Cidea de Yopal, Cidea de la Orinoquía, Cidea de Chámeza, Mesa de la Sociedad Civil para la transparencia de las industrias extractivas, Red Nacional de Acueductos Comunitarios).

La experiencia de la línea ha contribuido al tejido de nuevas comprensiones en el resto de la organización y a la apropiación de nuevas comprensiones sobre el territorio y sus dinámicas emergentes, así como los retos asociados al fortalecimiento de la participación política y el papel de los jóvenes como protagonistas del cambio social.

A partir del proceso llevado a cabo con el equipo social, se consolidó información de análisis de contexto por corregimiento, de Mata de Limón, El Morro y Campo Pauto de Yopal, y Plan Brisas de Aguazul, la cual quedó documentada y compartida a los diferentes equipos de ABC.

### **Proyectos estado y resultados**

**Proyecto:** Brazo Presta'ó

**Objetivos:** Contribuir al Desarrollo Sostenible de las comunidades a partir del fortalecimiento institucional de las Juntas de Acción Comunal, como actores dinamizadores de los intereses comunitarios.

**Estado:** Concluido

**Aportes recibidos:** Equion financia la ejecución en convenio

#### **Resultados:**

- ✓ Las actividades de liderazgo y comunicación asertiva generaron un impacto importante en los asistentes quienes las encontraron pertinentes y útiles para su desempeño en la vida personal y comunitaria. Adicionalmente a manera de impacto evidenciamos la participación de líderes de veredas que no están incluidas en el programa.
- ✓ Articulación entre Brazo Prestao y Construyendo futuro tanto para la gestión institucional como para la aplicación de proyectos comunitarios a fuentes de financiación alternativas.
- ✓ Como impacto del programa, cinco de las comunidades con PDC, correspondientes al Corregimiento de Mata de Limón y La Niata, presentaron un proyecto avícola colectivo a la ADR, resultado de su planeación y gestión.
- ✓ Afianzamiento de las relaciones con las comunidades
- ✓ Mayor reconocimiento de las dinámicas emergentes en el territorio.
- ✓ Transformación de dinámicas de algunas JAC a partir de su PDC tanto a nivel interno como en su relación con actores externos.

**Proyecto:** Crio-yo mi tierra

**Objetivos:** Fortalecer el liderazgo socioambiental de líderes, comités y/o comisiones ambientales del área de influencia de Equión, con el fin de potencializar capacidades en torno a la participación en las decisiones ambientales de su territorio.

**Estado:** En curso

**Aportes recibidos:** Equion financia la ejecución en convenio

ASOCIACIÓN DE BECARIOS DE CASANARE

NIT 900.158.576-4

[www.abccolombia.org](http://www.abccolombia.org)

[contacto@abccolombia.org](mailto:contacto@abccolombia.org)

**320-8355269**

Carrera 39#15-35 Villas de Pedregal

vía Sirivana, Yopal – Casanare



**Resultados:**

- ✓ El programa tiene un reconocimiento importante en el territorio y cada vez ha sido más visible la apropiación de las comunidades hacia este.
- ✓ Logramos ejecutar el 100% de las actividades, adaptándonos a los diferentes cambios que se generaron durante el proceso.
- ✓ Un logro importante fue potenciar ejercicios de gobernanza ambiental como el de las veredas de Plan Brisas, quienes construyeron una herramienta de reconocimiento de su territorio para la toma de decisiones en torno al tema ambiental.
- ✓ Logramos que el programa recibiera el 2do. Puesto en el Reconocimiento Bibó de El Espectador y la WWF en la categoría de Desarrollo Sostenible. Esto generó un impacto importante en Equión, las comunidades y el mismo equipo que ha sido parte de este programa.
- ✓ Este año se logró un ensamble mucho mayor con Equión en la planeación y visibilización de su participación en el programa.
- ✓ El programa logró un mayor impacto en los lugares donde se articuló con los procesos acompañados por Brazo Presta'ó.

**Proyecto:** Control Social en Aguazul

**Objetivos:** Contribuir al fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas de líderes comunitarios para la participación ciudadana y el ejercicio de control a la gestión pública que contribuyan a mejorar los niveles de transparencia y acceso a la información del sector de hidrocarburos y del SGR.

**Estado:** Finalizado

**Aportes recibidos:** Equion financia la ejecución en convenio

**Resultados:**

- ✓ Documento de caracterización de las organizaciones y actores participantes, así como el contexto de interrelación con la industria extractiva.
- ✓ Metodología que para la identificación de necesidades de transparencia y acceso a la información.
- ✓ Diagnóstico de necesidades de transparencia y acceso a la información elaborados en conjunto con los participantes.
- ✓ Acción de incidencia propuesta desde las comunidades y las condiciones necesarias para su implementación.
- ✓ Reconocimiento de realidades de un nuevo territorio
- ✓ Fortalecimiento en conocimientos sobre SGR, acceso a la información y licenciamiento ambiental.
- ✓ Puesta en práctica de acciones de control social por parte de las comunidades
- ✓ Incidencia a través de medios de comunicación comunitaria



ASOCIACIÓN DE BECARIOS DE CASANARE

NIT 900.158.576-4

[www.abccolombia.org](http://www.abccolombia.org)

[contacto@abccolombia.org](mailto:contacto@abccolombia.org)

320-8355269

Carrera 39#15-35 Villas de Pedregal

vía Sirivana, Yopal – Casanare

