



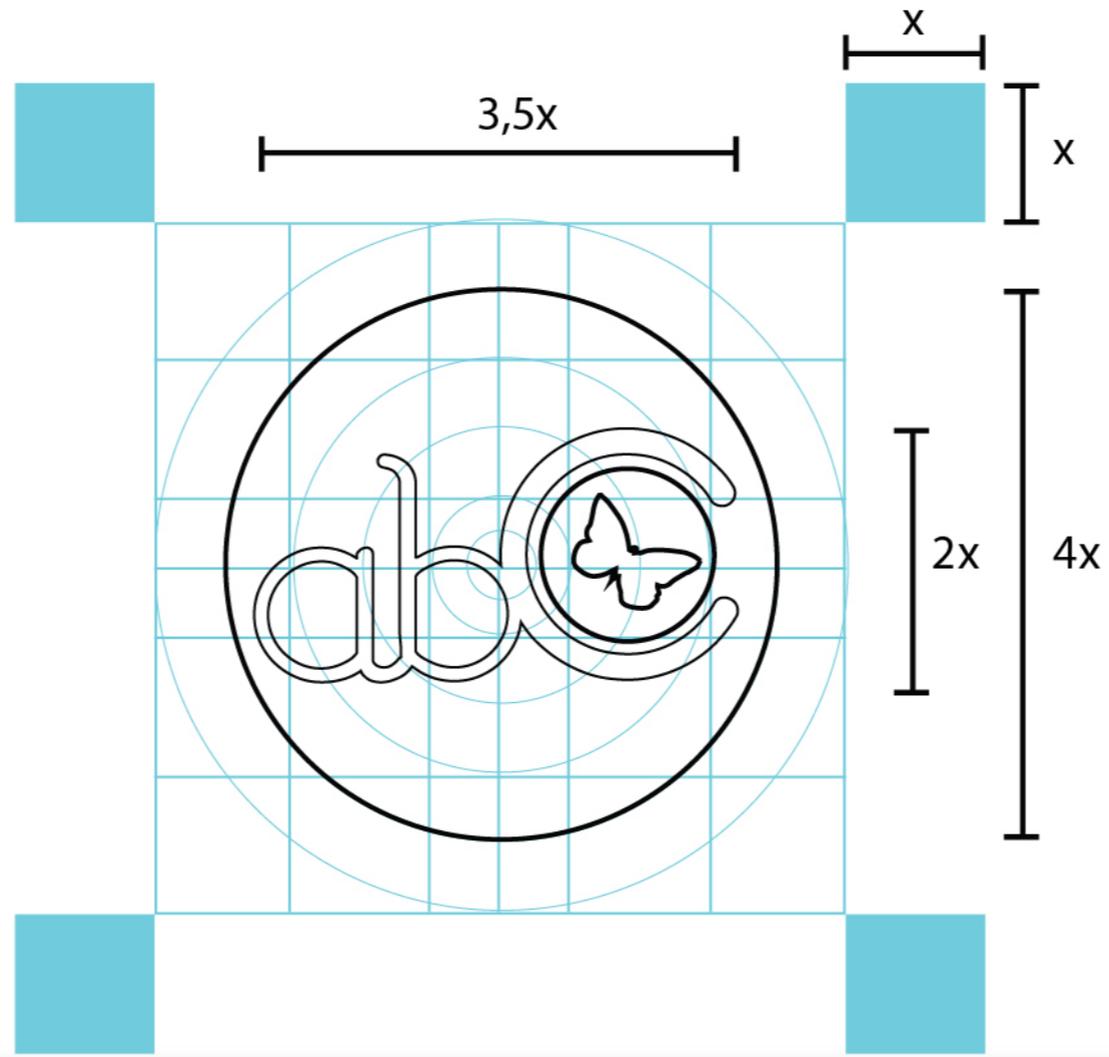
Manual de marca corporativa
Asociación de Becarios de Casanare -ABC

En ABC creemos que...

... comprender y revalorar el territorio hace posible planear un desarrollo propio y auténtico. Esto lo hacemos a partir de experiencias de educación y comunicación que promueven el diálogo de saberes en el que se integran la investigación de procesos ecosistémicos y el análisis de contextos.

¿Porqué un manual de marca?

En abc creemos en un desarrollo propio y autentico, por eso nos esforzamos día a día en mejorar nuestros procesos de trabajo en todas nuestras líneas. Un manual de marca nos permite mantener claros nuestros lineamientos en diseño de identidad gráfica cuando tengamos que ser visibles con nuestro identificador.





1. Identificador principal Fotográfico



2. Símbolo principal dos colores



3. Símbolo principal con copy 2015



4. Símbolo principal con copy 2015 1 tinta plana

■ **Éscala Pantone Solid coated**
Pantone Solid Coated 2736c

■ **Éscala Pantone Solid coated**
Pantone Solid Coated 376c

■ **C M Y K**
100 91 0 0

■ **R G B**
35 62 153

Hex: 233E99

■ **C M Y K**
40 0 100 0

■ **R G B**
193 216 47

Hex: A6CE39

■ **C M Y K**
100 91 0 0

■ **R G B**
35 62 153

Hex: 233E99



5. Símbolo secundario Educación para la Gobernanza



Hex: F7941E



6. Símbolo secundario Investigación



Hex: A6CE39



7. Símbolo Recursos Administrativos



Hex: 233E99



8. Símbolo Recursos Administrativos



Hex: 2AC5F4



9. Símbolo positivo



10. Símbolo negativo



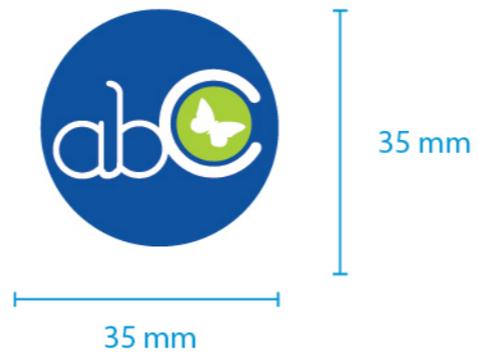
Hex: 231F20



Hex: BCBEC0

Para Fondos están permitidos los colores anteriormente mencionados

Para menos de 35 mm ->
Sin copy



35 mm de ancho
x 35 mm de alto
Tamaño mínimo de impresión

Para más de 35 mm ->
Con copy



140 px de ancho
x 140 px de alto
Tamaño mínimo en pantalla

Gráficas complementarias

Definición conceptual



Comunicación para el desarrollo

Las voces que generan diálogo, el respeto por la diversidad y contar una historia diferente son los elementos que hacen reconocer a Comunicación para el Desarrollo en la organización.



Investigación para la conservación de recursos naturales.

La necesidad que tenemos de conocer a partir de la observación y el análisis, y el uso del conocimiento para responder preguntas son los elementos que hacen reconocer esta línea.



Educación para la gobernanza.

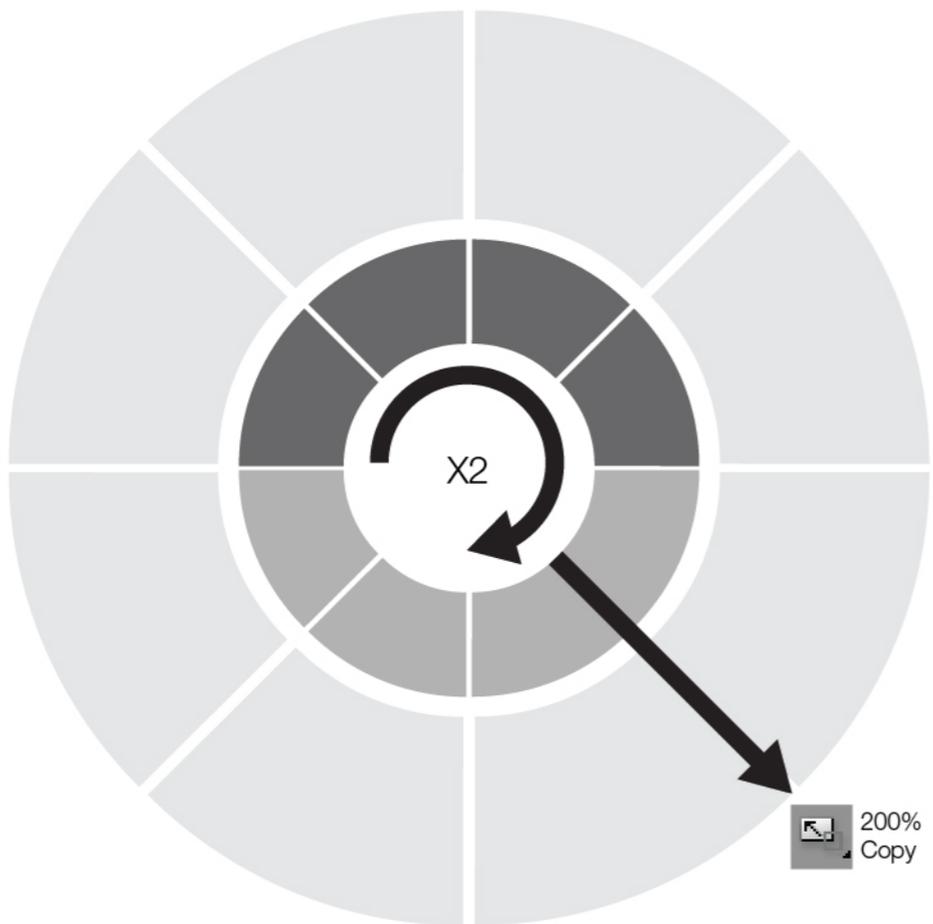
La gente y sus saberes unidos por la construcción de un desarrollo autónomo son los elementos que hacen reconocer esta línea.



Recursos administrativos

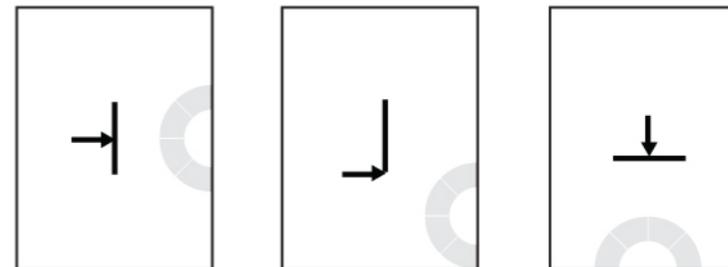
El talento para hacer crecer una organización es posible gracias a la forma en que se organizan todos los mecanismos, esos son los elementos que hacen reconocer esta línea.



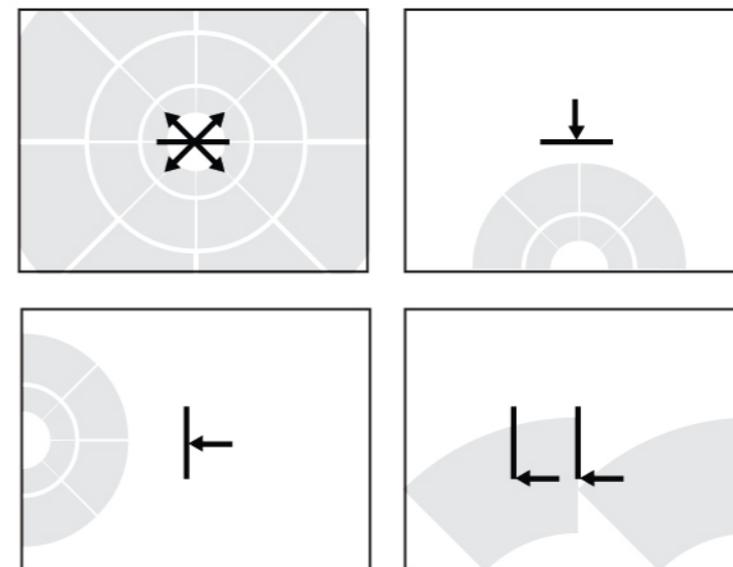


200%
Copy

Usos sugeridos verticales



Usos sugeridos apaisados



abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?;`

futura std / Bold / 18->

Titulares ó destacados



abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?;`

Century Gothic/ regular / 12->

Párrafos de texto



abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?;`

Times News roman / regular / 10->

Párrafos de texto





Un Programa de



Desarrollado por



Un Programa de



Desarrollado por



Un Programa de



Desarrollado por

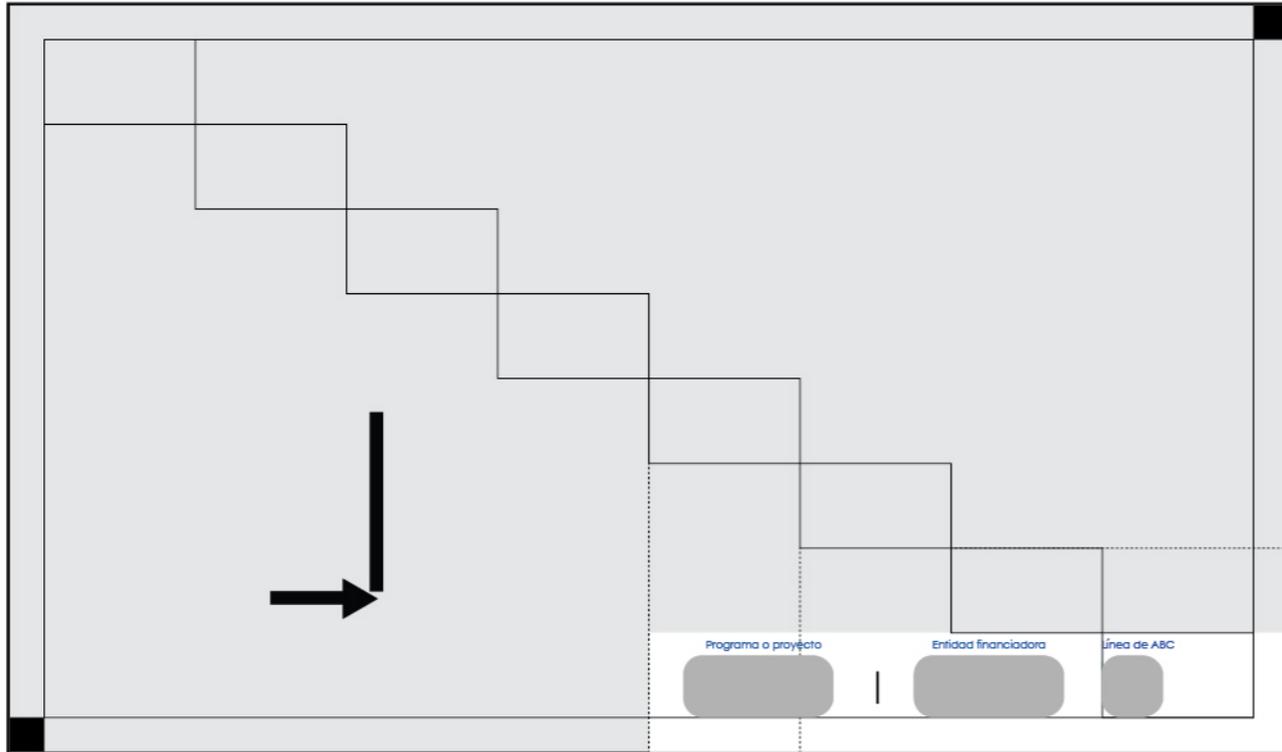


Un Proyecto de

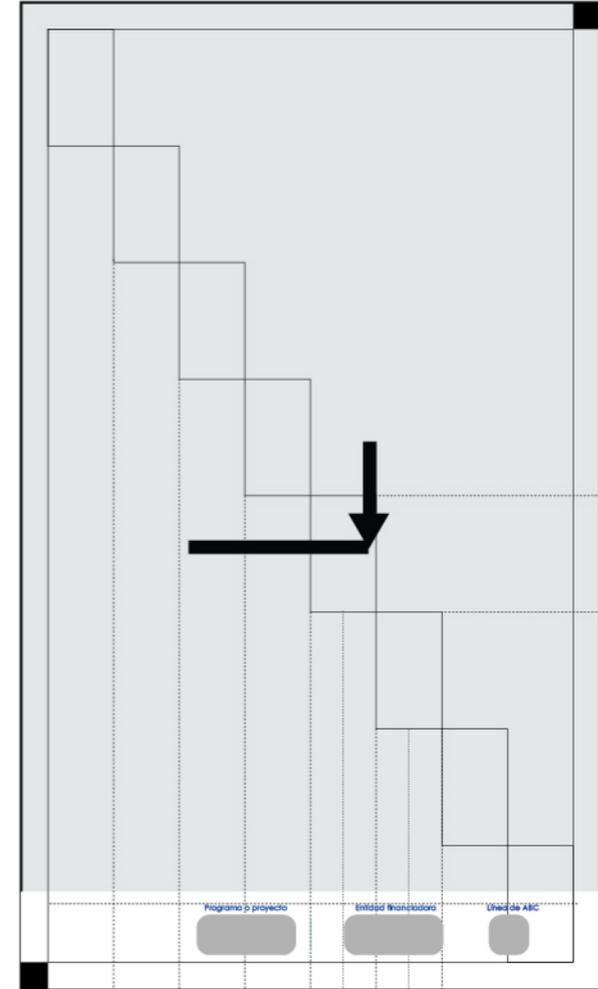


Desarrollado por

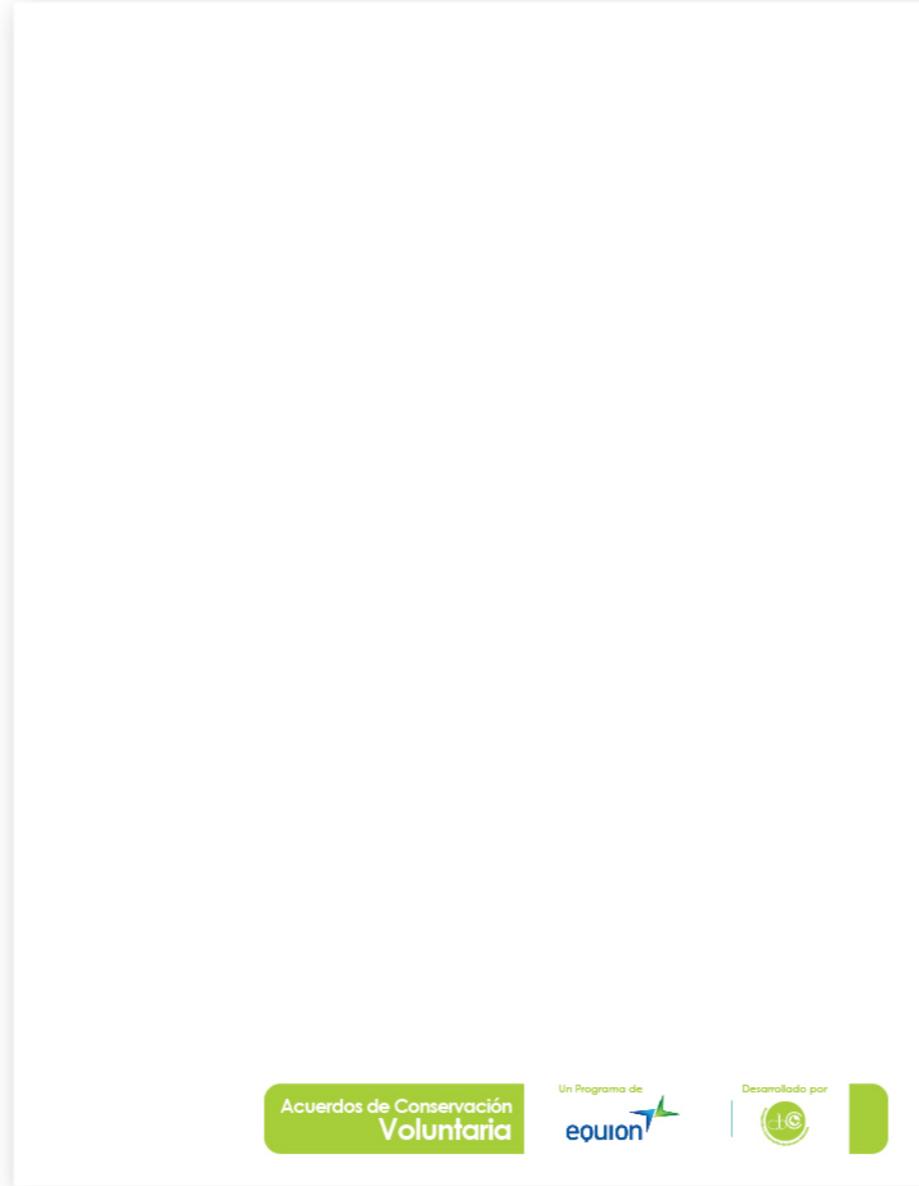




Apaisado



Vertical





...Aplastar el símbolo



...Usar otro colores diferentes a los permitidos



...Desarmar la estructura del logotipo



...Alargar el símbolo



...Cambiar las fuentes del logotipo



...Usar otro colores diferentes a los permitidos para fondos



Prohibido angular el símbolo



...Ubicar elementos en superposición



Contamos con su colaboración para contar una nueva historia de Casanare desde nuestro trabajo.

Cualquier inquietud sobre la información en este documento háganosla saber al correo **c.triana@abccolombia.org**